

turizm aktüel



YIL: 15 • SAYI 2015 / 2 • ŞUBAT 2015 • FİYATI: 10 TL • ISSN: 1301 - 4587

2015 TAKTİK
SAVAŞLARINA
SAHNE OLACAK

BU SEKTÖR BU
KRİZİ AŞAR

PARAYI BULAN
OTEL YAPIYOR

2015'TE
İYİ OYNAYAN
KAZANIR



ISSN 1301-4587



9 771301 458005



JUST IMAGINE... IN A STANDARD HOTEL ROOM

JAKUZI & STEAMBATH, CONDITIONING CYCLE, KITCHEN

WORKING TABLE & INTERNET ACCESS, PARQUET FLOORING

WELCOME TO A NEW CONCEPT, WELLNESS...

YOUR DREAMS BECOME REAL ONLY IN



Lamartin Cad. No:18 Taksim/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 313 4040 (Pbx) Fax: +90 212 313 4039
E-mail : info@thecentralpalace.com
www.thecentralpalace.com

"İstanbul'u Bize Sorun"

howtoistanbul.com
life, arts & culture



 **İSTANBUL**
Kongre & Ziyaretçi Bürosu

www.icvb.org
facebook.com/istanbul_cvb
twitter.com/istanbul_cvb





KOLIN HOTEL



TROIA

very close to

the city's historic riches



ASSOS



A pearl in Canakkale



LOCATION : Kolin Hotel is located on 86 thousand square meters by sea side. The distance to city centre is 3 km, Troya 47 km, Assos 90 km, Canakkale Airport 3 km, İstanbul and İzmir 320 km.

CAPACITY : 274 total rooms, 600 total beds, 2 presidential suites, 4 deluxe suites, 36 suites, 3 disabled rooms, 229 standart rooms. Sea, garden views are available.

ROOM DETAILS : Direct dial telephone, music, parquet floor, minibar, Electronic key-card systems, safe box, wireless & wired internet connections, satellite tv, central air conditioning, shower, wc, hair dryer, telephone in bathroom, fire alarm system.



GENERAL FACILITIES : Central air conditioning, central heating, garden, tv room, game room, wireless internet, internet cafe, hairdresser, laundry, ironing, dry cleaning, wake up service, market, gift shop, 24 hrs room service, power generator, doctor, baby sitter, parking without fee.

SPORTS & RECREATION : Outdoor swimming pool, heated indoor swimming pool, children swimming pool, Turkish bath, Finnish bath, sauna, massage, jacuzzi, health & beauty center, fitness center, table tennis, billiards, night club, tennis, football, volleyball, basketball.

WINING & DINING : Bed & Breakfast, half board, breakfast lounge, patisserie, cafeteria, lobby bar, snack bar, pool bar, roof bar, restaurant bar, 1 A' la carte restaurant, 1 open buffet restaurant, 2 outdoor restaurants (120 pax), 4 indoor restaurants (430 pax), 1 ball room restaurant. International cuisine, Turkish cuisine.

MEETING & CONGRESS : 14 meeting rooms.(1850 max. capacity) Overhead projector, screen, whiteboard, slide projector, flipchart, projector, barcoveision, sound system, table microphone, collar microphone, video player, DVD player, television, fax, air conditioning, light system, simultaneous translation system, stage, wireless internet connection, laser pointer. Largest room capacity 800 pax, largest space 590 m2.



waiting you with our other services

Adres : Bogazkent Mevkii-Kepez / Canakkale

Telephone : +90 0286 218 0808

Web : www.kolinhotel.com

E mail : info@kolinhotel.com

turizm aktüel

Yıl: 15 - Sayı: 2015 - 2 - ŞUBAT 2015
ISSN: 1301 - 4587

YAYIN MERKEZİ

Kent Turizm Araştırmaları ve Yayıncılık
Yerebatan Cad. No: 43 Hüdaşverdi İş Merkezi
K. 3/8 Çağaloğlu İSTANBUL
Tel: +90 212 511 25 61
Fax: +90 212 513 63 59
e-mail: info@turizmaktuel.com
www.turizmaktuel.com

SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hasan Arslan

AKADEMİK TURİZM
DANIŞMANLARI

Prof. Dr. Muzaffer Uysal
Virginia Polytechnic University
muzaffer@turizmaktuel.com

Prof. Dr. Ercan Sırakaya
University of South Carolina
ercan@turizmaktuel.com

PROJELER KOORDİNATÖRÜ

Dr. Volkan Altıntaş
Rheinische Friedrich-Wilhelms-
University of Bonn
volkan@turizmaktuel.com

FOTOĞRAF EDITÖRÜ

Halil Tuncer
info@turizmaktuel.com

GENEL KOORDİNATÖR
ÖZCAN MUTLU

ozcan@turizmaktuel.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ

Halil Yüceer
halil@turizmaktuel.com

REKLAM MÜDÜRÜ

Hakan Metin
hakan@turizmaktuel.com

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Hakan Yılmaz
hakanyilmaz@turizmaktuel.com

Yardımcı Editörler

Celil G. Basdemir
celil@turizmaktuel.com

Akdeniz Bölge Temsilcisi

Halil Öncü
info@turizmaktuel.com

Baskı Print
Yeditepe Ofset

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi C-Blok 2 BC
34010 Topkapı-Zeytinburnu - İstanbul
www.yeditepeofset.com

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın - Aylık Dergi
© Turizm Aktüel Dergisi, T.C. yasalarına uygun olarak
yayınlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,
ilustrasyon ve konuların her hakkı saklıdır.
İzinsiz kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
© Turizm Aktüel, Basın Meslek İlkelerine uymaya söz vermiştir.
ISSN: 1301 - 4587

TURİZM SEKTÖRÜ
2015 HEDEFLERİNE
KİLİTLENDİ

Sektörün büyük buluşmalarından Emitt Turizm Fuarı için hazırladığımız yeni sayımızla karşınızdayız. Sektörel aktivitelerin oldukça yoğun olduğu bir dönem yaşıyoruz. Bu aralar baş döndürücü bir tempoyla özel sayılar hazırlıyoruz. Eylül ayında JATA Turizm Fuarı için hazırladığımız özel sayımızla Türk Turizmi'ni Japonya'da temsil ettik. Ardında kasım ayında, yine özel bir sayıyla WTM Londra Turizm Fuarı'nda yerimizi aldık. Henüz 4 gün önce Hollanda Utrecht Turizm Fuarı'ndan döndük. Utrecht için hazırladığımız özel sayımızla, sektörü Hollanda'da temsil ettik, haberlerimiz ve özel dosyalarımızla Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunduk. Ve şimdi turizm sektörünün en büyük yurtiçi buluşması olan Emitt Turizm Fuarı için hazırladığımız özel sayımızla karşınızdayız.

Henüz Hollanda sayımızın mürekkebi kurumadan, şimdi de baş döndürücü bir tempoyla Emitt Turizm Fuarı için özel sayı hazırladık. Türk turizmi, zor ama heyecanlı bir sezona daha hazırlanıyor. Bu yıl Emitt Turizm Fuarı özel sayımızın ana konusunu, sektörün nabzını tutan bir araştırma dosyası oluşturuyor. Turizm sektörünün profesyonellerinden 2014 yılını değerlendirmelerini istedik. Ardından da 2015 yılından beklentilerinin neler olduğunu sorduk. Sorularımız, sektörün 2015 yılından hedef ve beklentilerini açığa çıkardı, Türk Turizmi'nin 2014 Rotası'nı çizdik. Hepimiz biliyoruz: 2014 kolay geçmedi. 2015 de öyle olacak. Ama mevcut durumu gerçekçi bir yaklaşımla değerlendiren ve geleceğe yönelik tedbirlerini şimdiden alan sektör temsilcileri, 2015 hedeflerine kilitlenmiş bile.

Emitt Turizm Fuarı özel sayımızda yer alan haber ve röportajlarda, sektörden yeni portreler tanıyacak, yeni açılan otellerden haberdar olacak, yeni kent durakları keşfedecek, sektörden en yeni haberleri ayrıntılarıyla öğreneceksiniz. Logosunu yenileyerek taptaze bir heyecanla İstanbul'un 2015 tanıtımına odaklanan ICVB 'nin Genel Müdürü Özgül Özkan Yavuz'la yapılan söyleşide, kurumun İstanbul için yaptıklarına şahitlik edeceksiniz. Türk Turizmi'nin 'Patronlarının' 2015 yılı hedef ve beklentilerinin yer aldığı ikinci dosyamızla, patronların gözünden geleceğe bakacaksınız.

2015 yılı programlarını Kıbrıs'ta açıklamayı tercih eden ve bunu acentalarıyla paylaşarak görkemli birer kutlamaya çeviren Jolly Tur ve Pronto Tur'un renkli etkinliğinin ayrıntılarını sayfalarımızdan okuyabilirsiniz. Ayrıca Crowne Plaza İstanbul Oryapark Hotel'i Genel Müdürü Aykut Bakay'la, Skalion Hotel'i ise Genel Koordinatörü Ali Öztürkmen'le yaptığımız röportajlardan tanıma fırsatı bulacaksınız. Emitt Turizm Fuarı özel sayımızın sayfalarının bir diğer konduğu da, Kapadokya turizmine ivme kazandıran Kayakapı Projesi'nin mimarı turizmci Dinler Ailesi'nin 3'üncü kuşak temsilcisi başarılı turizmci Yakup Dinler. Türk turizmine bir de Kapadokya penceresinden bakmamızı sağlayan Yakup Dinler, dünyanın en önemli açık hava müzesi Kapadokya'nın çok özel tesislerinden biri olan Kayakapı Premium Caves-Cappadocia'yı sayfalarımızda tanıtı.

Bunlar ipuçları. Ayrıntılar, yeni sayımızın sayfalarında. Büyük bir heyecanla beklediğimiz ITB Berlin Turizm Fuarı için hazırlayacağımız özel sayımızda buluşmak üzere, şimdilik hoşçakalın.

Hasan Arslan

harslan@turizmaktuel.com



ERESIN HOTELS
ISTANBUL



ERESIN CROWN HOTEL



ERESIN TAXIM PREMIER



BEST WESTERN
ERESIN TAXIM HOTEL

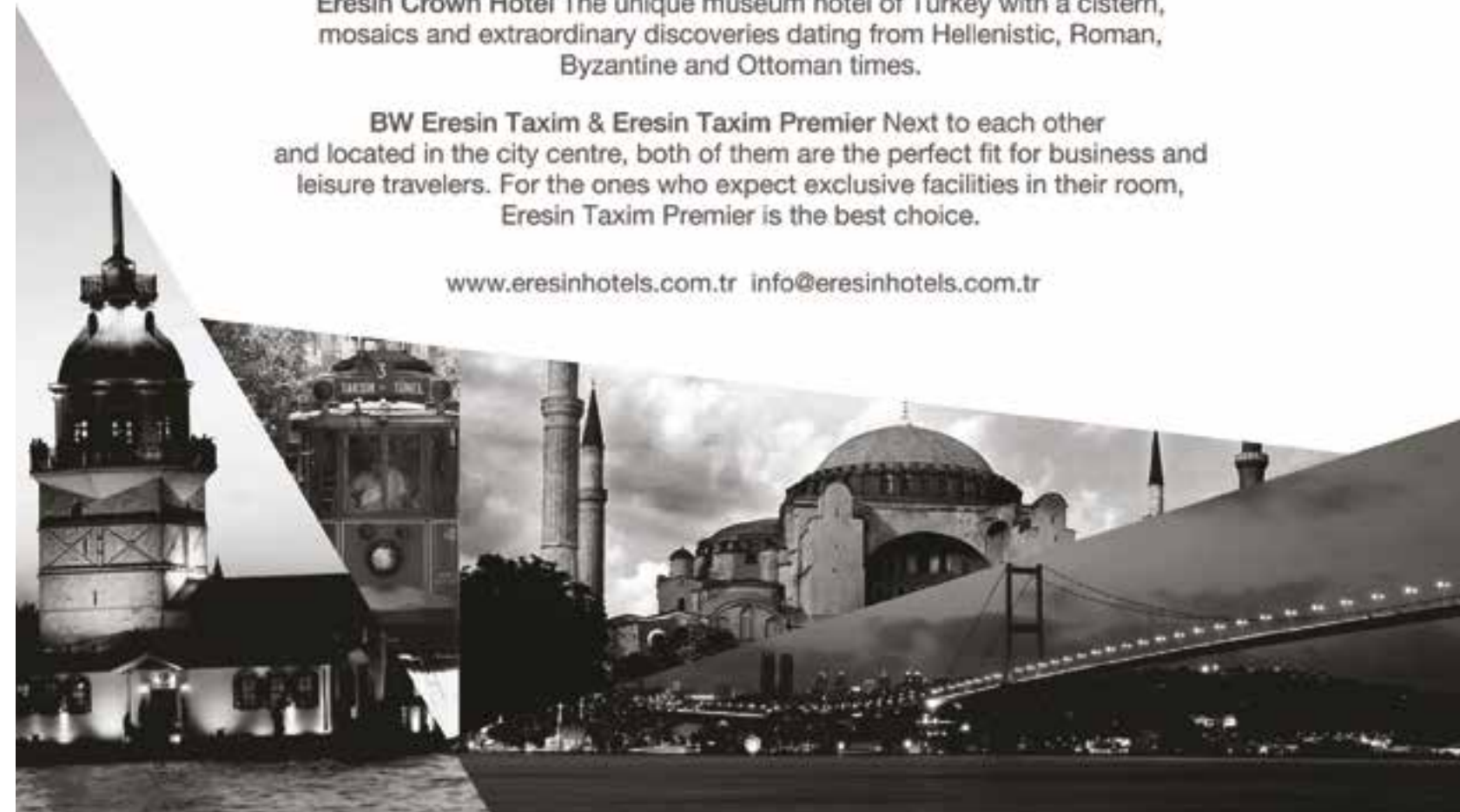
Three Wonders of Istanbul

All located in the centre of the city, Eresin Hotels invite you to explore the ancient Istanbul, shopping, entertainment and business facilities only by walk.

Eresin Crown Hotel The unique museum hotel of Turkey with a cistern, mosaics and extraordinary discoveries dating from Hellenistic, Roman, Byzantine and Ottoman times.

BW Eresin Taxim & Eresin Taxim Premier Next to each other and located in the city centre, both of them are the perfect fit for business and leisure travelers. For the ones who expect exclusive facilities in their room, Eresin Taxim Premier is the best choice.

www.eresinhotels.com.tr info@eresinhotels.com.tr



www.clubnena.com.tr



*Your new gate
to the old times*

HOTEL
Levni
İstanbul

SOUTH GATE: EBUSUUD CADDESİ NO: 31 SİRKEÇİ-İSTANBUL
NORTH GATE: ANKARA CADDESİ NO: 12 SİRKEÇİ - İSTANBUL
PHONE: +90 212 519 10 19 - FAX: +90 212 519 10 29
INFO@LEVNIHOTEL.COM - WWW.LEVNIHOTEL.COM



Club
NENA
★★★★★

Kızılağaç Tourism Center Manavgat - Antalya - Türkiye
Tel : +90 242 748 70 70 - 748 70 60 (pbx) Fax : +90 242 748 70 54 748 70 55
info@clubnena.com.tr





Kayakapi Premium Caves – Cappadocia’da gurur, mutluluk ve ilerisi için ayrı bir istek var.



Kayakapi Premium Caves-Cappadocia’nın en küçük odası bir çok tesisin süiti ile eşdeğer büyüklükte bulunuyor.

KAPADOKYA’NIN EN ÖZEL ADRESİ: KAYAKAPI

Kayakapi Premium Caves-Cappadocia, dünyanın en önemli açık hava müzesi Kapadokya’nın marka tesislerinden biri.

HASAN ARSLAN



Kayakapi Premium Caves-Cappadocia Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Yakup Dinler

Tarihi yapılarıyla geçmişe dokunan, sunduğu konforla anı yaşanır kılan ve bugünü sarmalayan Kayakapi Premium Caves-Cappadocia, dünü yarına taşıyan misyonu da takdiri hak ediyor. Ürgüplüler’in heyecanla hayata geçmesini beklediği Kayakapi Projesi kapsamında hizmet vermeye başlayan Kayakapi Premium Caves-Cappadocia, Ürgüplü Dinler Ailesi’nin imzasını taşıyor. Kayakapi Premium Caves-Cappadocia Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Yakup Dinler, genelde Kayakapi Projesi, özelde de Kayakapi Premium Caves- Cappadocia hakkındaki tüm bilinmeyenleri ve projenin geleceğini Turizm Aktüel’e anlattı.

Hem bölgenin yakın tarihine ışık tutan, hem de Türk turizmine artı değer katan Kayakapi Projesi kapsamında hayata geçen Kayakapi Premium Caves- Cappadocia hakkında bilgi verir misiniz?

Kayakapi Projesi uzun yıllardır Ürgüplü-

ler’in heyecanla hayata geçmesini beklediği bir projeydi. Uzun yıllar sadece “Proje” bazında kalınca artık bir çok kişi umudunu yitirmiş ve gerçekleşmeyeceği için üzül-müştü. Tabii üzülenlerin yanında sevenlerin olduğunu da unutmayalım. Geçmişte sevenenler şu an çok üzgünler. Ürgüplü Dinler Ailesi olarak biz Ürgüp’ün ve Kapadokya’nın en eski ve en özel yerleşim alanlarından birisi olan Kayakapi Mahallesi’nin daha fazla yok olmasına göz yummadık ve projeyi devraldık.

200 dönümden daha fazla bir alanda kurulmuş olan, bünyesinde 1500’e yakın kayadan oyma oda (kayadam) ile 230 yıkılmış/yarı yıkılmış ev bulunan ve geçmişte “Ağalar Mahallesi” olarak tanımlanan Kayakapi Mahallesi, 1 Mayıs 2013 tarihinde Kayakapi Premium Caves – Cappadocia adıyla ilk misafirlerini ağırlamaya başladı.

Çok aşamalı bir proje olan Kayakapi Projesi şu an hangi aşamada ve Kaya-

kapı Premium Caves - Cappadocia’nın yeni bölümlerinde farklı hangi bölümler olacak?

İlk aşamada 11 mağara oda / süite ile hizmete giren tesisimiz, şuan itibariyle 32 mağara oda / süite, Maide Restaurant, Manzara Bistro, Cazgır Lounge, Şekerci Şarap Mahzeni, Davut Ağa Toplantı Salonu, Açık Yüzme Havuzu ve Kayakapi Spa (Hamam, Sauna, Masaj Odaları ve Fitness Center) ile hizmet veriyor. Kayakapi Projesi sadece bir otel projesi değil. Bu yüzden bu proje kapsamında ayrıca bir çok tarihi eser restore edilecek. Biz projeyi devralmadan önce UNESCO desteği ile 10’uncu Yüzyıl Kaya Kilise restore edilmişti. Şimdi ise bu Kaya Kilise’ye ek olarak Kayakapi’da Selçuklu Camii restorasyonu yakın zamanda başlayacak.

Kayakapi Projesi’nin gerçek adı “Kayakapi Kültürel ve Doğal Çevre Koruma ve Canlandırma Projesi”dir. Projenin “Canlandırma” kısmı kapsamında 2014 yılı sonuna kadar Kayakapi’da “El Sanatları Çarşısı” hizmete girecek. Bu Çarşı’da unutulmaya yüz tutmuş bir çok sanatı canlandırmayı hedefliyoruz. Ayrıca bu El Sanatları Çarşısı’na ek olarak, 2 adet Toplantı Salonu’nun restorasyonunu tamamlamak üzereyiz. Bu salonların bir tanesi aynı zamanda Sergi

Salonu olarakta hizmet verebilecek. Bu salonlara ek olarak, 6 mağara süitimiz daha restorasyon aşamasında. Konu oda sayısından açılmışken, piyasada özellikle rakiplerimizin dile getirdiği bir yanı sıra buradan düzeltmek istiyorum: Kayakapi Premium Caves – Cappadocia hiç bir zaman 1000 odalı “mass” bir tesis olmayacak. Şu an için planlanan maksimum oda / süite sayısı 55 civarında. Fakat bildiğiniz üzere Kayakapi Mahallesi çok geniş bir arazi üzerine kurulu. Bu 55 konaklama ünitesi tamamlandığında, kuvvetle muhtemel Kayakapi Premium Caves – Cappadocia’ya ayrı bir konsept / marka adı altında bir kardeş otel gelecek.

Kayakapi Premium Caves- Cappadocia’da konaklayan misafirleriniz, bu muhteşem doğal ve tarihi ortamda yaşadıkları eşsiz konaklama deneyiminin

hissettirdiklerini sizinle paylaşıyor mu? Ne gibi tepkiler alıyor sunuz?

Açıkçası konuklarımızın geri dönüşleri bizim çok önem verdiğimiz konu. Konuklarımız bu geri dönüşleri çoğu zaman bize gönderdikleri teşekkür maillerinde veya TripAdvisor gibi online yorum sitelerinde dile getiriyorlar. Şu ana kadar gelen tepkiler çok çok iyi. Bazen bizim hiç aklımıza gelmeyen şeyleri misafirlerimiz öneriyor ve bunların dikkate alındığını görünce çok mutlu oluyorlar. Buna örnek olarak şu anekdotu anlatabilirim: Otelimizdeki tüm odalar ‘Cave’ yani Mağara oda. Normal şartlarda bu tür odalar doğal olarak serin oldukları için, ayrıca bir soğutma sistemine gereksinim duyulmuyor. Fakat otelimizde bulunan 8 oda zaman zaman bu kalıbın dışına çıkıyor. Bu odalarda konaklayan misafirlerimiz bize, odaların sıcak olduğu bilgisini verdi.



Otelin tüm odaları 'Cave' yani mağara odalardan oluşuyor.

Hatta misafirimizden bir tanesi başka bir arkadaşına bizim oteli önermiş ve "Otel ve X oda çok iyi ama biraz sıcak olabilir, klima takmalarını önerdim ama muhtemelen takmamışlardır" diye bir yorumda bulunmuş. Arkadaşının önerisi üzerine oteli bize gelen misafir odaya girip de klimayı görünce, çok şaşırılmış. Hemen oteli kendisine öneren misafirimize klima fotoğrafını e-mail ile göndermiş. Eski misafirimiz haliyle görüşünün dinlenmiş olmasından ötürü çok mutlu oldu. Yani, biz konuklarımızı otelden ayrıldıktan 2-3 ay sonra bile mutlu etmeyi başarabiliyoruz. TripAdvisor yorumlarımız o kadar iyi ki, henüz 6'ncı ayımızda TripAdvisor'un 3 ayrı ödülüne sahip olduk. En Lüks Otel (Türkiye 4'üncüsü), En İyi Küçük Otel (Türkiye 8'inci) ve En İyi Hizmet veren Otel (Türkiye 19'uncusu). 'Premium Hizmet' çok iddialı bir kavram. İddianıza konu olan Premium Hizmet'in ayrıntılarından bahseder misiniz? Bölgede bulunan diğer 'Cave' otellerden farkınız nelerdir? Evet Premium çok iddialı bir kelime ama biz de çok iddialıyız. İddialıyız çünkü; Bizim en küçük odamız bir çok tesisin süiti ile eşdeğer büyüklükte. En büyük cave oda/süite ve ortalama büyüklükte en büyük odalar bizde. Bir odamızın 1/2'si hariç tüm odalarımız gerçek Cave. Günümüzün en önemli iletişim aracı olan internet, Kayakapı Premium Caves - Cappadocia'da misafirin kendisine ait özel hat ile veriliyor ve tüm

alanlarda süper hızlı olarak hizmet veriyor. Odalarımızın % 80'i kendi Türk Hamamı'na sahip. Odalarımızın % 80'i kendi çalır vaziyette olan şömineye sahip. Odanın içinde kendi özel saunasına sahip ender otellerden biriyiz. Tesis içinde hem kilise hem cami bulunan tek tesisiz. Oda içinde ısıtmalı Kapalı Havuz'a ek olarak otelin herkese açık olan Açık Yüzme Havuzu, Açık Relax Havuzu ve Spa'sı olan tek tesisiz. Kapadokya'da yürümek istemeyen misafirleri odasının kapısına kadar Elektrikli Golf Arabaları ile götüren tek tesisiz. Ve bu konuda önerilere de açığız. **Dünya çapında ses getiren Kayakapı Projesi'ne imza atmanın ayrıcalığını yaşıyorsunuz. Dünya medyasında da sıkça haber oluyorsunuz. Bu sizin için neyi ifade ediyor? Gurur mu, mutluluk mu, tatmin mi, daha ilerisi için hırs mı?** Kayakapı Premium Caves - Cappadocia çok kısa bir sürede gerçekten güzel bir tanıtım yaptı. Bu tanıtım sürecinde Turizm Aktüel olarak sizin katkınız da yadsınmaz. Bunun için size tekrar teşekkür ederim. Hissettiklerime gelince: Evet gurur var, mutluluk var. Daha ilerisi ve daha iyisi için istek var. Çünkü otelcilik yaşayan bir organizma gibidir. Sürekli beslemeniz ve yenilenmeniz lazım. "Yaptım ve oldu" demekle iş bitmiyor. Böyle yapanlar kaybetmeye mahkumdur. **Tarih ve doğanın muhteşem buluşması konforla birleştirip, konuklarınıza**

gerçekten farklı bir konaklama deneyimi yaşıtığınız. İçinde restoranların, birbirinden farklı odaların, salonların, hamam, sauna ve havuzların bulunduğu komplike bir tesis inşa ettiniz. Peki dünyada bu projeye benzer başka bir otel projesi var mı? Ya da Türkiye'de sizden ilham alarak oluşturulan bu tarz bir proje bulunuyor mu? Açıkçası dünyada bir mahalleyi restore edip burayı Yaşam Alanı + Otel'e çeviren başka bir proje bilmiyoruz. Fakat benzer bir projenin Kapadokya'nın Göre bölgesinde yapılmak istendiğini biliyoruz. Göre Belediye Başkanı basına "Biz de ikinci Kayakapı olmak istiyoruz" diye demeçler verdi. Ayrıca yakın zamanda Fethiye Kaya köy'ün de benzer bir projeye değerlendirilmek istendiği basında yer aldı. **Kayakapı Premium Caves- Cappadocia'da konaklama keyfini henüz deneyimlememiş olan seyahatseverlere ne gibi mesajınız olacak?** Kapadokya, dünyanın en güzel açık hava müzesi. Kapadokya'yı görme ve gezmenin keyfine, Kayakapı Premium Caves- Cappadocia'da konaklama ayrıcalığını eklemek, muhteşem bir Kapadokya tatilinin olmazsa olmazlarıdır. Kapadokya'ya gelin ve bu keyfi bizimle yaşayın. Bu ayrıcalığın bir parçası olun. Kardeş kuruluşumuz olan Royal Balloon ile, dünyanın en güzel açık hava müzesi Kapadokya semalarında gezmenin keyfine davet ediyorum.



White House Hotel

White House Hotel Istanbul is located in the heart of the historical peninsula and it is within walking distance to Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapı Palace, Archeology Museum, the Basilica Cistern, Grand Bazaar, Spice Bazaar, the Millennium Stone and Byzantine Hippodrome, which are the most important landmarks of the city. White House Hotel Istanbul is the ideal starting place for exploring this Ottoman capital city's endless historical sites, museums, restaurants, clubs and shops.





ANTALYA'YI RUS VE ALMANLAR SIRTILIYOR

Antalya'nın 44 ülkeden misafir ağırlamasına karşın turistlerin yüzde 70'ine yakını beş ülkeden geliyor. Antalya'da geçen yıl 3,5 milyon Rus, 3 milyon Alman, 55 bin Hollandalı, 450 bin İngiliz ve 375 bin İsveçli turist tatil yaptı.

Ruble'deki değer kaybıyla halkın alım gücü azalan Rusya'dan gelecek turist sayısında bu yıl yüzde 30 azalma bekleyen turizmciler, oluşacak açığın İran, İsrail ve yerli turistte artış sağlayarak telafi edilebileceğine inanıyor. Rusya ve Batı Avrupa pazarlarının değerlendirildiği AKTOB aylık toplantısı Lara'daki Delphin Imperial Otel'de yapıldı. Antalya Valisi Muammer Türker'in de davetliler arasında yer aldığı toplantıya turizm sektörünün temsilcileri katıldı.

Ekonomist yazar Prof. Dr. Deniz Gökçe'nin konuk olarak katıldığı toplantının açılışında konuşan AKTOB Başkanı Yusuf Hacısüleyman, 13 milyon turist olan 2014 hedefinin yakalanamadığını söyledi. Buna rağmen geçen yıl turist sayısının yüzde 4 artmasını başarı olarak gördüklerini ifade eden Hacısüleyman, bundan sonra turizmde kolay kolay çift haneli büyüme olmayacağını, herkesin kendini tek haneli büyümelere alıştırmaması gerektiğini söyledi.

Antalya'nın 44 ülkeden misafir ağırlamasına karşın turistlerin yüzde 70'ine yakını beş ülkeden geliyor. Antalya'da geçen

yıl 3,5 milyon Rus, 3 milyon Alman, 55 bin Hollandalı, 450 bin İngiliz ve 375 bin İsveçli turistin tatil yaptığı bilgisini veren Hacısüleyman, "Yüzde 70'e yakın kitlemiz bu 5 ülkeden geliyor" dedi.

ÇOCUK ZİYARETÇİ SAYISI AZ

Antalya Emniyet Müdürlüğü'nün pasaport kayıtlarından derlediği verileri de paylaşan Hacısüleyman, ortaya ilginç sonuçlar çıktığını söyledi. 'Aile destinasyonu' olduğuna inanılan Antalya'ya gelen 12 milyon turistten 1 milyon 860 bininin 0-12 yaş aralığında olduğunu tespit ettiklerini belirten Hacısüleyman, "İtiraf edeyim benim düşüncem daha fazlaydı. Bu yaş grubu toplam gelenlerin içinde yüzde 16,20'lik bir paya sahip. 13-18 yaş arası oranı sadece yüzde 6,4. Yani 18 yaşa kadar yüzde 22'lik bir misafir grubumuz var." diye konuştu. AKTOB Başkanı'nın verdiği bilgiye göre, Antalya'yı en çok 26-55 yaş aralığındaki turistler ziyaret ediyor. 56 yaş üstü turist sayısı ise 2 milyon. Emniyet kayıtlarında ilginç bir veriyle daha karşılaştıklarını dile getiren Hacısüleyman, hemen tüm yaş gruplarında Antalya'ya

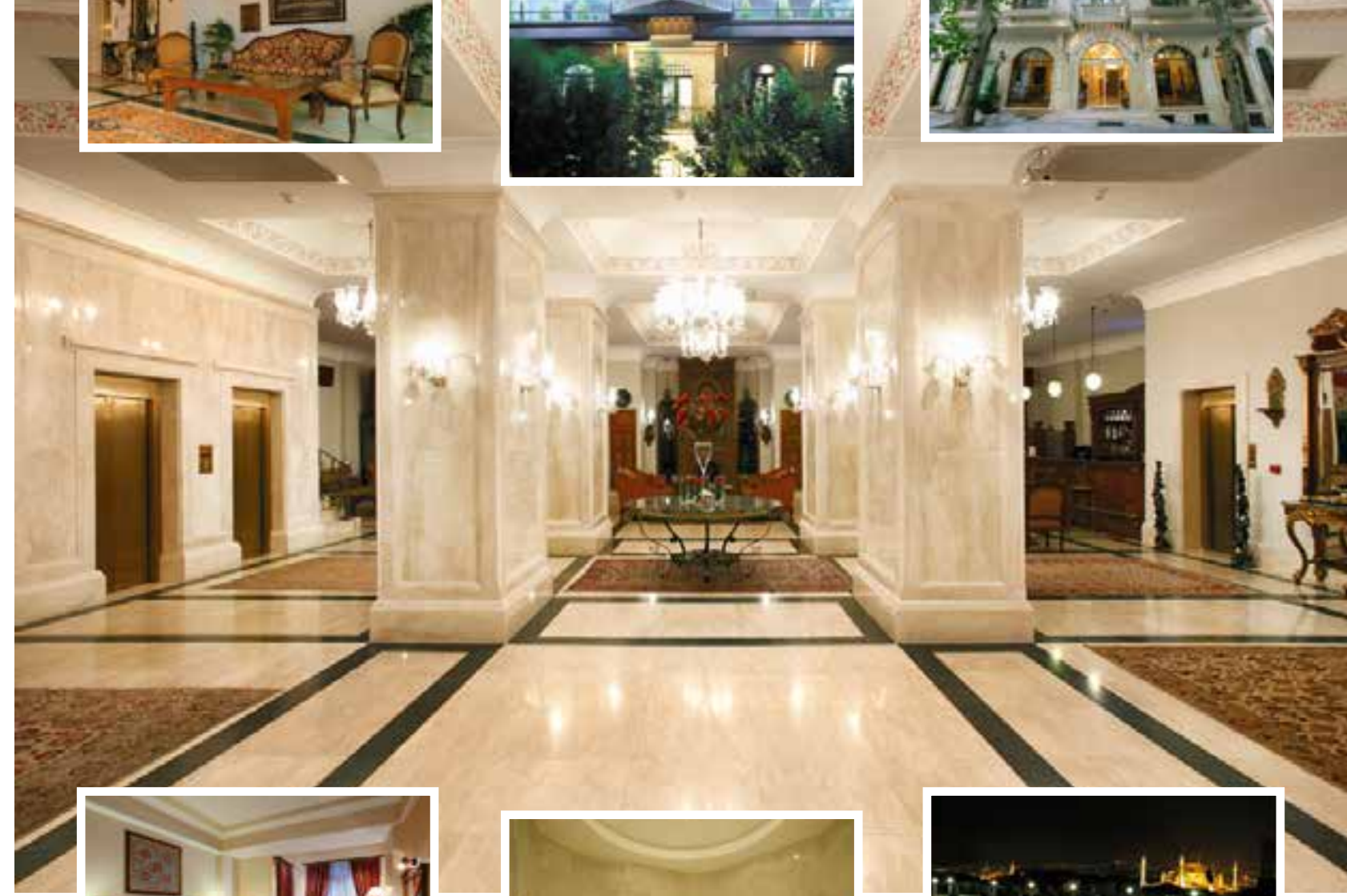
gelen ziyaretçiler arasında kadınların erkeklerden daha fazla olduğunu kaydetti. Kadın ziyaretçi sayısının erkeklere göre; 19-25 yaşta 216 bin, 26-35 yaşta 377 bin, 36-45 yaşta 200 bin, 46-55 yaşta 220 bin ve 56 yaş üstünde 300 bin daha fazla olduğunu dile getiren Hacısüleyman, "Yalnız seyahat eden kadınlar veya çocuk-anne seyahat eden kadınların sayısı erkeklerden daha fazla. Toplamda 1 milyon daha fazla kadın ziyaretçimiz var." şeklinde konuştu.

RUSYA DÜŞECEK

AKTOB Başkanı Hacısüleyman konuşmasının ardından salondaki sektör temsilcileriyle mini bir anket yaptı. Anketi cevaplayanların 2015'te Rusya pazarında düşüş yaşanacağına inandığı ortaya çıktı. Turizmcilerin büyük çoğunluğu bu pazarda yüzde 5 ile 30 arasında düşüş bekliyor. Hiç düşüş yaşanmayacağına inanların oranı ise yüzde 11. Turizmcilerin 2015'te en fazla yükseliş göstereceğini düşündükleri iki pazar ise yüzde 42 ile İran ve İsrail. Turizmcilerin yine büyük bölümü iç pazarda yüzde 10 ve üzerinde artış bekliyor.



"A unique boutique Hotel in the center of historical peninsula"



40 Deluxe rooms decorated with high quality Ottoman Empire design fire resistant textiles, Ottoman Empire design wooden furniture and original Ottoman Empire silk "Süzani", Turkish bath - Sauna, Cheminee Bar, Terrace Restaurant with a view of the world famous Sultanahmet-Blue Mosque, Topkapi Palace, Saint Sophia, Golden Horn, Bosphorus, Princes Islands and Marmara Sea, free wireless internet access.

Piyyer Lati Caddesi No 7 Çemberlitaş 34122 Sultanahmet İstanbul, Türkiye

Telefon: +90 212 516 32 32 Faks: +90 212 516 59 95 Web: www.hotelsultanhan.com E-posta: info@hotelsultanhan.com

3 VE 4 YILDIZLI OTELLERE TALEP VAR

Er Yatırım ve Turizm Şirketi'nin Genel Müdürü Ferzan Çelikkat, markalı şehir içi otellere olan talepte büyük bir artış olduğunu belirtti.

Markalı şehir içi otel yatırımcısı Er Yatırım ve Turizm Şirketi'nin Genel Müdürü Ferzan Çelikkat, 2014'ün turizm yatırımları açısından hızlı ve hareketli bir yıl olduğunu söyledi. Deniz, güneş, kum üçlemesinin dışında turizm çeşitlenmesine giden Türkiye'nin, özellikle iş turizm konusundaki atılımlarının "markalı şehir içi otellere" olan talebi arttırdığına dikkat çeken Ferzan Çelikkat, "Türkiye, kıyı turizmde yakaladığı başarıyı, stratejik konumunu ticari olarak da avantaja dönüştürerek farklı alanlara da yaydı. İş yaşamında yaşanan gelişmelerle birlikte iş oteli potansiyeli arttı. Yaratılan bu talebe yatırımcılar da kayıtsız kalmadı. 5 yıldızlı otellerin dışında 3 ve 4 yıldızlı şehir içi otel yatırımlarına olan ilgi arttı" dedi. Ocak - Ekim 2014 tarihleri arasında rekor yatırım 3 yıldızlı otellerde oldu. Toplamda 89 adet 3 yıldızlı otel için yatırım yapılırken bu sayıyı 79 ile 4 yıldızlı otel yatırımları takip etti. 5 yıldızlı 42 otel için yatırım yapılırken 22 adet de butik otel için yatırımda bulunuldu. Yatırımlar için yaklaşık 4 milyon TL harcanması öngörülüyor. İstanbul 45 otelle en fazla yatırım yapılan kent olurken Antalya 2., Muğla 3., Mersin de 12 yatırımla 4. oldu. Tüm bu otellerin tamamlanmasıyla birlikte Türkiye 55 ayrı kentte 243 otele ulaşacak. Yatırımların yaklaşık 15 bin kişiye istihdam yaratması bekleniyor.

TURİZMDE İSTİKRAR İÇİN UZUN VADELİ PLANLAR YAPILMALI

Sektörün eksikliklerine de dikkat çeken Ferzan Çelikkat, turizmde istikrar için uzun vadeli stratejik planların yapılması gerektiğinin altını çizdi. "Ülke olarak hemen hemen hiçbir sektörde uzun vadeli planlar



Ferzan Çelikkat, "2014 yatırımlar açısından hızlı ve hareketli bir yıl oldu. 2015'te kişi başı harcama getirisi yüksek, kaliteli turistin ülkeye çekileceği stratejilerin geliştirilmeli" dedi.

yapmıyoruz. Bu eksiklik maalesef bu yıl hem turizm yatırımları hem de faaliyetlerinde kendini gösterdi" diyen Çelikkat şöyle devam etti: "Özellikle bazı bölgelerde şehir ve bölge planlamacılığın uzak, kapasite ve fonksiyon planlamaları yapılmadan orta ve uzun vadede atıl, ucuz ve kalitesiz olabilecek tesis yatırımları yapıldı. Bölgeler yanlış şekillerde imara açıldı, deniz ve kıyı şeritleri plansız kullanıldı. Kuraklık ile mücadele, sürdürülebilir yatırım ve işletme kurguları maalesef planlanmadı." 2014'ün başta İstanbul olmak üzere Türkiye için verimli bir yıl olduğunu dile getiren Çelikkat, "Bölgedeki sıcak gelişmelere rağmen talepte bir daralma yaşanmadı.

Ortadoğu ve Arap ülkelerinden yoğun turist gelirken uluslararası misafir karmasından oluşan kitle turizmi her zamanki gibi en büyük segmenti oluşturdu. Kongre ve sağlık turizmde de ciddi artışlar yaşandı. Rusya ve Avrupa arasındaki kriz Türkiye'nin yararına oldu. Bu da bölgedeki gelişmelerden tedirgin olup kaçan Avrupalı turistin açığını kapattı. 2015 yılında Rus turist sayısında artış olmasını bekliyoruz" dedi. Son dönemde Ortadoğu'daki gelişmelerin turizm endüstrisini de etkilediğini vurgulayan Çelikkat, bu yılın yarısında, Körfez ve Arap ülkelerinden gelen ziyaretçilerin oranının 2013'e göre yüzde 20'nin üzerinde arttığını kaydetti.



The President Hotel

★★★★★
ISTANBUL

SINCE 1989



Environmentally Friendly Establishment

Turkey's Second, Istanbul's First Green Star Approved Hotel.



Best Western Plus The President Hotel, located in the heart of Istanbul is the choice of people who want to accommodate nested with the historical monuments along with the natural beauties.

Best Western Plus The President Hotel which gives great importance to environment had intended to receive The Green Star Award in 2009 and succeeded in the same year.

Now Best Western Plus The President Hotel has become Turkey's second and Istanbul's first Green Star approved property.

Best Western Plus The President Hotel is proud to be an environment friendly member of hospitality business in addition to her well known unique approach to quality service with guest satisfaction oriented professional staff.

Best Western Plus The President Hotel is ready to wellcome you with 201 comfortable and elegant rooms and meeting rooms suitable to any kind of meeting and conference needs.

Tiyatro Caddesi 25 Beyazıt 34126 Fatih - İstanbul / TURKEY

Tel: +90(212) 516 69 80 (20 Lines) Fax: +90(212) 516 69 98

www.thepresidenthotel.com e-mail: sales@thepresidenthotel.com



Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, turizm sektörünün önde gelen temsilcilerini makamında kabul etti.

TURİZMDE RUSYA KRİZİNE TANITIM ATAĞI

Rusya'daki krize bağlı olarak turizmin etkilenmemesi için bu ülkeye ziyarette bulunacağını ifade eden Ömer Çelik, sektöre her türlü desteğin verileceğini söyledi.

TÜROFED Başkanı Osman Ayık ve beraberindeki heyeti kabul eden Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, sektör temsilcileriyle yıl sonu değerlendirmesi yaptı. Türk turizminin daha çok gelişmesi için sektör temsilcileriyle birlikte hareket ettiklerini belirtten Bakan Çelik şunları söyledi: "Türkiye'nin tanıtımına, Türkiye ile ilgili birtakım kara propagandaların bertaraf edilmesine dönük tedbir alacağız."

BAKANLIKTAN DESTEK

Turizm sektörüne destek olacağız, ön açacağız sektörümüzü dünyayla daha çok temas eder hale getireceğiz. Rusya'daki gelişmelere bağlı olarak Türk turizminin olumsuz etkilenmemesi için Rusya'ya zi-

yaretler serisi olacak. Bütün bu ziyaretlerin sonunda ben de bir ziyarette bulunacağım. Bunu yanı sıra Avrupa'ya dönük bir tanıtım kampanyası yapacağız. Bugünlerde Rusya ile ilgili çok fazla haber çıkıyor. Büyük bir kriz algısı oluşturulmaya çalışılıyor ama sektörümüz son derece dayanıklı, deneyimli bir sektör.

10 MİLYON DOLARLIK REKLAM

Bakanlığımızın da bu konudaki tecrübesi ve potansiyeli yüksek. Rusya'da 10 milyon dolarlık tanıtım gerçekleştirilmiştir. Ülkemize turist getiren 6 büyük tur operatörüyle toplam 3 milyon dolar birlikte reklam faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Biz önümüzdeki yıla büyük bir umutla bakıyoruz. Sektörümüzle birlikte 2015'i de göğüslemeye hazır hale geleceğiz."

KİMLER VAR DI?

Toplantıya Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Dr.Cengiz Aydın, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdür Yardımcısı Fevzi Pamukçuoğlu, TUROB Başkan Yardımcısı Müberra Eresin, TUROFED Başkanı Osman Ayık, TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün, TYD Başkan Yardımcısı Mustafa Keten, AKTOB Başkanı Yusuf Hacısüleyman, ETİK Başkanı Mehmet İşler, KAPTİD Başkanı Ahmet Tok, TUROFED Genel Sekreteri Savaş Çolakoğlu ve TUROFED Yönetim Kurulu Üyesi Gülçin Güner katıldılar



Turizm sektörünün temsilcileri Ankara'da Kültür ve Turizm Bakanı ile bir araya gelerek Rusya krizini mercek altına aldı.



leave the rest to us

- 108 rooms, 2 suites and 207 beds
- deva spa
- color restaurant
- terrace cafe & bar
- 5 meeting rooms which 4 of them gets sunlight

Receppaşa Cd. No: 15
34437 Taksim - İstanbul / TURKEY

T: +90 212 238 54 60 • F: +90 212 238 51 51

info@ramadaistanbultaksim.com • www.ramadaistanbultaksim.com


RAMADA.
İSTANBUL TAKSİM



SIRENE BELEK HOTEL
— ANTALYA TURKEY —

www.sirene.com.tr



ERKEN REZERVASYONDA REKOR KIRDI

Etstur, birinci dönem erken rezervasyon kampanyası sonuçlarını açıkladı. Buna göre şirket geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını iki kat artırdı.

HALİL TUNCER

2014- 2015 erken rezervasyon dönemi 19 Kasım 2014'te yüzde 45 indirimle başlatan Etstur, talepleri ikiye katladı. Etstur Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ersoy, geçen yıla göre yaptıkları karşılaştırmada erken rezervasyonda 2 kat artış gözlemlediklerini dile getirdi. Zaman zaman aşırı yüklenme sebebiyle sistemlerinin kilitlendiğini kaydeden Ersoy, "Misafir artık daha bilinçli... Karşılaştırıyor, araştırıyor ve ağırlıklı olarak en avantajlı fiyatları elde ettiği kampanyanın ilk dönemlerinde satın alma yapıyor" dedi. Ersoy, bu yıl yüzde 20 büyüme, 880 bin misafir ve 950 milyon TL ciro hedeflediklerini sözlerine ekledi.

UÇAKLARA AKARYAKIT TEŞVİĞİ

Rusya'dan turist gelişini artırmak için Türkiye'ye gelen uçaklara akaryakıt teşvigi sağlanmasını da öneren Ersoy, şöyle ko-



nuştı: "Nisan, mayıs ve haziran aylarında Rusya-Türkiye hattındaki uçakların akaryakıt teşvigi Türkiye tarafından karşılanabilir. Petrol fiyatları zaten yarı yarıya düştü.

Bu teşvik üç ay verilirse Türkiye bir trend olacaktır. Bunları yapmazsak 3-5 yıl geriye gideriz. Bakın Mısır uçak koltuklarını bedava veriyor ama yine kendini toparlayamıyor. Bunları yaparsak, gerileme değil, büyüme bile yakalayabiliriz."

YARIŞMA SONUÇLANDI

Bu arada Burcu Esmersoy'un sözcüsü olduğu "Tatil Yağmuru Fotoğraf Yarışması" da benzer kampanyalar arasında rekor kırdı. 1-31 Aralık tarihleri arasında 55 bin adet fotoğraf paylaşımı ve on binleri aşan katılımcı sayısı Türkiye'de sosyal medya paylaşımı rekoru kıran yarışmanın ilk kazananları belli oldu. Yarışmanın Aralık ayı birincisi Ahmet Seçkin Yılmaz, yurt içinde 5 yıldızlı bir otelde 7 gece çift kişilik konaklama ile özel jet ve helikopter ile transfer kazandı. Yılmaz, business class uçak biletleri dahil olmak üzere çift kişilik Cruise Yunan Adaları turu ve çift kişilik 7 gece konaklamalı Kıbrıs tatili ile üç ayrı tatilin de sahibi oldu.



1. Ahmet Seçkin Yılmaz



3. Selen Alaşalvaroğlu



2. Cansu Özgür Aydın

Ottoman Hotel
IMPERIAL



WORLD LUXURY HOTEL AWARDS

WELCOME TO OTTOMAN HOTEL IMPERIAL ISTANBUL.
TRADITIONAL TURKISH HOSPITALITY, COMFORT,
ELEGANT PREMIUM SERVICE, AN UNBEATABLE VIEW OF
HAGIA SOPHIA MUSEUM AND SULTANAHMET SQUARE AND
A BLEND OF OTTOMAN AND PALACE CUISINE IS WHAT YOU WILL
EXPERIENCE AT OTTOMAN HOTEL IMPERIAL.



Caferiye Sokak No. 6/1 Sultanahmet İstanbul - TÜRKİYE T. +90 212 513 6150 F. +90 212 5127628
www.ottomanhotelimperial.com info@ottomanhotelimperial.com

PARASI OLAN OTEL YAPIYOR

Bu yıl verilen teşviklerle birlikte 55 şehirde toplam 62 bin yataklı 243 yeni otel inşa edilecek. Yeni otel projeleri için 3.9 milyar TL yatırım hayata geçirilirken, yeni kapasitenin yarısı İstanbul ve Antalya'da olacak.

PROJE SAYISINDA 3, TOPLAM YATAKTA 5 YILDIZLILAR BİRİNCİ

OTEL SINIFI	OTEL SAYISI	TOPLAM YATAK
5 yıldız	42	25.718
4 yıldız	79	22.18
3 yıldız	89	11.826
2 yıldız	5	228
1 yıldız	3	152
Butik/özel	22	1.848
Tatil köyü	1	300
Genel Toplam	243	62.253

(OCAKEKİM 2014)

BALIKESİR, BURSA VE KONYA'DA BÜYÜK ATAĞ

İL	OTEL SAYISI	TOPLAM YATAK
İstanbul	45	9.618
Antalya	37	20.266
Muğla	18	3.409
İzmir	11	2.262
Balıkesir	9	1.377
Bursa	8	1.87
Konya	6	2.17
Elazığ	5	501
Trabzon	5	356
Aydın	4	2.28
Gaziantep	4	1.142
Adıyaman	4	914
Adana	4	818
Kahramanmaraş	4	496

(OCAKEKİM 2014, DÖRT VE ÜZERİNDE PROJEYE SAHİP İLLER BAZ ALINMIŞTIR)

Turizmin çeşitlendirilmesine paralel bu yıl Anadolu illerindeki otel yatırımlarında dikkat çeken bir artış meydana gelirken, turizmin iki lokomotif kenti İstanbul ve Antalya'nın ezici ağırlığı devam ediyor. Bu yıl toplam 62 bin yataklı proje için alınan teşvik belgelerinin yarısı İstanbul ve Antalya'daki yatırımlara gitti. Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB), Ekonomi Bakanlığı'nın Ekim 2014 dönemine ait 'Yatırım Teşvik Belgeleri'ne ilişkin verileri değerlendirdi. Buna göre, Ocak-Ekim 2014 dönemini kap-

sayan 10 aylık dönemde, 55 şehirde yeni yatırım yapılacak otel sayısı 243'e, yatak sayısı ise 62 bin 253'e yükseldi. Toplam yatırım miktarı 3 milyar 926 milyon dolara ulaşırken, yatırımlar bittiğinde 14 bin 662 kişiye yeni istihdam yaratacak.

ANTALYA'DA DEVASA OTELLER

Otel yatırımlarında Ocak-Ekim 2014 döneminde en fazla teşvik belgesi toplam 9 bin 618 yataklı 45 otel için İstanbul'da alındı. İkinci sıradaki Antalya'da 37 proje teşvik belgesine bağlandı. Ancak Antalya'da

teşvik alan proje sayısı İstanbul'dan az olmasına rağmen yatak kapasitesi 20 bin 266 adet ile İstanbul'un iki katı düzeyinde bulunuyor. Yani Antalya'da fiziksel olarak devasa tesislerin yatırımları sürüyor. İlçeleriyle turizmin bir diğer önemli şehri Muğla, toplam 3 bin 409 yataklı 18 proje ile üçüncü sırada yer aldı. Başkent Ankara'daki teşvik belgesi ise toplam 570 yataklı 3 projede kaldı. Balıkesir, Bursa Konya, Elazığ, Trabzon, Kahramanmaraş, Adana, Adıyaman, Aydın, Gaziantep otel yatırımlarında öne çıkan Anadolu illeri oldu.

Raporu değerlendiren TUROB Başkanı Timur Bayındır, Ocak-Ekim 2014 döneminde teşvik belgesi alan il sayısının 55'e çıktığına dikkat çekti. Bayındır "Yatırımların ülke geneline yayılmasından memnuniyet duyuyoruz. Artvin, Karabük, Karaman ve Tokat ilk kez yer aldı. Otellerin yoğun olduğu Antalya, İstanbul, Muğla gibi şehirlerimizde ise teşvik belgelerinin yeni yatırımlar yerine modernizasyon veya yenileme yapan otel işletmelerine verilmesinin sektörümüze daha fazla katkı sağlayacağını öngörüyoruz" dedi.



TUROB Başkanı Timur Bayındır



LOCATION:

In the city centre, Osmanbey metro station 350 meters, Atatürk Airport 20 km., walking distance to Taksim Square, Istanbul Lütfi Kırdar Convention & Exhibition Centre. And also Sütlüce Convention Centre is only 6 km.. Biggest shopping mall in the city; Cevahir and many other shopping malls take a few minutes by car or on foot.

RESTAURANT & BARS:

Ege Restaurant serving open buffet breakfast & A la cart'e lunch and dinner. Sota Kebab & Pizza, Loby lounge, Loby Bar, Patisserie.

GUEST ROOM FACILITIES:

Individually controlled air conditioning system, lap top size electronic safe box, direct dial telephone, Pc & data port, wireless & cable high speed internet (60 Mbps), Interactive 32" LCD TV, minibar, hairdryer, iron and ironing board, smoke detectors and sprinklers, complimentary tea and coffee making facilities, Black - Out curtains operating by remote control, comfortable working environment, Ottoman Chair, bathroom telephone, scale, bath sound system from TV, make - up mirror, Onyx Bathroom with bathtub, rain shower, standart rooms has only shower, emergency button, electronic door key system, door lock chain, outdoor electronic display for housekeeping services, door ring, carpet ground, restricted openable window.

SPA CENTER:

Fitness centre, indoor swimming pool with jacuzzi (15m x 5m), kids pool, changing rooms, Turkish bath (hamam), male & female sauna and steam rooms, health & beauty centre, massage rooms (facial & massage treatments chargeable), women & men coiffeur.

HOTEL SERVICES:

Laundry and dry cleaning service, baby sitter (chargeable), doctor (chargeable), 24 hours room service, free shoe shine service, underground car park, business centre, safe deposit box, luggage store room, message delivery service, gift shop, minimarket, evening turndown service, facilities for disabled guest, wireless & cable high speed internet (20 mbps), Club floors and private lounge for this floor, concierge services, laptop rental, exchange services, VIP transfer (upon request - chargeable), satellite & Digiturk channels, pillow menu, rent a car services.

MEETING & BANQUET FACILITIES:

19 Meeting Rooms, Ballroom at roof, Alsancak meeting room can be partitioned into two soundproof sections. All rooms are equipped with state of the art audio visual and meeting equipment, secretarial services.



CROWNE PLAZA ISTANBUL HARBIYE

T. +90 212 291 60 80 F. +90 212 291 91 01
W. cpistanbulharbiye.com, crownplazaharbiye.com
A. Dolapdere Cad. No: 163/1 34375 Harbiye Şişli İstanbul

İSTANBUL MARKASINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

ICVB'nin yönetiminde yer alan üyeler, kamu ve özel sektörün öncü isimleri ve kuruluşlarından oluşuyor. **HASAN ARSLAN**



ICVB Genel Müdürü
Özgül Özkan Yavuz



ICVB, kongre toplantı sektöründe İstanbul'un markasını güçlendirmek, tanınırlığını ve pazar sürekliliğini sağlamak amacıyla tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini tüm hızıyla sürdürüyor.

1997 yılından bu yana turizm sektörünün içinde yer alan, 7 aydır da İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu-ICVB'nin Genel Müdürlüğü'nü yürüten Özgül Özkan Yavuz, Türkiye'nin ilk destinasyon tanıtım ofisi olan ICVB'nin çalışmalarını ve İstanbul turizminin gelecek rotasını Turizm Aktüel okurlarıyla paylaştı.

İstanbul'un uluslararası platformlarda tanıtımına ve markalaşmasına büyük katkılarda bulunan ICVB nasıl kuruldu? Kurulduğu tarihten bu güne kadar yapısal anlamda ne gibi değişiklikler geçirdi? Türkiye'nin ilk destinasyon tanıtım ofisi olan ICVB, TUGEV-Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı bünyesinde, kâr amacı gü-

meyen tarafsız bir destinasyon tanıtım ve pazarlama örgütü olarak 1997 senesinde kuruldu. Kurulduğu günden bu yana ICVB'nin yönetim ve icra kurulunda yer alan üyeleri, kamu ve özel sektörün öncü isimleri ve kuruluşlarından oluştu. Bu yapı ICVB'nin gelişimine büyük katkı sağladı. ICVB, özel sektör kuruluşlarını üye olarak kabul ediyor. ICVB, İstanbul'un kongre merkezleri, 5 ve 4 yıldızlı otelleri, kongre organize eden acenteleri (PCO/DMC), restoranları ve benzeri servis sağlayıcıları gibi turizm ve MICE sektöründe faaliyet gösteren şirketlerden oluşan üye profiline sahip. ICVB'nin ulusal ve uluslararası kongre sektörüne destinasyonun bir bütün olarak

tanıtılması ve pazarlanması yoluyla ilgili pazarda payının artırılması şeklinde özetlenebilecek misyonu kapsamındaki işleyiş biçimi, genel olarak uluslararası kongre bürolarının işleyiş ve standartları ile aynı. Son dönemdeki yeni bir gelişme ise, İstanbul'un ilk resmi tanıtım sitesi olan howtoistanbul.com'un yönetiminin İstanbul Valiliği tarafından ICVB'ye devredilmiş olmasıdır. Howtoistanbul.com sitesinin yönetiminin devir alınması ile İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun "Ziyaretçi" departmanı aktif hale geldi. Bu gelişme şehrimiz ve sektörümüz adına önemli bir adımdır. **ICVB'nin kuruluş amacı nedir?** ICVB'nin kuruluş amacı, İstanbul'un

kongre, konferans, fuar ve sergileme alanlarında sahip olduğu altyapının ve organizasyon gücünün yurt içinde ve dışında tanıtımının yapılarak pazarlamasına yardımcı olmak. İstanbul'un markalaşmasını sağlayarak ülkemizde kongre ve konferans turizmini özendirmek, kentin ve ülkenin tanıtımına katkıda bulunarak turizmin geliştirilmesini sağlamaktır.

ICVB'nin ana faaliyetleri nelerdir, ve bugüne kadar kuruluş amacı doğrultusunda hangi etkinliklerde bulunuldu?

ICVB, kongre-toplantı sektöründe İstanbul markasını güçlendirmek, tanınırlığını ve pazar sürekliliğini sağlamak amacı ile tanıtım ve pazarlama faaliyetleri sürdürü-

yor. Bu faaliyetler, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın toplantı-kongre sektörü fuarlarını organize etmek, uluslararası workshop ve satış borsalarına katılmak, İstanbul Meeting Planner Guide ve benzeri basılı-görsel tanıtım malzemelerinin üretimini ve dağıtımını yapmak, kongre adaylık dosyalarının hazırlık aşamasında ve kongre sunumlarında ulusal derneklere destek vermek, yabancı alıcıları İstanbul'da düzenledikleri teftiş ve tanıtım gezileri sırasında ağırlamak, uluslararası kuruluşların genel kurul, workshop, satış gezileri ve benzeri birçok aktivitelerine katılarak iş imkanlarını geliştirmenin yanı sıra uluslararası platformda şehrimizi ve ülkemizi temsil etmek olarak

örneklendirebiliriz. ICVB, kuruluş amacı doğrultusundaki tüm faaliyetlerini kurulduğu tarihten bu yana aralıksız olarak yönetiyor ve sürdürüyor.

ICVB uluslararası toplantı sektörünün önde gelen kuruluşlarından hangilerine üyedir?

ICVB, uluslararası toplantı sektörünün önde gelen kuruluşlarından olan ICCA (International Convention & Congress Association) ve ECM (European Cities Marketing) kuruluşlarına üyeliği bulunuyor. ICVB, bu kuruluşlarda aktif olarak İstanbul'un temsilini sağlayan tek yetkili kuruluş olma özelliğine sahip.

Kongre, fuar ve konferans turizminin

genel anlamda İstanbul turizmi içindeki yeri ve önemi nedir?

Bunun için genel olarak toplantı ve kongre sektörünün destinasyonlar için nasıl bir öneme sahip olduğunu değerlendirmek gerekir. Kongre turizmi, varış noktalarının gelişmesini sağlar. Kongre delegeleri, sosyo-ekonomik konumlarına bağlı olarak alım güçleri normal turistten 3-4 kat daha fazla olan turistlerdir ve dolayısıyla seyahat kültürü yüksek olan bu kişiler şehrin otelleri, restoranları, müzeleri, eğlence mekanları, alışveriş merkezleri, mağazaları, banka ve kredi kart şirketleri dahil olmak üzere tüm ticari hayatına önemli bir canlılık getirirler ve vergi gelirlerini artırır.

Aynı zamanda, severek ayrıldıkları bir şehre gelecekte aile, arkadaş ve iş grupları ile dönme potansiyeline sahiptirler. Dolayısı ile İstanbul için sayıların artmasını arzu ettiğimiz alım gücü yüksek turist tanımına uyarlar. Bu kişilerin sözlü tanıtım gücü de şehrimizin tanıtımında önemli bir rol oynar. Örneğin; 2013 senesinde İstanbul'da düzenlenen 146 kongreye katılım sağlayan delege sayısı 120 bin civarındadır. Dünya standardı olarak delege başına ortalama kalış süresi 3.8 gün ve kişi başı harcama miktarı ortalama 2.424 Dolar olduğu kabul ediliyor.

Toplantı ve kongreler, bilim dünyasını kapımıza kadar getirerek teknoloji ve tıp gibi önemli konu ve alanlarda toplumda mevcut uzmanlık düzeyinin yükselmesine ve akademik hayatın katkıda bulunur.

Kongrelerin ne zaman ve nerede yapılacağına uzun zaman önce karar verilir ve bu süreç içerisinde önemli hazırlıklar yapılır ve iptal edilmeleri güçtür. Dolayısı ile kongre sektörü, dönemsel siyasi, ekonomik ve benzeri krizlerden diğer turizm çeşitleri gibi çabuk ve derin etkilenmez.

Kongre sektörü mimarisi, teknolojsi ile nitelikli altyapı ve yine nitelikli servis gerektirir. Bu da şehrin genel imajına ve yaşamına yönelik kentsel iyileştirme veya gelişme demektir. Yine bilindiği üzere, kongre sektörü, hizmet verilen müşteri profili, tesislerden beklenen teknik donanım ve hizmet standardı ile yüksek kaliteli hizmet arzı ve ihtisaslaşma gerektirir. Bu da turizm sektöründe insan gücü, teknoloji kullanımı ve benzer alanlarda gelişme ve ilerlemeyi beraberinde getirir.

İstanbul'un dünya kongre sektöründeki

yeri ve önemi nedir?

Gerek Türkiye, gerekse İstanbul, dünya kongre pazarında coğrafi konumu, tarihi ve kültürel zenginlikleri, gelişen alt yapısı ve turizm potansiyeli ile cazibesi her geçen yıl artan bir ülke ve şehir konumundadır. Nitekim dünya kongre pazarının kıtalar ve ülkelerarası dağılımına bakıldığında geleneksel Kuzey Amerika ve Batı Avrupa ülkelerinin belli bir doygunluğa ulaşmış olduğu, buna karşılık Doğu Avrupa, Akdeniz, Orta Doğu ve Asya Pasifik ülkelerinin kongre pazarından aldıkları payın her geçen yıl arttığı gözleniyor.

2013 yılı ICCA verilerine göre 2013 yılında

nın olmamasıdır. Şehir olarak turizm risk yönetimi planımızın bulunmaması ise en temel eksikliğimiz. İstanbul olarak kongre anlamında mevcut kapasitemiz düzenli bir artış gösteriyor. Kongre sektöründe altyapı olarak bir sorunumuz bulunmuyor, yeterli boyutta kongre merkezlerimiz ve 5 yıldızlı otellerimiz var.

Tarihi ve kültürel mekanların kongre ve toplantı sektöründe aktif olarak kullanılması, kongre destinasyonu olarak İstanbul'un cazibesini arttırmasına katkıda bulundu ancak artık sektör olarak daha fazlasına ihtiyacımız var. İstanbul'un kongre ve turizm alanlarında, kentin ekonomi stratejileri ile



Özgül Özkan Yavuz, "Howtoistanbul.com sitesinin yönetiminin devir alınması ile İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun "Ziyaretçi" departmanı aktif hale geldi" dedi.

146 kongre ile İstanbul dünya sıralamasında 8'inci sırada yer aldı. Yine aynı verilere göre 500 delege ve üzeri katılımcılı kongrelerde ise, bir önceki yıl olduğu gibi 2013'te de İstanbul, dünya l'liğini devam ettirdi. ICVB'nin bu konumun elde edilmesinde katkıları büyüktür. 2013 verilerine göre Türkiye, dünya sıralamasında ilk 20 içinde yer almayı başarmış ve 18'inci sıraya yükselmiştir.

İstanbul turizminin hakettiği noktaya ulaşması için yapılması gerekenler nelerdir?

Genel anlamda İstanbul'da en büyük eksiklerimiz kurumlar arasında özellikle tanıtım alanında yaşanan koordinasyonsuzluk ile orta ve uzun vadeli turizm politikaları-

uyumlu politikalar geliştirmesi ve kentte bulunan üniversite, araştırma enstitüsü vb. entelektüel kapasite ile daha sıkı işbirliği içinde çalışması gerekiyor. İstanbul'da kongre sektörü açısından en önemli sorunlardan biri, istatistiki verilerin toplanması. 2013 yılı için kayıtlara geçmiş 146 kongrenin gerçeği yansıtmadığını biliyoruz, gerçekleşen kongre sayısının bu sayının biraz daha üstünde. Örneğin üniversiteler ve kongre düzenleyen kurumların hepsi ICVB ile çalışmıyorlar. Böyle olunca istatistiklere dahil olamadıkları için şehrimizin sıralamasına katkıda bulunamıyorlar. Oysa ki, bu kongreler istatistiklere dahil edilebilseler, İstanbul'un dünya sıralamasında birkaç sıra daha yükselmesi dahi mümkün olabilir.





PALAZZO DONIZETTI

HOTEL

Asmalı Mescit Mahallesi, Asmalı Mescit Sokak
No: 55, Tepebaşı, Beyoğlu
34430, İstanbul / Turkey
Tel: +90 212 249 51 51 • Fax: +90 212 249 51 93
info@palazzodonizetti.com • www.palazzodonizetti.com

Your Legendary Chateau in Pera...

Palazzo Donizetti Hotel, named after the musician **Giuseppe Donizetti** who lived in **Beyoğlu** in the times of the Ottoman Empire, opens an era for your accommodation rituals in **İstanbul**.

Palazzo Donizetti is a specially designed, boutique hotel near **Istiklal Street**, also suitable for business. The building that was traditionally used as a guesthouse carries footsteps throughout the years, and lives today combining elegance, luxury and comfort. Glorious Italian Carrera marbles, antique Italian Venetian colors, stained glass lighting in addition to high ceilings with classic motifs and golden foils were used in this historical hotel in **İstanbul**.

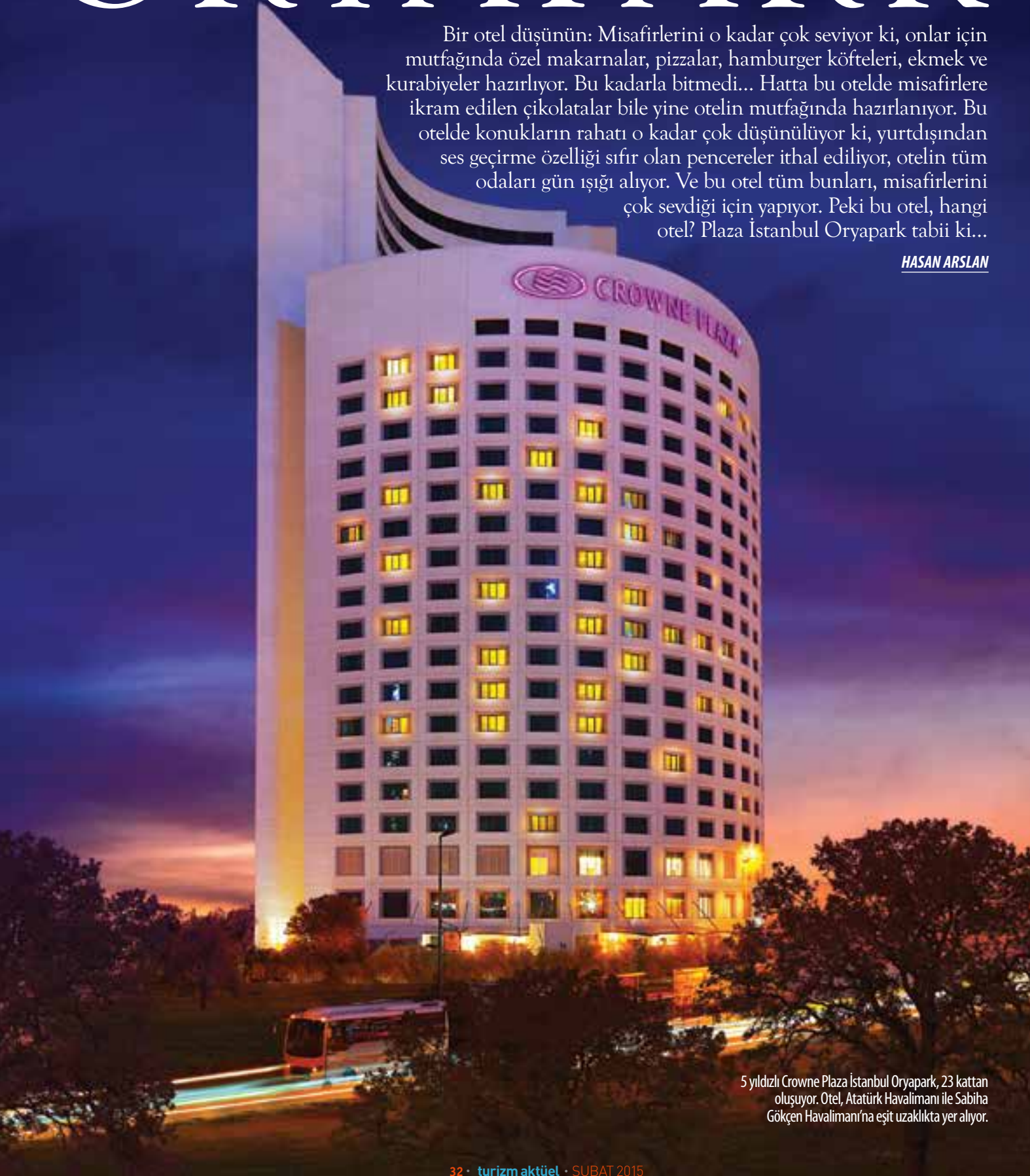
Palazzo Donizetti's 105 year old antique elevator also presents a nostalgic **Beyoğlu** experience as one of the most important hotels in **Taksim**.



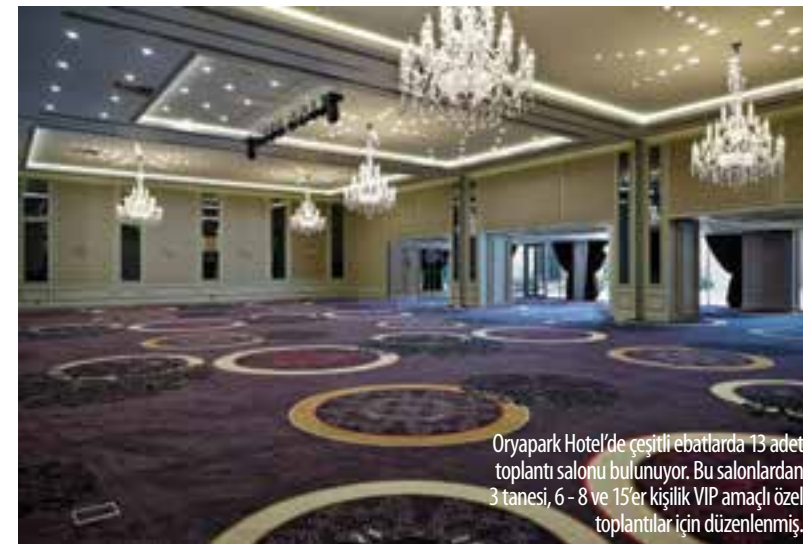
İSTANBUL'UN YENİ CROWNE PLAZA'SI ORYAPARK

Bir otel düşünün: Misafirlerini o kadar çok seviyor ki, onlar için mutfağında özel makarnalar, pizzalar, hamburger köfteleri, ekmek ve kurabiyeler hazırlıyor. Bu kadarla bitmedi... Hatta bu otelde misafirlere ikram edilen çikolatalar bile yine otelin mutfağında hazırlanıyor. Bu otelde konukların rahatı o kadar çok düşünülüyor ki, yurtdışından ses geçirme özelliği sıfır olan pencereler ithal ediliyor, otelin tüm odaları gün ışığı alıyor. Ve bu otel tüm bunları, misafirlerini çok sevdiği için yapıyor. Peki bu otel, hangi otel? Plaza İstanbul Oryapark tabii ki...

HASAN ARSLAN



5 yıldızlı Crowne Plaza İstanbul Oryapark, 23 kattan oluşuyor. Otel, Atatürk Havalimanı ile Sabiha Gökçen Havalimanı'na eşit uzaklıkta yer alıyor.



Oryapark Hotel'de çeşitli ebatlarda 13 adet toplantı salonu bulunuyor. Bu salonlardan 3 tanesi, 6 - 8 ve 15'er kişilik VIP amaçlı özel toplantılar için düzenlenmiş.



Toplantı salonlarıyla kongre turizmine, konforlu odaları ve mutfağıyla şehir turizmine hitap eden, iddialı mutfağıyla İstanbul'un lezzet duraklarından biri olma yolunda hızla ilerleyen Crowne Plaza İstanbul Oryapark Hotel'i Genel Müdürü Aykut Bakay, Turizm Aktüel okurlarına tanıttı.

Intercontinental Hotel Group'un İstanbul'daki 3'üncü, Türkiye'deki 6'ncı Crowne Plaza Hotel'i, İstanbul Ümraniye'de hizmete girdi. 197 odası olan 5 yıldızlı Crowne Plaza İstanbul Oryapark, ekim ayında misafirlerini ağırlamaya başladı. Orya Holding'e bağlı Oryataş tarafından 2012 yılında inşaatına başlanan otel, 2014'te tamamlanarak kapılarını misafirlerine açtı. Yatırımcı şirketin ilk otel projesi olan Crowne Plaza İstanbul Oryapark, 23 kattan oluşuyor. Otel projesinin hemen yanında yine aynı şirkete ait 27 katlı ofis binası, devamında da bir alışveriş merkezi ve rezidans bulunuyor.

Crowne Plaza İstanbul Oryapark hakkında bilgi veren otelin Genel Müdürü, deneyimli turizmci Aykut Bakay, "Otelimiz son yıllarda otel yatırımlarının merkezi haline gelen Ümraniye'de bulunuyor. Crowne

Plaza İstanbul Oryapark, Atatürk Havalimanı ile Sabiha Gökçen Havalimanı'na eşit uzaklıkta yer alıyor. Hem Boğaz Köprüsü'ne, hem de Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne yakınlığı ile misafirlerine ulaşım konusunda avantaj sağlayan otel, ayrıca üçüncü havalimanı ve üçüncü köprüye de ulaşım avantajı taşıyor" dedi.

Toplam 197 odanın yer aldığı Crowne Plaza İstanbul Oryapark'ta club odalar da dahil olmak üzere 41 tane suite oda bulunuyor. Tüm odaları gün ışığı alan otel, yüksek standartlara sahip dekorasyonu ile dik kat çekiyor. Odalarında Belçika'dan ithal edilen pencereler kullanan Crowne Plaza İstanbul Oryapark, sessizlik ve devamında sağladığı uyku kalitesiyle iddiasını ortaya koyuyor. Bu nedenle odalarda İngiltere'den ithal edilen ve uyku kalitesi için özel olarak üretilmiş dolgu ürünler, yastık, yorgan ve alezler kullanılmış.

Misafirlerine en iyi, en kaliteli ve en güvenli hizmeti sunmayı ilke edinen otelde vaat edilen standardı oluşturmak adına halılar, perdeler, yatak örtüleri, alev geciktiricili özel kumaştan dokunmuş, beyaz tekstiller ise apreli olarak seçilmiş. Misafirlerinin güvenliği ve rahatlığı için her detayın en

ince ayrıntısına kadar düşünüldüğü otelde sessiz oda konseptine uygun olarak,

konforlu yatak, yastık menüsü, uyumadan önce perdelerin tamamen karartma yapılabilmesi özelliği ve garantili uyandırma servisi hizmetleri sunuluyor.

SPA konusunda da oldukça iddialı olan otelde yer alan SPAGOA, adını Hindistan'ın batı kıyısında yer alan ve dünyanın en güzel kumsallarına sahip olan GOA adlı bölgeden alıyor. Sadece GOA'yı bilen insanların arınmak, dinlenmek, huzur bulmak ve tatil

yapmak için geldikleri bu büyüdü dünyayı artık, SPAGOA sayesinde Crowne Plaza İstanbul Oryapark misafirleri de yaşıyor.

GOA'dan esinlenilerek hazırlanan SPA-GOA'da yüzme havuzu, buhar banyoları, saunalar, Türk Hamamı bulunuyor. Masaj odalarında ise, konusunda uzman olan profesyonel terapistler görev alıyor. Özellikle iş çevrelerinin yoğun ilgi gösterdiği SPA-GOA'nın ayak, boyun ve omuz masajları oldukça tlep görüyor.

Crowne Plaza İstanbul Oryapark'ın kongre turizmine yönelik de hizmet verdiğini ifade eden Genel Müdür Aykut Bakay, "Otelimizde, görsel ve teknolojik altyapının bulunduğu, tamamı gün ışığı alan, değişik ebatlarda 13 adet toplantı salonu bulunuyor. Bunlardan üç tanesi executive; 6 - 8 ve 15'er kişilik, VIP amaçlı özel toplantılar için düzenlenmiş salonlardır. Diğerleri de, çeşitli ebatlarda salonlar olup, yüksek teknolojik alt yapıya sahipler" diye konuştu.

Otelin balo salonu ise, yemek düzeninde 400, tiyatro düzeninde 900 kişiye kadar misafir ağırlayabiliyor. Balo salonunun üç önemli özelliği var. Bunlar; yüksek tavanlı olması, üçe bölünebilmesi ve açık, büyük bir bahçe alanına sahip olması. Ayrıca te-siste, 500 kişiye kadar kır düğünleri yapılabilen güzel bir bahçe yer alıyor.

Yeme-içme alanında da ayrıcalıklı bir hizmet sunan Crowne Plaza İstanbul Oryapark, Şef Kurtuluş Erdemir yönetiminde profesyonel bir mutfak ekibine sahip. Sunum, görünüm ve lezzet olarak hem uluslararası mutfaklardan örnekler sunan, hem de modernize edilmiş Türk Mutfak-ğının seçkin örneklerini sergileyen Crowne Plaza İstanbul Oryapark Hotel, İstanbul'un vazgeçilmez lezzet duraklarından biri olma yolunda hızla ilerliyor. Göze ve damağa hitap eden menüleriyle yeme-içme konusunda ayrıcalıklı bir hizmet sunan otelde makarnalar, pizzalar, hamburger köfteleri, hatta çikolatalar, ekmek ve kurabiyeler bile otel bünyesinde hazırlanıyor.



Crowne Plaza İstanbul Oryapark Hotel'in Genel Müdürlüğü'nü, turizm sektörünün en deneyimli isimlerinden biri olan başarılı turizmci Aykut Bakay yürütüyor.



Efes Restaurant'ı kuran ve Londra'nın en çok tercih edilen lezzet duraklarından biri haline getiren Kazım Akkuş ile İngiltere'de çıktığı başarı yolculuğunda kendisini yalnız bırakmayan ortağı İbrahim Uzun, zorlukları birlikte göğüslemiş, başarılarının mutluluğunu birlikte yaşamışlardır.



TÜRK İŞADAMINA 'FREEMAN' PAYESİ

Londra'da Türk işadamı İbrahim Uzun'a, başarılı işadamlarına verilen 'Freeman' payesi verildi.

Londra'nın ünlü Türk kebabçılarından Efes2 Restaurant'ın ortaklarından İbrahim Uzun, İngiltere Kraliçesi'nin 1867 yılında sarayında ağır-ladığı Sultan Abdülaziz'in ardından, son yarım asırda Bolulu işadamı Kazım Akkuş ve Kastamonulu işadamı Remzi Gür'den sonra bu payenin sahibi olan dördüncü Türk 'Freeman' oldu.

Uzun'a 'Freeman' plaketi işdün-yasının candamarı Guildhall'de düzenlenen özel bir törenle, İngiliz hakim Muray Craig takdim etti. Londra kent merkezindeki tarihi, 'The Chamberlain's Guildhall'da dün öğleden sonra düzenlenen törenle, Uzun'un işyerinin de bulundu-ğu Westminster belediyesinde bir dönem başkanlık yapan Harvey Marshall, kendisi gibi 'Freeman' ünvanı sahibi olan iş ortağı Kazım akkuş, eşi Ellie Uzun ve kardeşleri ile yakın dostları ve İngiltere'nin tanınmış bazı işadamları hazır bulundu.

Başkentte halen devam eden bir geleneğe göre Londra Belediyesine bağlı 'Freedom of The City London' tarafından, Londra'nın yerlilerine ve soylularına şehrin köprü, geçit gibi imkanlarından ücretsiz olarak yarar-

lanma, şehir içerisinde kılıçla dolaşma, asılırken ipek ip tercih etme ve şehirde tutuklanma korkusu olmadan sarhoş olarak dolaşma hakkı tanıyan 'Freeman Payesi' veriliyor. Bir takım değişikliklere uğrayarak günümüze kadar gelen Freeman Payesi daha önce üç Türk'e de verildi. İngiliz arşivlerinde yer alan belgeye göre, Londra Belediye Meclisi, Britanya'yı ziyaret



eden Sultan Abdülaziz'i 18 Temmuz 1867'de konuk etti ve "Freeman Payesi" verdi. Düzenlenen törenle, yapılan konuşmalar, İngilizlerin Sultan Abdülaziz'e olan hayranlığını da şöyle ortaya koyuyor; "Meclisimiz, ülkemizle dost olan müttefik yabancı ülkelerin egemenliğine saygı göstermeyi

ciddi bir şekilde arzulamaktadır. Sultan Hazretlerinin bu şehri ziyaret etmek üzere olduğunu öğrenmiş bulunuyoruz. Majestelerine bir davet gönderilerek, meclisimizin kendilerini bir ziyafetle (eğlence) şehrin locasında ağırlamasına izin vermesini talep etme fikrindeyiz."

1991 yılı başında mülteci olarak geldiği Londra'da konfeksiyon sektörü, marketçilik gibi farklı işler yaptı. Londra şehir merkezinde 1972 yılından bu yana hizmet veren Efes Restaurant'a ortak olan Uzun, doğu Londra'da aynı restoranın ikinci şubasını açtı.

Evli ve Said (27), Nazlı (21) ve Martin (4) olmak üzere 3 çocuk babası olan Uzun, 11 yıldır Ellie Uzun ile evli. Uzun, İngiltere geleneklerine göre verilen payeyi alan 4. Türk işadamı. 'Freeman' payesinin sahibi olan Uzun, plaketi aldıktan sonra yaptığı açıklamada, böyle bir unvana 1994 yılından bu yana tanıdığı İngiliz siyasetçi Harvey Marshall'ın teklifi ile sahip olduğunu belirtti. Marshall'ın iyi bir Türk dostu olduğunu kaydeden Uzun, kendisine bu unvana layık görülmesine vesile olduğu için müteşekkiri olduğunu ifade etti.



Fly Royal
Feel Royal



Cappadocia - Türkiye

ROYAL BALLOON - CAPPADOCIA

Avcılar Mahallesi, Dutlu Sokak No:9, Göreme / Cappadocia / Türkiye

T : +90 384 271 33 00 • F : +90 384 271 33 03

royal@royalballoon.com • www.royalballoon.com





2015 TAKTİK SAVASLARINA SAHNE OLACAK

TÜRK TURİZMİ, ZOR BİR SEZONA DAHA HAZIRLANIYOR. 2015, FARKLI BİR SEZON OLACAK. OYUNU İYİ OYNAYAN, SEZONU KAYIPLA DEĞİL, ARTIŞLA KAPAR. TURİZMCİLERİN ORTAK GÖRÜŞÜ, 2015’TE ÖNCELİKLE, 2014 RAKAMLARININ YAKALANMASI GEREKTİĞİ ŞEKLİNDE. ASLINDA HEDEF DAHA FAZLASI AMA, ŞARTLAR ŞUAN BUNDAN FAZLASININ GERÇEKÇİ BİR HEDEF OLMAYACAĞINI GÖSTERİYOR.

HAKAN YILMAZ / HASAN ARSLAN

Her yıl olduğu gibi yine heyecanla yeni sezonun hazırlıklarına başlayan sektör temsilcilerine, 2 önemli soru yönelttik: Bunlardan ilkinde onlardan, 2014 turizm sezonunu ana hatlarıyla değerlendirmelerini istedik. Diğer sorumuz, ‘Türk turizminin 2015 yılına yönelik hedef ve beklentileri neler olmalıdır’ şeklindeydi. Sorular, hem sektörün kendisine ayna tutmasını sağladı, hem de hedef ve beklentilerini açığa çıkardı. İşte sektörün 2015 sezonundan beklentileri...



BAŞARAN ULUSOY
TURSAB BAŞKANI

TURİZM SEKTÖRÜ, BU ÜLKENİN MORAL KAYNAĞIDIR

2014 yılı Türk turizmi için iyi geçmesini beklediğimiz bir yıldır. Turist sayısında ve turizm gelirlerinde ciddi oranlarda artış yaşandı. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı

dönemine göre %5,35 oranında artarak, 35 Milyon 257 Bin 859 kişiye ulaştı. 2014 yılının ilk dokuz ayında edilen turizm geliri, 26 Milyar 638 Milyon 185 Bin Dolar olarak gerçekleşti. 2014 yılı sonu itibarıyla ülkemize gelecek olan toplam turist sayısının 42 Milyon civarında, toplam turizm gelirinin ise, 35-36 Milyar Dolar seviyelerinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Turizm sektörü, bu ülkenin moral kaynağıdır. En zor zamanlarda elde ettiği başarılarla Türk ekonomisine destek veren, istihdam yaratan bir sektördür. Bu çerçevede önümüzdeki yıl yüzde 5,5-6 civarında büyüme yakalamayı umut ediyoruz. Bu gelişimi dikkate alan hükümetimiz de turizm sektörüne olan güvenini göstererek, 2015-2017 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Plan'da turizmden elde edilecek gelirlerde artış öngörüsünde bulunuyor.



TİMUR BAYINDIR
TUROB BAŞKANI

PANIĞE GEREK YOK, TURİZM BİZİM İŞİMİZ

Turizm sektörü açısından 2015 yılının, 2014 yılından biraz daha zor geçeceğini tahmin ediyorum. Ancak paniğe gerek yok. Biz ülke olarak bu işi iyi yapıyoruz. TUROB olarak 2014 yılının başında, turizm rakamlarının en kötü ihtimalle 2013 yılını yakalayacağını söylemiştik. Nitekim de görüntü şu anda öyle.

Dolayısıyla 2014 tahminlerimizde pek yanlışladık. Sadece bu tahmini yaparken bir takım şüphelerimiz vardı. Turizm gelirlerimizin biraz düşeceğini kanaati vardı. Nitekim gelirlerinde de kişi başı gelirler baktığımızda bir düşüş söz konusu. Ama paniğe gerek olmadığını düşünüyorum. Biz bu işi iyi yapıyoruz. Bu iş böyle yürüyecek. Yürüyecek ama ne çok ümide kapılımlım, ne de çok moral bozukluğu yaşayalım. Ama 2015, 2014'e göre biraz daha zor bir yıl olacak. Ruble'nin düşmesi, Rus pazarını etkileyecek. Rus turistlerin yüzde 70-75'i Güney'i tercih ediyor. Yüzde 10-15'i İstanbul'a geliyor. Şu aşamada İstanbul'da bir etkilenme gözlemlemiyoruz. Ama pazar genel olarak zayıflayacaktır ve İstanbul da bundan nasibini alır. İstanbul otelleri açısından herhangi bir fiyat kırma söz konusu olamaz. Maliyetler ortada. Turizmin rahat yapılabilmesi için huzur ortamı şart. Huzur ortamı bozulduğu anda ya da ülkenin ekonomik potansiyeli kaybolduğu anda turizm gerilemeye başlıyor. Yeni otel yatırımları da çok dikkatli yapılmalı. Arz-talep dengesi çok önemli. Bu anlamda Anadolu'daki yatırımların artması sevindirici. Bu turizmin çeşitlendirmesini de teşvik ediyor.



RECITAL

boutique hotel



Luxury Small Boutique Hotel

Recital Hotel is located in Old City-Sultanhmet which is a very central part of the historical peninsula, offer its luxury and Turkish hospitality to the guests with its 31 elaborately decorated, spacious rooms that consist of 3 Corner Suites, 2 Superior Sea View, 3 Deluxe Partial Sea View and Superior, Standard Rooms.

All of them are fully equipped with individually controlled air conditioning, heating, telephone, satellite LCD television, electronic safe, Lap top size, a mini bar, coffee-tea set, a fully equipped bathroom with shower or bathtub, a hair dryer, wireless internet access, direct dial phone, fireproof doors, smoke detector and fire sprinklers, black-out curtains, a comfortable reading corner, daily housekeeping service.

Facilities

Lobby
Restaurant
Terrace
Bar & Cafe
Airport Transfer
Concierge
Fitness
Laundry & Dry Cleaning
Room Service
24 Hours Reception
Express Check-in/Check-out
Currency Exchange
Tour Desk, Ticket Service
Baggage Storage
Business Center
Daily Newspapers

Location

Hippodrome 280 mt
Hagia Sofia 350 mt
Blue Mosque 300 mt
Topkapı Palace 550 mt
Basilica Cistern 330 mt
Grand Bazaar 100 mt
Turkish & Islamic Museum 200 mt
Cemberlitas Team 70 mt
Sea Bus 1 km
Railway Station 2.5 km
Taksim Square 4 km
Atatürk Airport 14 km
CNR (World Trade Center) 14 km
Sabiha Gökçen Airport 60 km



Binbirdirek Mahallesi Piyerlotti Caddesi No:21 Sultanahmet 34122 İstanbul
Telephone : +90 (212) 458 64 10 | Fax : (+90) 212 458 64 12
www.recitalhotel.com | info@recitalhotel.com
vCard



TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...



ALİHAN AKKOÇ
EMPIRE PALACE HOTEL

TURİZMDE DARALMA OLURSA KÜÇÜK OTELLER IFLAS EDER

2014 beklentilerimizin altında geçti. Taksim'deki olaylar turizmi olumsuz etkiledi. Çok fazla otelin açılması pazar payının daralmasına neden oldu. Arz talep dengesi bozuldu. Satışlarda yüzde 8 oranında düşüş var. Tabii düşüş, ciro için de geçerli. Yılbaşında bile yüzde 15 boşluk var. Her önüne gelen otel açıyor. Bu da sektörü içinden çıkılmaz bir hale sokuyor. Böyle olunca da turist 200 Euro harcayacağına, yarısını harcıyor. Bindığımız dalı kesiyoruz. 2015 yılında daha iyi bir sezon yakalamak zorundayız. Turizm Bakanlığı daha aktif olmalı. Yurtdışı tanıtımlarının son senelerde doğru bir şekilde yapılmadığı inancını taşıyorum. Turizm sektöründe bir daralma yaşanırsa küçük oteller iflas eder. Faaliyetlerini sürdürmezler. Çünkü maliyetlerimiz artıyor. Herşeye zam geliyor.

MÜBERRA ERESİN
ERESİN HOTELS

DÜNYA BASININDA ALGI ÇALIŞMALARI YAPMALIYIZ

2014 yılı, 2013'ün devamı gibi geçti. Çok parlak bir yıl değildi. Bu yıl, çok belirsiz geçen ve keskin iniş çıkışları olan bir grafik çizdi. İstanbul'da ortalama oda fiyatları ve doluluk oranları beklentileri karşılamadı. 2015 için şimdiden bir şey söylemek güç. Şu an için belirsiz bir yıl olarak gözüküyor. Ne yazık ki İstanbul'da bu yıl kongreler, önceki yıllara göre daha az sayıda olacak. İstanbul için 2015'te fazla bir toplantı talebi yok. Yaptığımız workshop'lardan ya da katıldığımız fuarlardan çıkan sonuçlar da aynı şekilde belirsizliğini koruyor. Tabii ki 2015'te, 2014 yılından daha iyi rakamları yakalamayı hedefliyoruz. Ancak 2013 öncesi rakamlarını yakalayabilmemiz pek mümkün görünmüyor. Özellikle rakam vererek polemik yaratmak istemiyorum.

Türkiye'de çok iyi istatistik tutamadığımız için doğruları net görebilme imkanımız da çok yok. Ama 2015'i, geçtiğimiz yıldan daha iyi geçirmek zorundayız. Aksi halde sektör özellikle büyük şehirlerde zora girebilir. Önümüzdeki sezonu lehimize çevirmek için dünya basınına çok iyi kullanmalıyız. Türkiye'nin çok fazla negatif haberlerle gündeme gelmesini engellemeliyiz. Bunu başarabilirsek, belirsiz görünen 2015'i artılarla kapatırız.





AYKUT BAKAY
CROWN PLAZA ORYA PARK

HEM DOLULUK HEM FİYATLAR DÜŞECEK

Çok fazla otel açıldı. Buna karşılık doluluk oranları yeterli değil. Turizmcilerin bu sene çok çalışması gerekiyor. 2015'in iyi bir yıl olmasını bekliyorum. Ancak rekabet artacak. Çevremizdeki olumsuz siyasi gelişmelerden dolayı hem doluluk oranları, hem de fiyatlar düşecek. Zor bir yıla giriyoruz.



SEÇİM AYDIN
ATID BASKANI

YÜZDE 6 BÜYÜME İLE YOLUMUZA DEVAM EDERİZ

2014 güzel geçti denilebilir. Fakat önümüzdeki yıl bizi endişelendiriyor. Rusya pazarının daralacağını düşünüyorum. Ancak turizmciler, kıvrak bir zekaya sahiptir ve dezavantajları kendi lehlerine çevirebilir. Ruble'nin değer kaybı turist akınıni azaltacaktır. Bunun haricinde Türk turizmi yüzde 6 büyüme ile yoluna devam eder.



AYDIN KARACABAY
LEVNI HOTEL

UKRAYNA'YI TAMAMEN KAYBETTİK

Yılın ilk 8 ayında mevcudu koruduk. Fakat son çeyrek kötü geçti. Kasım ve aralık ayları geçen senenin altında gerçekleşti. 2015'in Mart ayına yönelik sinyaller iyi. Yeni rezervasyonlar çok kötü değil. Ancak genel manada bir şey söyleyemiyoruz. Bu yüzden 2015 sıkıntılı geçeceğe benziyor. Rusya sıkıntıda ve Ukrayna'yı tamamen kaybettik. Ne yazık ki çok pozitif bakamıyorum.



SERHAD USLAN
ILOS TRAVEL

BALKAN PAZARI YÜZDE 10 BÜYÜR

Biz Orta Avrupa ve Balkan pazarlarıyla çalışıyoruz. Bizim çalıştığımız pazarlarda yüzde 18'lik bir artış var. Her yıl Türkiye'ye gelen turist sayısı artıyor. Fiyatlar düşüyor; ancak ciro artıyor. 2015 yılında Rusya pazarında büyük bir daralmanın yaşanacağı anlaşıyor. Bence bir an önce önlem alınmalı. Orta Avrupa pazarı, yüzde 10 artışla devam eder.



HÜSEYİN KURTOĞULLARI
PLAN TOURS

AÇIKÇA TÜRKİYE'YE GİTMİYİN UYARISI YAPILIYOR

2015 yılının iyi geçeceğine inanmıyorum. ABD açıkça 'Türkiye'ye gitmeyin' uyarısı yapıyor. AB'de de durum iç açıktır değil. İtalya'da 'Türkiye'ye gitmeyin' uyarıları yapılıyor. Bunları göz önüne alırsak, 2015 turizm açısından çok iyi bir yıl olmayacak.



FATİH CAN EKŞİ
KEFALUKA RESORT HOTEL

2015 REZERVASYONLARI İYİ

Otel bazında iyi geçen bir sezondur. 2015 ile ilgili olarak çeşitli görüşler var. Şimdiye kadar gelen rezervasyonlarda sıkıntılı bir durum gözüküyor. Bodrum'da Rus pazarıyla ilgili bir sıkıntı yaşanacak gibi görünüyor. Ortadoğu ve Polonya pazarında artış var. İngiliz pazarından gelen rezervasyonlarda sıkıntı görünmüyor.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

NİLGÜN ÖZTÜRKMEN
GOLDEN CROWN HOTEL

MALİYETLERİ KURTARAMIYORUZ

2014 yılında çok büyük bir yükseliş yakaladığımızı söyleyemem. Mevcut durumu koruduk. Hatta geçen seneye göre rezervasyonlarda düşüş var. Neticede bu yıl çok da parlak bitmiyor. 3 yıl önce shortları temizlemekle boğuşurken, şimdi oteli doldurmak için çaba harcıyoruz. Fiyatlar çok düştü. 2015'den beklentilerimiz yüksek. Ancak dünyadaki karışıklıklardan dolayı önümüzü göremiyoruz. Son dakika rezervasyonları ile çalışıyoruz. Mart, Nisan ve Mayıs aylarında doluluk oranları yüksek. Fakat otel üç ay dolulukla ayakta duramaz. Bu durumda maliyetleri bile kurtaramayız.



ERHAN ÇAKAY
KARNAK TRAVEL

SEKTÖRÜN TÜM AKTÖRLERİ ORTAK HAREKET ETMELİDİR

2014 yılı daha çok yara sarma yılıydı. 2013'de elde edilen gelirin 2014'te de yakalanması için harcanan çaba sayesinde biraz da olsa artış sağlandı. Turizmcileri zor bir 2015 yılı bekliyor. Çünkü, İstanbul'da yatak arzı oldukça arttı. Her yeni açılan tesis, diğerlerinden iş kapabilmek adına fiyat kırma yoluna gidiyor. Kayıpların telafisi için sektör ve bakanlık ortak hareket etmeli ve önlem almalıdır. Özellikle yabancı tur operatörleriyle iletişim halinde olunmalıdır. Bu yıl maalesef beklenti yüksek olmayacak. Sadece tanıtıma değil, pazarlama ve satış konusuna da önem verilmeli. Beklentisi yüksek yatırımcıların umduğunu bulamayacağı bir yıl bizi bekliyor.



SÜLEYMAN GÖK
DMC TRAVEL

SERVİS KALİTESİNE DİKKAT ETMEYEN OTELLER ELENECEK

2014 yılında da, 2013 yılının olumsuzlukları devam etti. Otelciler büyük bir hata yaptı ve Yunanistan, İtalya ve İspanya krizi nedeniyle fiyatlarını düşürdüler. Biz ise, yılın ilk çeyreğinde yüksek fiyatlar verdik. Sonra fiyatlar düştü. Dolayısıyla sadece yılın son çeyreğinde iş yapabildik. Diğer taraftan İstanbul'da yeni otel yatırımları yapıldı. Ancak bu arada şunu da belirtmek gerekir ki; İstanbul tüm dünyada hat destinasyon olacak. Bu yüzden ülkemize büyük yatırımlar yapılıyor. THY 265 destinasyona uçuyor. Hali hazırda otel için 600 ruhsat var. Bu ise, kimsenin artık fahiş fiyatlar ile oda satamayacağı anlamına geliyor. Şimdi gerçek değerlere dönüyoruz.



MERT OKAN
ORKA ROYAL HOTEL

TÜRKİYE'YLE İLGİSİ OLMAYAN OLAYLAR SEKTÖRÜ ETKİLİYOR

2014 yılında Türkiye'de ve dünyada pek çok olumsuz siyasi ve ekonomik gelişmeler yaşandı. Şüphesiz bu olumsuzluklar, Türkiye turizmini kötü etkiledi. Türkiye 'Ucuz ülke' imajını kırmak için konaklama fiyatlarını yukarı çekince, en ciddi rakiplerimiz İspanya ve Yunanistan fiyat kırdı ve %30 artışla turist çekmeyi başardı. Bana göre İstanbul'un en ciddi sorunu, ihtiyaç fazlası doğan yatak arzı oldu. Otelier yüksek doluluk oranı ve satılabilir en iyi oda fiyatına indeksli olarak gelir elde eder. Doluluk oranı çok düşük kaldığında, herkes rakiplerinin, hatta bir alt kategorinin müşterisine saldırır, en pahalı oda boş kalan odadır. 2015 de, Türkiye'de çok ciddi bir olay yaşanmazsa, çok farklı olmayacak.



ALİ ÖZTÜRKMEN
SKALION HOTEL

ORTADOĞU PAZARINI KAYBETTİK

Çok fazla sayıda otelin açılması tarihi yarımada da ciddi sıkıntı yaratıyor. Öte yandan İstanbul genelinde 30 bin civarında kayıt dışı yatak ve apart ev var. Mahalle aralarında, güvenli olmayan evler açılıyor. Nitelikli tesisler ve eğlence yerlerinin açılması kaliteyi yükseltir. Ancak günlük kiralık evler ve niteliksiz tesisler, gereğinden fazla yatak arzı sektörü olumsuz etkiliyor. 25 Euro'ya oda satıyorlar. Bu fiyat, nitelikli otelleri etkiliyor. İstanbul ortalaması 2.5 veya 3 gece olan turist, otele fazla para vermek istemiyor. Diğer taraftan İstanbul, bazı pazarlarını kaybetti. İsrail ve Ortadoğu bunların başında geliyor. İstanbul'a gelen turist sayısı eksik değil. Ama bu rakam yine de otelcilere kazanç olarak yansımadı. Rusya'da yaşanan gelişmeleri endişe ile takip ediyoruz. Ümitliyiz ama, tedbirliyiz.



UMUT DÜLGER
ALAN PROJECT DEVELOPMENT & MANAGEMENT

YENİ PAZARLAR BULUNMALI

Genel olarak bakıldığında, İstanbul'da sezon iyi geçti. Ama arz talep oranındaki dengesizlik nedeniyle, turist sayısında yaşanan artış, doluluk oranlarına yansımada. Piyasaya çok sayıda otel arz edildi. Fakat talep aynı oranda büyümedi. Üstelik yeni oteller yapılmaya devam ediyor. Yeni havalimanı ya da alternatif incoming operasyonları olmadığı takdirde, 2015 ve 2016 yıllarında konuk sayısının artacağını fakat otel doluluklarının ya da fiyatlarının düşeceğini düşünüyorum. 2015 yılında sektörün büyüme kaydedebilmesi için, mevcut pazarlara ilave yeni pazarlar oluşturulmalı, İstanbul için de sıkı kongre çalışmaları gerçekleştirilmelidir.





SERKAN ÜSTÜNOL
FAROS SIRKECI HOTEL

RUBLE'DEKİ DEĞER KAYBI BİZİ ETKİLER

2014 yılı zor geçti. Rahat olamadık. Eskiden İstanbul'a gelen turisti sayısı daha fazlaydı. Şimdi turist sayısı aynı olmasına rağmen, otel sayısı arttı. Ciromuz geçen sene ile aynı. 2015 için olumsuz düşünmüyorum. Zaten her şey şubat ayında ortaya çıkar. Ruble'nin düşmesi bizi maalesef etkileyecek. Ruslar azalacak. Önümüzde cevaplamamız gereken 'Biz boşluğu nasıl dolduracağız?' sorusu var.



FERZAN ÇELİKKAT
ER YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ

YATIRIMLAR AÇISINDAN HIZLI BİR YILDI

Türkiye 2014'ü verimli ve yatırımlarda artışların olduğu bir yıl olarak tamamladım arkalı şehir içi otellere olan talepte büyük bir artış oldu. Başta 3. havalimanı olmak üzere kısa süreli gelen turist sayısında artış olacak. 2014 yatırımlar açısından hızlı ve hareketli bir yıl oldu. 2015'te kişi başı harcama getirisi yüksek, kaliteli turistin ülkeye çekileceği stratejiler geliştirilmeli.



ŞENOL ÖZTÜRK
ERBİL HOTEL

RUSYA'DA ZENGİN TURİSTİ HEDEFLEMELERİZ

2014 'ün iyi geçtiğini söyleyebilirim. Geçen seneki sayı ve ciroyu tutturduk. Ancak İstanbul'da çok fazla sayıda otel açıldığı için pasta dağıldı. Otelde geceleme sayısı azaldı. Rusya'daki ekonomik krizin önümüzdeki yıl Türkiye'ye de yansıtacağını düşünüyorum. İstanbul olmasa bile Antalya bu durumdan fazlasıyla etkilenecek. Bu yüzden zengin turistleri hedefleyen çalışmalar yapılmalı.



SERDAR BALTA
OTTOMAN HOTEL IMPERIAL

OLDUKÇA VERİMLİ BİR SENEDİ

Gayet verimli bir seneydi. Sadece Euro kuru beklentilerimin altında kaldı. Sezonu yüzde 88 doluluk ile geçirdik. Kurdan dolayı istediğimiz rakamları yakalayamamak da, karlılık anlamında istediğimizi aldık. Ancak 2015 yılı için halledilmesi gereken bazı sorunlar var. Bunlar çözülmediği sürece çok iyimser değilim. Tarihi yarınmada gün geçtikçe çoğalan hanutçular, turizme büyük zarar veriyor. Sultanamet Meydanı, bıçakların çekildiği bir yer oldu. İmajımız açısından büyük endişe duyuyorum.



UFUK ASLAN
ÜZBİ BAŞKANI

UMUTLU VE TEDBİRLİYİZ

2014 yılının aralık ayı, son on yılın en kötü ayı olarak tarihe geçti. Rusya'daki gelişmeler, Irak'taki belirsizlik, Suriye'deki savaş turizme olumsuz yansıdı. Sezondaki doluluk oranları ve ciro, beklentilerimizi karşılamadı. 2013 yılındaki rakamları yakalayanlar, bence çok başarılı. 2015 yılı için umutlu olmak zorundayız. Tahminler çok pozitif olmasa bile, biz yine de umudumuzu korumak durumundayız. Her türlü senaryoya karşı proje geliştirmek ve tedbirli davranmak zorundayız.



HAKAN BEDİR
KLAS HOTEL

2014 YILINI YAKALARSAK BÜYÜK BAŞARI OLUR

2014 yılı çok parlak geçmedi. Rus pazarındaki gelişmeler bizi etkiliyor. Bu pazardaki iç karışıklıklar, siyasi sıkıntılar, Ukrayna'daki olaylar bize yansıdı. 2013 yılı mayıs ayındaki düşüş, 2014 yılında da devam etti. Yeni açılan oteller, kayıt dışı konaklama sektörünün ilerlemesi turizme darbe vurdu. 2015 yılının daha parlak olacağını düşünmüyorum. 2014 yılını yakalarsak büyük başarı olur.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

CEM POLATOĞLU
AVRUPA'YI GÖRMİYEN ORTA GELİRLİ TÜRK KALMAYACAK
Çalkantılar olmasa ve ekonomik veriler düzgün seyrinde devam ederse, incoming ve outgoing'de yüzde 25 artma olur. AB'nin Rusya'ya tavrından dolayı Rus turist Türkiye'ye yönelecek. 2015 yılında ülkemize 7 milyon turist gelebilir. Fas, Tunus ve Lübnan'ın durumu da göz önüne alınırsa, buraya giden turistleri biz alabiliriz. Bunun yanı sıra Türkler'in de ingoing ve outgoing turlara ilgisi artmaya başladı. Beypazarı revaçta. Hızlı tren Konya'yı cazip hale getirdi. Otelde yatak kapasitesi arttı. Bodrum merkezde her üç evden bir tanesi yazın pansiyon. Neredeyse Avrupa'yı görmeyen orta gelirli Türk kalmayacak. Yılbaşında çok sayıda Prag, Yunanistan sattık.



COŞKUN TOPALOĞLU
SULTANAHMET VE KARAKÖY OTELLERLE DOLDU
2014 gerilimlerle dolu bir yıl oldu. En iyi beklemediğimiz aylarda bile sıkıntı yaşadık. Yüzde 15 kayıp yaşadık. Uluslararası olaylardan ve iç siyasi sıkıntılardan dolayı önümüzü göremiyoruz. 2015'in ortasına kadar gerilim yaşanmazsa, turizm iyi geçer. Aksi gelişmeler Türkiye'yi yorar. Yeni yapılan otellerde otelcileri baltaladı. Müşteri dağıldı. Fındıkzade ve Bayrampaşa'daki iki otel fiyatları aşağı çektiğinde, biz etkileniyoruz. Buna rağmen yine de beş yıldızlı otel yapılıyor. İstanbul'un bu kadar otele ihtiyacı yok. Tarihi yarınmada, Karaköy otellerle doldu.



NİHAZ ÜNSAL
KİRALIK EV KÖTÜ ETKİLİYOR
2014 yılı bir önceki yıla göre yüzde 25 düşük doluluk oranı ve ciro ile geçti. Ancak 2015 yılından umutluyum. Siyasi manada olumlu gelişmeler yaşanır 2014'ün acısını çıkarabiliriz. Biz Ortadoğu pazarına çalışıyoruz. Dolayısıyla Arap Baharı'nın yaşandığı ülkeler bizim müşteri portföyümüzü oluştuyordu. Bunun yanı sıra Suriye'deki çatışmalar da bizi derinden etkiledi. Durum böyle olunca da doluluk oranlarımızda yüzde 17'e varan bir düşüş yaşandı. Ancak İstanbul'da yapılan projelerin hayata geçmesiyle bir artış yaşanacağı umudunu taşıyoruz. İstanbul'daki kayıt dışı konaklamalar da bizi etkiliyor. İleride bu durum sektörü daha kötü etkileyecek.



KENAN ÖZKAN
DOLULUĞU KORUDUK AMA CİRO DÜŞTÜ
Genel anlamda ele alırsak, 2014'ün zorlu geçtiğini söyleyebiliriz. 2014'te dış politika kaynaklı sorunlar turizme olumsuz yansıdı. Biz de bunun etkisini derinden yaşadık. Hedeflerimizden yüzde 5 oranında geride kaldık. Doluluğu korumamıza rağmen, ciroda hedefin gerisinde kaldık. 2015 yılında da dış politika politikadaki değişkenlere göre turizmin gidişatı belli olacak. Ben umutluyum. Haliyle umutlu olmak, pozitif düşünmek zorundayız. Önyargılı olmamak gerekiyor. Rezervasyonlar olumlu gözüküyor. Ruble'nin değer kaybetmesinden dolayı büyük ihtimalle 2015 yılında Antalya'da turizm fazlasıyla etkilenecek.



BURHAN SİLİ
2015 KOLAY BİR SEZON OLMAYACAK
2015 yaz sezonunu bugünkü veriler ışığında değerlendirdiğimizde, bölgemiz açısından ana pazarlardan biri olan Rusya'nın içinde bulunduğu ekonomik durum nedeniyle bize yönelik talebin en iyi ihtimalle ikili hanelerde artmayacağını ve mevcut durumunu koruyacağını varsayarsak dahi, Avrupa pazarında ön rezervasyonlarda yaşamakta olduğumuz oransal düşüşle birlikte ele alındığında kolay bir sezon olmayacağını söylememiz mümkün. Bu vesile ile tüm turizmcilerimize bol misafirli ve bol kazançlı sezonlar ve iyi bir yıl diliyorum.



ALİ İMDAT UÇAR
YURTDIŞINDAKİ İMAJIMIZ KÖTÜYE GİDİYOR
2014 yılı, beklentilerimizi karşılamadı. Bunda, Suriye ve Irak'taki gelişmelerin büyük etkisi var. AB'de Dışişleri'nin sayfalarında yer alan Türkiye ile ilgili olumsuz yazıların bunda payı büyük. 2015 sıkıntılı geçebilir. ABD'nin Rusya'yı cezalandırmak istemesi, Türkiye'yi de etkileyecek. Enerjiye kar edebiliriz ancak, turizm olumsuz etkilenecek. Açıkçası karamsarız. Türkiye'nin AB'ye rest çekmesini kaygıyla izledik. Yurtdışındaki imajımız kötüye gidiyor.





ARZU ÖZDEN
MOMENTO HOTEL

KİMSE ÖNÜNÜ GÖREMİYOR

2014 yılı, bir önceki seneyi arattı. Senelik yüzde 85 doluluğu hedeflerken, yüzde 80'de kaldık. Kimse önünü göremiyor. Sektördeki genel hava bu. Rezervasyonlar bile son dakikaya döndü. Mevcudu korursak çok iyi olacak. Sadece 2015 değil, sanırım 2016 yılı da çok zor geçecek.



FATİH CAN EKŞİ
KEFALUKA RESORT HOTEL

2015 REVERVASYONLARI İYİ

Otel bazında iyi geçen bir sezondur. 2015 ile ilgili olarak, gelen rezervasyonlarda sıkıntılı bir durum gözüküyor. Bodrum'da Rus pazarıyla ilgili bir sıkıntı yaşanacak gibi görünüyor. Ortadoğu ve Polonya pazarında artış var. İngiliz pazarından gelen rezervasyonlarda sıkıntı görünmüyor.



DENİZ DİKKAYA
C SUITES / NOSSIA SUITES PERA

BÜTÇE YAPAMAZ HALE GELDİK

2014 yılında ilk kez sezon farklarını hissetmeye başladık. 12 ay otelcilik yapan şehirde yüksek ve düşük sezon ayrımı başladı. Turist sayısı azaldı. Doluluk rakamları düştü. Son dakika satışları arttı. Artık bir sonraki ayın bütçesini yaparken zorlanıyoruz. 2015 yılı da bu şekilde devam edecek gibi görünüyor.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

KEREM TATAROĞLU
LASAGRAHA HOTEL

2015'TE KARAMSAR OLMAYA GEREK YOK

2015 yılı, dünyada yaşanan ekonomik krizlerle birlikte geliyor. Petrolün varilindeki % 50' ye varan aşırı düşüş, Rusya'da Ruble'nin değer kaybı birbirine bağlı olan ekonomilere zarar verdi. Bu verilerle girdiğimiz 2015 yılı için parlak bir yıl olacak demek maalesef hayalperestlik olacaktır. Bizim beklentimiz geçen yıla göre gelirimizi % 20 arttırmaktır. Bütçelerimizi bu doğrultuda yaptık ve buna bağlı fiyat politikamızı oluşturduk. Doluluklar aynı olacaktır. Sonuçta karamsar olmaya gerek yok. Yaşanan global ekonomik krizden her ülke etkileniyor. Akılcı fiyat politikalarıyla 2015'i de artışla kapatabiliriz.



SEYFETTİN ÇETİNÇAKMAK
RECITAL HOTEL

2015'TE DAHA GERÇEKÇİ TURİZM POLİTİKALARI ÜRETMELİYİZ

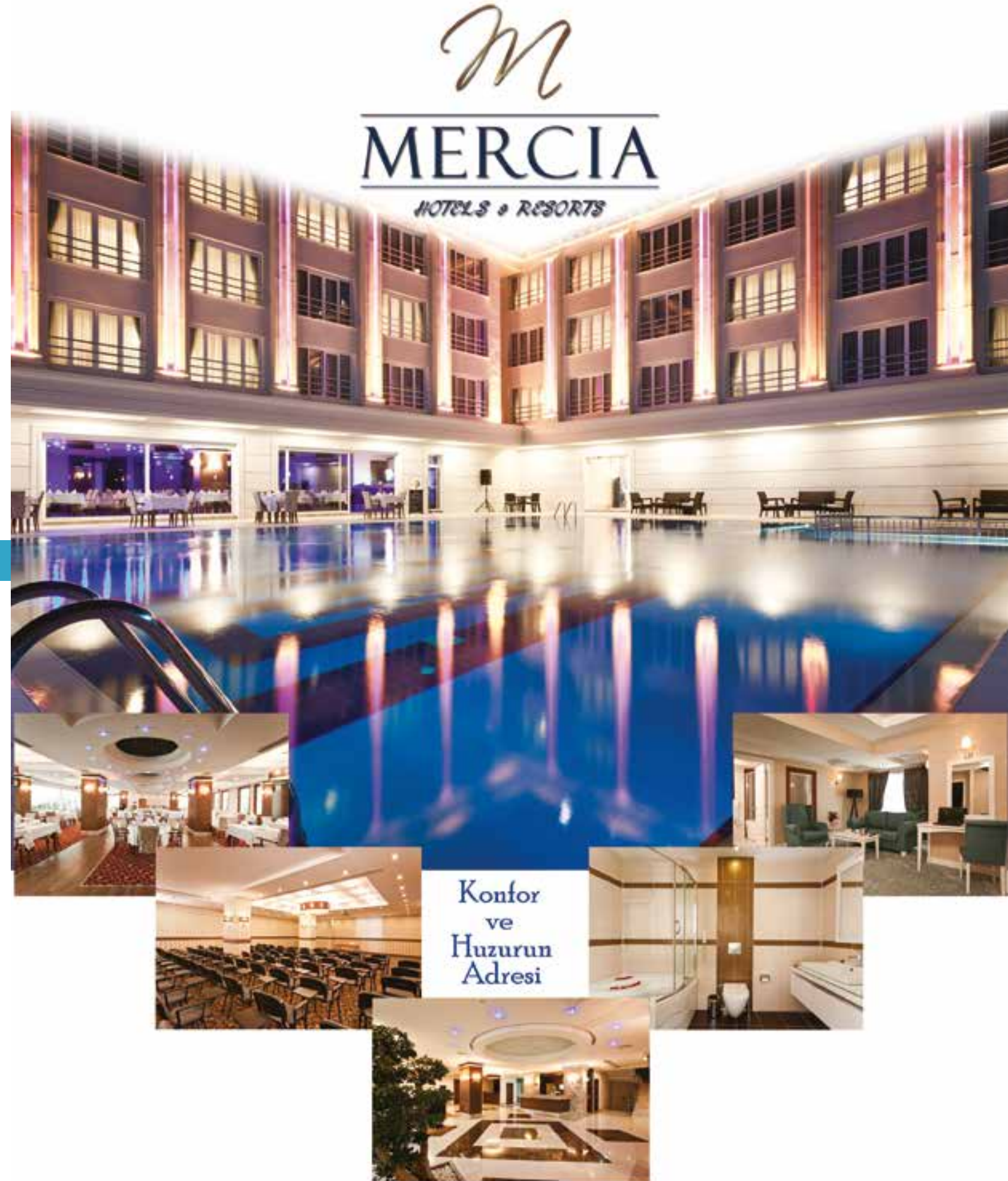
Türkiye, ticaret, kültür, tarih, sanat tarihi, sağlık, spor, inanç turizmi gibi birçok turizm dalında talebe cevap verebilecek potansiyele sahip. Ben bu potansiyelimizi yeterince değerlendirdiğimizi düşünmüyorum. 2015'te, elimizdeki turizm malzemesini müşterinin satın alma gücüne göre işleyip, yeni bir reklam ve tanıtım politikası geliştirmeliyiz. Yoksullaşan toplumlarda dine dönüş ivme kazanır. Dünya nüfusunun 3'te birinin kutsal mabetlerini coğrafyamızda barındırıyoruz. Bu potansiyeli daha iyi değerlendirmeliyiz.



GÖKHAN ÖZBAKIR
TITANIC HOTELS

BEKLENTİLERİ KARŞILAYAN BİR SEZON GEÇİRDİK

2015 yılında, Avrupa'dan sonra Türkiye'ye turist gönderen en büyük pazar olan Rusya'daki olumsuz gelişmelerin devam ederse, sektör olumsuz etkilenebilir. Oteller Avrupa'nın büyük tur operatörlerinin baskısı altında kalabilirler. Türkiye, lokasyonu, tesis ve hizmet kalitesiyle rakiplerinden çok üstün. Doğru fiyat politikası ile Avrupa'da kayıp yaşamayız. Ama yine de farklı pazar arayışlarına devam etmek gerekir.



Konfor
ve
Huzurun
Adresi

Yeni Mahalle Yalı Sokak No:54 Kumburgaz - Büyükçekmece - İstanbul
Tel: +90 212 884 23 30 (4 hat) Faks: +90 212 884 23 34 info@merciahotel.com



ENİS AKCAN
SULTANHAN HOTEL

AB'NİN TÜRKİYE'YE BAKIŞI TURİZMİ ETKİLEDİ

2014 genel manada zor bir yıldır. Sezon beklentilerimizin altında geçti. Doluluk oranlarında yüzde 15 kayımız var. AB'deki ekonomik krizde bile doluluk oranlarımız bu ölçüde etkilenmemiştir. Sanırım AB'nin Türkiye'ye bakış biraz değişti ve bu turizmi olumsuz etkiledi. Ancak 2015'ten umutluyuz. Herşeye rağmen umudumuzu korumamız gerektiğini düşünüyorum. Gerekli önlemlerimizi aldık.



OZAN GÜVEN
OFLAZ TURİZM

2015 ZOR BİR YIL OLACAK

2014 yılının ilk aylarındaki kötü beklentilerin ötesinde daha iyi geçti denilebilir. Kurumların stratejilerine göre kazançlar ve kayıplar elbette yaşandı. Antalya Kemer'de bir acentacı olarak, bölgedeki küçük esnafın bu yıl çok zorlandığına şahit olduk. 2015'te ise, turizm ile ilgili herkesin çok dikkat etmesi gereken bir yıl olacak. Rusya'daki ruble, Ukrayna'daki iç sıkıntılar bu yıl bize daha fazla yansıyacak. Avrupa pazarı için ise, daha etkin bir yıl olacağı kanısındayım. Türk turizmi için en önemlisi, Türkiye'yi güvenli bir destinasyon haline getirmek ve insanları buna inandırmak.



ADNAN MORDENİZ
POEM HOTEL

2015 İSPANYA VE YUNANİSTAN'A YARAYACAK

Ciro ve turist sayısı 2013 ile hemen hemen aynı oldu. Ciddi bir artış gerçekleşmedi. Seviyeyi koruduk; ama gider anlamında işler karıştı. Giderlerimiz arttı. 2015 belirsizliğini koruyor. Bu yüzden şimdiden bir şey söylemek çok zor. 2015'te turistlerin bize değil, Yunanistan ve İspanya'ya gideceklerini düşünüyorum. Bunun da en büyük sebebi mevcut siyasi atmosfer. Turist sayısında bir artış beklemiyorum.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN 2015 SEZONUNDAN BEKLENTİLERİ...

HARUN ÇADIRCI
WHITE HOUSE HOTEL

HEDEFLERİMİZE ULAŞTIK

2014 yılında hedeflerimize ulaştık. Açılışımızdan bu yana otelimiz 2014 yılında en yüksek rakamlara ulaştı. White Hotel Hotel açısından 2015 yılının iyi geçeceğini düşünüyorum ve 2015 yılında hedefimiz 2014 yılının üzerine çıkmak olacaktır. Ancak genel anlamda, Türk turizmi açısından olayı ele alırsak belirsizlikler var. Genel beklenti kötü olacağı yönünde seyrediyor. Çünkü çok sayıda otel açıldı ve açılmaya da devam ediyor. Bu da doluluk oranlarını ister istemez düşürecek.



SUAT AKGÜL
FAROS HOTEL TAKSİM

İSTİKRAR OLURSA YÜZDE 15 BÜYÜRÜZ

2014 yılı hedeflerimiz aşağı yukarı tuttu. 2015 yılından da yüzde 15 büyümeye bekliyoruz. Fakat bunları söylerken, gerek iç, gerek dış siyasette herhangi bir aksiliğin olmamasını umuyorum. Çünkü aksi halde turizm olumsuz etkilenir. Avrupa pazarına çalışıyoruz ve Avrupa'daki ekonomik kriz bizi etkilemedi. Ancak aynı durum Ortadoğu pazarına çalışanlar için geçerli değil.



ALİ ONARAN
PRONTOTOUR

2015 İÇİN GERÇEKÇİ HEDEFLER BELİRLİYORUZ

2015 yılı, turizm sektörü açısından 2014 yılıyla benzer zorluklar içerecek. 2015 yılında Akdeniz çanağındaki Yunanistan, Mısır gibi rakiplerimiz daha güçlü şekilde karşımıza çıkacak ve yakın çevremizdeki sıcak ortam özellikle doğu bölgelerimizin pazarlamasına engel olacak. İstanbul, Antalya gibi kendi başına marka haline gelen şehirlerimiz turist çekme konusunda zorlanmıyor. Bu da gösteriyor ki, turizm açısından bugüne kadar çok iyi pazarlama yapmışız.



Love at first sight



2film.com.tr

Love at first sight

Leave yourself to the fresh breeze of Kefaluka. You will feel yourself in fairy tales, in an environment where you will feel lost in the turquoise heaven of the Aegean Sea and the magic luxury of the nature."Prefer the difference, experience the difference."

KEFALUKA
R E S O R T

Bariş Manço Cad. No:63 Akyarlar - BODRUM
Tel: +90 252 311 03 90 Faks : +90 252 393 87 20
info@kefaluka.com, rezervasyon@kefaluka.com

www.kefaluka.com



Gürel Aydın: Almanya Köln'de 5 yıldızlı bir otel yapacağız. Dört büyük dünya markasıyla görüşmelerimiz sürüyor.



ŞEHİR OTELCİLİĞİNDE BÜYÜMEYİ PLANLIYORUZ

Güray Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Gürel Aydın, şehir otelciliğinde büyümeyi hedeflediklerini söyledi. Aydın, Köln'de otel, Bodrum'da da marina yapma hazırlığı içinde olduklarını belirtti.

Güray Grubu, bugün hem inşaat hem de turizm alanında istikrarlı bir şekilde büyüyor. Halen Datça, Kuşadası, Bodrum ve Tophane'de 4 oteli bulunan grup, Esenyurt'ta şehir oteli inşaatını sürdürüyor. Yeni yatırımlara hız veren Güray Grubu, Almanya'nın Köln şehrinde otel yatırımı için Sheraton ve Hilton grubuyla görüşmeleri sürdürüyor, Bodrum Haremten Koyu'nda ise, marina yapmaya hazırlanıyor. Güray Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Gürel Aydın, başarı hikayesini ve grubun turizm alanındaki yeni projelerini anlattı.

Güray Grubu turizm sektörüne nasıl adım attı?

İnşaat işine otel ve tatil köyleri konseptiyle devam ettik. İlk olarak Sarıgerme'de devre tatil kompleksi yaptık. Sonrasında ise, turizmde işletmeci olarak faaliyet gösterdik. Örneğin, Marmaris Palace'ı, Simene Tatil Köyü'nü işlettik. Bugün Bodrum Holiday Resort'u, Datça'da Perili Bay Resort'u, Kuşadası Golf Resort'u ve İstanbul Tophane'de Nidya Hotel'i işletiyoruz. **Esenyurt'taki projeniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Esenyurt'ta Akbatı Alışveriş Merkezi'nin yanında hayata geçirdiğimiz Akkoza residence ve otel projemiz, o bölgeye hayat verecek. Hedef kitlemiz

o bölgedeki işadamları ve fuar organizasyonları nedeniyle TÜYAP'a gelenler. Burası şehir oteli konseptinde hizmet verecek. Uzun konaklamaya elverişli dizayn edilmiş odalar da var. 22 Milyon Dolar'lık bir yatırım maliyeti söz konusu.

Almanya'da da otel projeniz var değil mi?

Almanya Köln'de 5 yıldızlı bir otel yapacağız. Dört büyük dünya markasıyla görüşmelerimiz sürüyor. Franchise olarak devam edeceğiz. İşletmeci biz olacağız. İnşaat 2015'te başlayacak 2017'de tamamlanacak. Yurtdışında daha önce Türkmenistan ve Bahreyn'de inşaatlarımız oldu. Yol ve otel inşaatları yaptık. Almanya'da inşaat işi çok kolay. Kanunu bizden çok farklı değil. Almanya'daki projeye 40 Milyon Euro yatırım yapacağız. 350 odalı beş

yıldızlı bir otel olacak.

Bodrum'da marina yapmayı planladığınızı söylemiştiniz. Bu proje ne aşamada?

Bodrum'da 200 Milyon Dolarlık yatırımla büyük bir yat limanı yapmaya hazırlanıyoruz. Bodrum'un merkezinde mega yatla gelen birinin yanaşacağı bir marina yok. Geçtiğimiz yıllarda ABD'li ünlü oyuncu Michael Douglas yatıyla geldi. Ama açığa demirmek zorunda kaldı. Zodyak botla karaya çıktı. Bu bodrum için bir ayıptır. Bu sorun çözüldüğü zaman daha çok ünlü gelir. Biz Haremten Koyu'nda 700 yat kapasiteli bir yat limanı yapacağız. Bunun 40 tanesi mega yatlar için olacak. 200 Milyon Dolar'lık büyük bir yatırım. Bu projemizle ilgili olarak birçok büyük gruptan ortaklık teklifleri alıyoruz.

Güray Grubu'nun yatırım planları hakkında bilgi verir misiniz?

Daha az riskli olması nedeniyle şehir otelciliğinde büyümeyi hedefliyoruz. Şehir otelleri daha az riskli. Planlama açısından daha kolay. Daha az personel çalıştırıyorsunuz. Esenyurt'taki otelimizden memnun kalırsak, ikinci şehir oteli de düşünüyoruz. İstanbul'da birkaç proje için daha görüşmelerimiz sürüyor. Merkezi yerlerde örneğin Taksim, Sultanahmet ve Galata bölgelerinde uygun bulduğumuz her projeyi inceliyoruz.




DİNLER HOTELS
www.dinler.com

KAYAKAPI
PREMIUM CAVES
CAPPADOCIA


DİNLER HOTELS
ÜRGÜP
★★★★★


DİNLER HOTELS
ALANYA
★★★★★


DİNLER HOTELS
NEVŞEHİR
★★★★

SİNASOS

GÜL
KONAKLARI

ROYAL
STONE HOUSES





for an unforgettable experience in the heart of Istanbul

www.minahotel.com.tr

Mina Hotel
 Sultanahmet - İstanbul



Piyerloti Cad. Dostlukyurdu Sok.
 No: 6 Sultanahmet - İstanbul
 Tel: +90 212 4582800
 Fax: +90 212 4582808
www.minahotel.com.tr
www.minahotel.com
info@minahotel.com.tr





PRONTOTOUR KIBRIS'TA SOV YAPTI

Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, 2014 yılında 80 bin kişiyi seyahate çıkardıklarını belirterek, "2015'te yüzde 15-20 civarında büyüme hedefliyoruz" dedi.

HALİL TUNCER / FİGEN ULUTAŞ

Prontotour, Kıbrıs'ta gerçekleştirdiği acenteler toplantısında 2014 yılını değerlendirdi, 2015 hedeflerini açıkladı. Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, 2014 yılını başarıyla tamamladıklarını ve şirketin yüzde 4 büyüdüğünü bildirdi. Geçen yılın son çeyreğinde hem kış satışlarında hem de erken rezervasyonda artış yaşandığını anlatan Onaran, "Bu da 2015 yılının 2014'ten daha iyi geçeceğini gösteriyor" değerlendirmesini yaptı. Onaran, 2014 yılında 80 bin kişiyi seyahate çıkardıklarını belirterek, "2014'ten ders çıkararak fiyatlarımızı revize ettik. Turlarımızı geçen yıla göre yüzde 6 daha uygun fiyatla sattık. 2015'te yüzde 15-20 büyüme hedefliyoruz. Acentelerimiz daha çok satacak ve biz daha çok kazanacağız. 2014 yılının son çeyreğinde bu ışığı gördük" diye konuştu.

MEHMET TURGUT İLE NEPAL

Son dönemde müşteriye ulaşmanın zorlaştığını anlatan Onaran, şunları söyledi: "Eskiden gazeteyle ilan veriyordunuz; düzgün bir ürününüz varsa satıyordunuz. Şimdi düzgün bir ürüne de sahip olsanız son kullanıcıya ulaşmanız zorlaşıyor. Ürün çeşitlendirmeniz gerekiyor. Sosyal med-



yanın satışta önemli bir kanal olduğunu gördük. Çok daha dikkatli bir şekilde geniş bir pazarlama ağına ulaşmamız gerekiyor. O nedenle bütçeleri dikkatli kullanmalıyız. Prontotour kitlelere hitap ediyor. Türkiye'nin şu anda yüzde 5'i yurtdışına gitmiş durumda. Bizim daha 70 milyon kişiyi seyahat ettirmemiz lazım. Kitlese turizm yapsak da üst segment için ürünler de geliştirdik. Pronto Plus adıyla 2015 yılında üst segment programları operasyona aldık. Çok özel paketler hazırlıyoruz. İlk açtığımız paket hemen doldu. Mesela Mehmet Turgut ile Nepal-Tibet turu yapacağız. Orada çekilecek fotoğrafların kalıcı olmasını istedik. Bunun gibi değişik paketler çıkaraca-

ğız." Prontotour Pazarlama Müdürü Sarp Özkar ise geçen yıl 84 ülkeye gittiklerini belirterek, 2015 yılında alternatifli ve renkli paketleri müşterilerin beğenisine sunacaklarını kaydetti. Geçen yıl 442 bin 800 geceleme yaptırdıklarını ifade eden Özkar, "En fazla Roma, Prag ve Barselona'da geceleme oldu. En fazla temmuz ayında tur yapılırken, en çok satış aralık ayında gerçekleşti. İnsanlar artık erken rezervasyona alışıyorlar. İtalya, 19 bin 624 kişiyle en fazla gittiğimiz ülke. Karakter olarak kendimizi Avrupa'ya yakın hissediyoruz. En çok yaz dönemi tatile gidiyoruz" değerlendirmesinde bulundu.



THE HOTEL THAT COMPLIMENTS YOUR LIFESTYLE

Atatürk Airport is only 20 km away from the hotel. The Orka Royal Hotel welcomes you with the traditional Turkish hospitality. Topkapı conference hall and Galata meeting rooms are ideal for hosting meeting or banqueting from 10 to 380 guests. Outdoors parties may be organized around the pool during summer season for up to 300 guests. The Royal wellness facilities include fitness, massage rooms, indoor swimming pool, jacuzzi, sauna, steam bath, cure bar and solarium.



TURİZM SEKTÖRÜ BU KRİZİ AŞAR

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN CAN DAMARI, CARİ AÇIĞIN BİR NUMARALI İLACI TURİZM SEKTÖRÜ, ZOR BİR YILA DAHA HAZIRLANIYOR. EKONOMİNİN EN KIRILGAN SEKTÖRLERİNİN BAŞINDA GELEN TURİZM, 2015'İ TEMKİNLİ AMA UMUTLA KARŞILIYOR. SEKTÖRÜ BESLEYEN VE ALMANYA'DAN SONRA EN BÜYÜK PAZARIMIZ OLAN RUSYA'DA YAŞANAN RUBLE KRİZİ BÜYÜME HEDEFLERİNİ AŞAĞI ÇEKTIĞİ İÇİN, SEKTÖRÜN AKTÖRLERİ MAKUL BÜYÜME HEDEFLERİNE ODAKLANDI. ŞİMDİ ZAMAN, AKILCI POLİTİKALAR ÜRETİP, AYAKTA KALMA ZAMANI. PEKİ TURİZM SEKTÖRÜNÜN PATRONLARI KONU HAKKINDA NE DÜŞÜNÜYOR? 2014 ONLAR İÇİN NASIL GEÇTİ, 2015'TEN NELER BEKLİYORLAR? İŞTE CEVAPLAR...

KEREM KÖFTEOĞLU



Rusya'da yaşanan ekonomik gelişmeleri *lehimize* çevirebiliriz

MURAT ERSOY

TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ BAŞKANI

Dünya Bankası raporuna göre 2014 yılında yüzde 3,5 gelişen Türkiye ekonomisi önümüzdeki yıl yüzde 3,9 büyüyecek. Türkiye coğrafi konumu bakımından hassas bir bölgede olduğu için, çevresinde yaşanan olaylardan her zaman etkilenmiştir. Bu nedenle 2014'te Türkiye ekonomisi bekleneni yansıtmadı. Bölgede yaşanan sıcak gelişmelerin kısa ve orta vadede devam edeceği görülüyor. Bu da yakın bölgelerle olan ticaretimizi olumsuz etkileyecek. Öte yandan daha büyük bir hacime sahip olan Avrupa pazarında, enerji maliyetlerindeki azalmadan kaynaklı meydana gelecek rahatlamının etkisiyle aradaki açığın kapanacağını söyleyebiliriz. Rusya'da yaşanan devalüasyon, ülke ekonomisinde durgunluğa sebep olacak. Bu durumu, Türkiye'nin lehine çevirmek mümkün. Avrupa'ya göre daha makul bir destinasyon olan Türkiye, Rusya'da yaşanan ekonomik gelişmeleri hem turizm, hem de ihracat alanında, kendi yararına kullanabilir. Ümit ederiz ki, iç ve dış sorunlar çözülür ve 2014 yılının kayıplarını 2015 yılında telafi edebiliriz. 2014 sonunda yerli ve yabancı turist sayısının 40-42 milyon arasında olmasını bekliyoruz. 2015 yılında ise, yabancı ziyaretçi sayısının 38 milyona, döviz gelirlerimizin de 34 Milyar Dolara ulaşacağını tahmin ediyorum.

Sektör 2015'te, *2014 yılının rakamlarını yakalar*

OSMAN AYIK

TÜRKİYE OTELCİLER FEDERASYONU BAŞKANI

Dünya zor ve karmaşık bir dönemden geçiyor. Bunun siyasi ve ekonomik yansımaları çok yönlü ve ön görülemez olacaktır. Biz de maalesef karmaşık bir coğrafyada yaşıyoruz. Türk ekonomisi 2015 yılında dünyadaki ekonomik büyümeye paralel bir gelişme gösterecek. Bu oran tabii ki gelişmiş ülkelerdeki büyüme oranlarının üzerinde olacak. Türk turizmi son 15 yılda dünya ortalamasının çok üstünde ve çift haneli büyüyerek, çok önemli sayısal rakamlara ulaştı. Turizm bu özelliği ile diğer sektörlerden ayrılıyor. Katma değer yaratıp, sağladığı 30 Milyar Dolar'ın üzerindeki döviz geliriyle de ekonomimizin gerçek anlamdaki lokomotif konumunda bulunuyor. Turizm, ülke ekonomisinin cari açığının ve istihdamın tek çözümüdür. Turizm sektörü 2014 yılını, yaşanan sıkıntı ve karmaşaya rağmen yüzde 5-8 aralığında bir büyüme oranıyla kapattı. Mevcut durumun dışında bir gelişme olmazsa, sektör aynı büyüme oranlarını 2015 yılında da sağlayabilir. Turizm sektörü her yıl yaklaşık 30-50 bin yeni yatak üreterek, 2 Milyar Dolar civarında ekonomik faaliyet yaratıyor. Bu yatırımlar sadece kıyılarda değil, son yıllarda ülkemizin her bölgesine gerçekleşiyor.



HOTEL ŞEKERPINAR

Cumhuriyet Mh. Muhsin Yazıcıoğlu Cd. No.117
Şekerpınar / Çayırova / Kocaeli 41420

bestwestern.com.tr / hotelsekerpinar.com

Phone : 0262 999 22 00

Fax : 0262 999 22 10

info@hotelsekerpinar.com



Evinizde Hissettirir

En büyük beklenti *huzur* ortamının sağlanması

ECE TONBUL

PALOMA OTELLERİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Türkiye ekonomisi dünya ekonomisindeki ve bölgedeki politik gelişmeler nedeniyle kritik bir döneme girdi. 2015 yılında önemli ekonomilerin büyüme tahminlerini düşürdüğünü görüyoruz. Avrupa'daki önemli ekonomilerde beklenen deflasyon, Rusya ekonomisinde Ukrayna krizi ile yaşanan problemler ve sınırlarımızda yaşanan huzursuzluk ortamı Türkiye'yi 2015 yılında hayli etkileyecek. AB Komisyonu, Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya'nın 2015 yılı için büyümesini yüzde 2,0'dan yüzde 1,1'e düşürdü. 2015 yılında Euro alanında tüm işsizliğin yüzde 12 seviyelerinde olacağı tahmin ediliyor. Rusya'da Ruble hızla değer kaybediyor. Bu tablo içinde Türkiye ekonomisinin 2015 büyüme tahminleri 3,2'yi öngörüyor. Avrupa ve Rusya ekonomisi turizm açısından çok önemli olduğundan, çok dikkatli olmamız gereken bir sezona giriyoruz. 2015 yılında sektör açısından en büyük beklenti, bölgedeki barış ve huzur ortamı olacaktır. 2015 yılında Paloma Hotels olarak büyüme hedeflemiyoruz. Hedefimiz mevcutun optimizasyonu. Mevcut tesislerimizin renovasyon süreçlerini tamamlıyoruz.



Turizm sektörü bu ülkenin *moral* kaynağıdır

BAŞARAN ULUSOY

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

TMF 2015 yılında Türk ekonomisinin yüzde 3 oranında büyüyeceğini öngörürken, Dünya Bankası ise, Türkiye için yüzde 3,9'luk büyüme beklentisi açıkladı. Öte yandan hükümetin 2015 yılına ilişkin büyüme beklentisi yüzde 4 düzeyinde. Hükümetin açıklamış olduğu büyüme beklentisinin yakalanabileceğini düşünüyorum. Türk ekonomisindeki büyümeyi sürükleyen temel sektörlerden biri de turizmdir. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2015'te de turizm sektörü Türkiye'nin dış ticaret açığını kapatma noktasında önemli rol oynayacak. Turizm sektörü bu ülkenin moral kaynağı olan bir sektördür. En zor zamanlarda elde ettiği başarılarla Türk ekonomisine destek veren, istihdam yaratan bir sektördür. Bu çerçevede önümüzdeki yıl yüzde 5,5-6 civarında büyüme yakalamayı umut ediyoruz. Bu gelişimi dikkate alan hükümet de turizm sektörüne olan güvenini göstererek, 2015-2017 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Plan'da turizmden elde edilecek gelirlerde artış öngörüsünde bulundu. Türkiye'nin turizm alanında elde ettiği başarının temelini, şüphesiz kitle turizmi oluşturuyor. Kitle turizmine yönelik yatırımlarımızı, önümüzdeki yıllarda da koruma kullanma dengesini gözeterek sürdürmemiz gerekiyor. Bununla birlikte yeni turizm yatırımlarının özellikle kültür ve sağlık turizmi alanında yapılması gerektiğini düşünüyorum.



2015'te 3 *yeni* otel planlıyoruz

MEHMET ERSOY

ETSTUR YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Yerel seçimler ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri tatilci sayılarını biraz etkiledi. Son dört yıldır erken rezervasyon satış payı tüm yıla oranla yüzde 47 olarak gerçekleşirken, 2014'te seçimlerden dolayı yüzde 2'lik bir kayıp yaşandı. Erken rezervasyon kampanyalarımız büyük ilgi görüyor. Bu da Türk misafirlerde seyahat kültürünün arttığını gösteriyor. Artık daha bilinçliler, karşılaştırıyor, araştırıyor ve ağırlıklı olarak en avantajlı fiyatları elde ettiği kampanyanın ilk dönemlerinde satın alma yapıyor. 2014 sonunda seyahate götürdüğümüz kişi sayısı 740 bine, ciromuz ise 766 Milyon TL'ye ulaşacak. 2015 yılında ise, yüzde 15'lik büyümeyle misafir sayımızı 814 bin kişiye, ciromuzu da 880 milyon TL'ye çıkarmayı hedefliyoruz. 2015 sezonuna ilk kez TL artışı olmadan giriyoruz. Erken rezervasyonda Türk misafirden garanti almak istiyor. Bu nedenle ilk kampanyada tüketici mutlaka erken davranıp, rezervasyonlarını sağlama alsın. 19 Kasım'da başlayan erken rezervasyon kampanyamız 30 Nisan 2015'e kadar devam edecek. Kampanyamız yüzde 45'e varan indirim ile başlarken her ay yüzde 5 oranında düşerek devam edecek. 2015'te üzerinde Antalya, Bodrum ve İstanbul'da birer oteli daha hizmete açmayı planlıyoruz. Planları yapılan bu projeler hakkında ayrıntılı bilgileri, gerekli izinler alınıp, imar planları tamamlanınca açıklayacağız. Ayrıca, yurtdışında da ofis açma planlarını sonuçlandıracağız.



Yeni sezon taleplerinden çok *mutluyuz*

NECLA TUNCEL

MSC TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ

Türk gezginler gemi turlarını çok sevdiği için, 2014 yılında bu alandaki büyüme devam etti. 2014 sektör açısından beklediğimiz gibi geçmemekle beraber, 2014'ün aralık ayında, Türk yolcularımıza ilk defa İstanbul kalkışlı Yunanistan, Malta ve İtalya'yı kapsayan 11 gecelik tur düzenledik. Bu turumuz yoğun ilgi gördü. Talep artınca ilk aldığımız kontenjana ilave kabinler aldık. 2015 programlarımızı 2014 aralık ayında satışa sunduk. Yeni sezona ilişkin gelen taleplerden oldukça memnunuz. MSC Cruises olarak 2015 yılında da, daha önceki yıllarda olduğu gibi Ege & Adriyatik rotasında haftalık düzenli seferimiz olacak. 2005 yılından beri 1 gemi ile devam eden bu tur, 2015 yılında 2 gemi ile yapılacak. Yani kapasitemizi neredeyse ikiye katlıyor olacağız. Bir sezonda ortalama 30 sefer yapılıyor. 2015'te 2 gemi planlandığından dolayı, MSC Cruises olarak haftalık seferlerimiz ile Türkiye'ye 100 bin yerine 180 bin turist getirmiş olacağız. Aynı şekilde turlarımıza Türkiye'den katılan Türk yolcularımız için de daha fazla kapasite sunmuş olacağız. Haftalık düzenli seferlerimize ilaveten, 2015'te ilk defa, İstanbul başlangıçlı 3'üncü gemimiz ile 14 günlük Yunan Adaları, Karadeniz ve Adriyatik sahillerini kapsayan bir turumuz olacak. 2015 yılı için planlanan tüm bu ilave seferler ve yenilikler, MSC Cruises'in Türkiye'ye ve Türk yolcusuna verdiği önemi ve değeri göstermektedir ve bu da her yıl artarak devam edecektir.

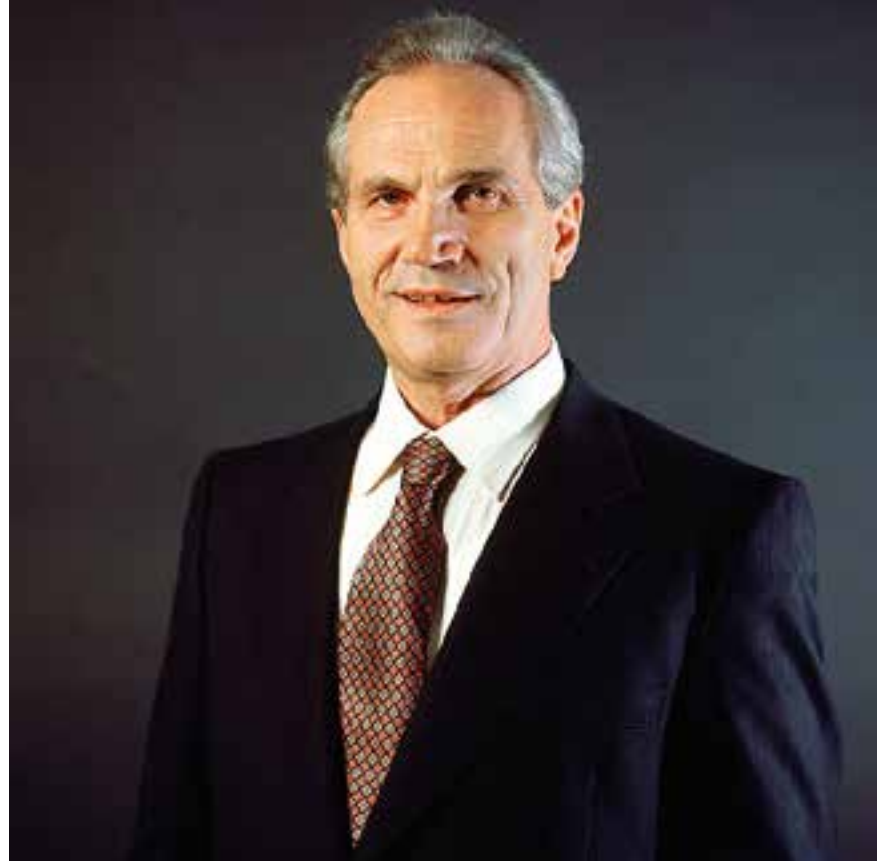
2015 yılına *umutla* bakıyoruz

NURİ ÖZALTIN

ÖZALTIN HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2015 yılında Türkiye ekonomisinde herhangi bir olumsuzluk olacağını düşünmüyorum. Ancak yurtdışındaki olumsuz gelişmeler az da olsa ekonomimize etki yapabilir. 2015 yılında şirketimizin İstanbul-İzmir karayolu inşaatının bir kısmı olan Körfez Geçişi Köprüsü'nü bitirip, Bursa'ya kadar olan yolları tamamlayıp, işletmeye açmayı planlıyoruz.

Gloria Turizm ve Otel işletmeciliği olarak spor turizmüne çok önem veriyoruz. Türkiye'yi bir spor merkezi haline dönüştürecek pazarlama ve tanıtım çalışmalarına ağırlık vereceğiz. Ayrıca Özaltın Holding olarak, başta enerji ve altyapı projeleri olmak üzere değişik ülkelerden tarafımıza yapılan teklifleri inceliyoruz. 2015 yılında yurtdışı faaliyetlerimize ivme kazanacak gibi görünüyor. Yıllardır yaptığımız gibi, holdingimizin ilgili birimleri, Türkiye'de henüz tanınmayan, bilinmeyen bazı yeni projeleri etüd ediyor. Netice olarak grubumuz 2015 yılına oldukça olumlu bakıyor.



2015'te yüzde 40'ı bulan *büyüme* hedefliyoruz

FARUK BOYACI

SİRKECİ MANSİYON HOTEL VE KÜÇÜK OTELLER
DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2015 yılının, bu yıl olduğu gibi siyasi konjektürün getirdiği belirsizlikler ve bölgemizdeki karışıklıkların devam edeceği bir yıl olacağını öngörüyoruz. Ayrıca, 2015 yılında yaşanacak olan seçimin de, piyasalarda olumsuz etkileri hissedilecektir. Önümüzdeki yıl, 2014 yılı düzeylerinde bir büyüme beklentisi içerisindeyiz. Son yıllarda, tüm dünyada konaklama sektöründe trend, küçük otellere kayıyor. Derneğimizin çeşitli internet siteleri üzerinde yaptığı araştırmaya göre, küçük oteller misafir memnuniyetinde en yüksek puanı aldı. Örneğin Kapadokya bölgesindeki 90 otel 9 puan üzerinde misafir memnuniyeti sağlıyor. Şirket olarak, 2015 yılında ciddi bir yatırım sürecimiz var. Sirkeci bölgesinde, bu yıl yatırımına başlanan otel ve yeme içme tesislerimizin yapımı, 2015 yılı sonlarına doğru tamamlanacak. Yatırımların tamamlanmasıyla birlikte, 2015 yılında yüzde 30 ile yüzde 40'ı bulan bir büyüme hedefliyoruz.

What to eat in Istanbul?

Usual kebabs that you can even eat at home?
Doner wraps available throughout Europe?
Pizza, sushi, steak or any other international dish?

Why not try something "real" traditional?
Something that you've never tasted before.
And that you'll wish to taste again.



We invite you to Istanbul's most exquisite dining experience with the exclusive delights of dishes once served at the court of the Ottoman sultans.



Ottoman Palace Cuisine at *Matbah*®

www.matbahrestaurant.com reservation@matbahrestaurant.com
Caferiye Sokak No 6/1 Sultanahmet, Istanbul Call +90 212 514 6151



Çeşme 2015'te *iç turizm* ağırlıklı büyüyecek

VEYSİ ÖNCEL

ÇEŞME TURİSTİK OTELCİLER BİRLİĞİ BAŞKANI

Son 10 yıldır çift haneli rakamlarla büyüyen turizm sektörü, Türkiye ekonomisine istikrarlı bir katkı sağladı. Günümüzde tatil olgusu, birçok ülkenin kültürüne yerleşti. Yeme içme gibi, insanların olmazsa olmazı oldu. Bu durum dünya turizm pastasını sürekli büyütüyor. BM Dünya Turizm Örgütü, dünyadaki turist sayısının hızla arttığını ve artmaya devam ettiğini sık sık açıklıyor. 2018 yılına kadar 1,5 milyar tatilci hedefi dillendirilmeye başlandı. Bu hızlı ilerlemede Türkiye geceleme olarak ilk 10'un içinde yer alıyor. Aynı ilerlemeyi karlılıkta göremiyoruz. Çeşme, iç pazarda popüler bir destinasyon olma yolunda ilerliyor, iç pazarda giderek güçlenmeye başladı. Dış pazarda ise, fazla iddiamız yok, çünkü yatak sayısı yeterli değil. Biraz pahalı kalıyoruz ve sezon kısa. Çeşme'deki işletmeciler ve otel sahipleri yüksek beklenti içinde değil. Kredili ve tahsisli otel yok. Tüm otellerimiz, hatta esnafımız kısa dönemdeki kazançlarından mutlu. Sezonun uzaması ve turistlerin tercih ettiği bir destinasyon haline gelmeyi elbette ki istiyoruz. Ancak bunun kısa sürede gerçekleşmeyeceğini biliyoruz. Önümüzdeki yıl da bölge iç turizm ağırlıklı olarak büyümeye devam edecek. Alaçatı gibi popüler beldelerimiz çoğalacak. İzmir-İstanbul otoyolunun açılmasıyla birlikte de sezonun uzayacağını düşünüyoruz. 10 yıllık planlarımızda da, yatak kapasitemizin iki katına çıkması ve yabancı turistler içinde aranan bir destinasyon olma yolunda çalışıyoruz. Özellikle Güney bölgemizdeki plan ve tahsislerin tamamlanması sonrasında Çeşme'nin turizmde fark yaratacağına inanıyoruz.



10 yıl içinde *42 yeni* Dedeman oteli geliyor



RIFAT DEDEMAN

DEDEMAN GRUBU BAŞKAN YARDIMCISI

Dünya hala 2008 yılında yaşanan global krizin etkisini üzerinden atamadı. Toparlanma beklenenden yavaş oldu. Türkiye, Avrupa ülkelerine göre krizi nispeten daha yumuşak atlattığı için sonuçları yıkıcı olmadı. Siyasi ve ekonomik olarak beklenmeyen herhangi bir gelişme olmazsa, 2015 yılının 2014 yılından çok farklı olmayacağını düşünüyorum. Yavaş ve kademeli olarak ılımlı bir ekonomik büyüme olacak. Yaklaşık 50 yıllık köklü bir geçmişe sahip, Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri markası olarak ülkemiz için stratejik önem taşıyan turizm sektöründe üstümüze düşeni yapmak için yurt içi ve yurt dışındaki projelerimize sağlam adımlarla devam ediyoruz. Dedeman ve Dedeman Park markalarımızı sektöre yönelik yaratıcı ve öncü uygulamalarımızı sürdüreceğiz. Yurtiçi ve yurt dışında faaliyet gösteren toplam 16 otelimizde yılda yaklaşık 1 milyon misafiri ağırlıyoruz. Önümüzdeki 10 yıl içinde 20'si Dedeman, 22'si Dedeman Park olmak üzere toplam 42 otel ile hizmet vermeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki aylarda Park Bostancı ve Moskova'da, Park İzmailovo otellerimiz hizmete girecek. Yine 2015 yılında İstanbul'da dördüncü otelimiz olacak olan, Levent Kanyon'un yanında inşaatı süren Dedeman Park Levent otelimiz misafirlerini ağırlamaya başlayacak.



One of the province of Canakkale hotels, our hotel is serving since 1974; Sadıkoğlu Heat Tech Tourism Investment San.Tic. Ltd. Sti. is a part of a chain of hotels. Büyük Truva Otel, with its seafront location in the heart of the city at the weekend on holiday, business meetings and summer holiday in the most beautiful example of hospitality gives you the Dardanelles ... Soothing architecture, a beautiful work of art and history can shed light on. Our hotel in the majestic beauty of the Bosphorus, experienced staff is proud to serve you throughout the four seasons.



Cevatpaşa Mah. Mehmet Akif Ersoy Cad.
No: 2 Merkez - Canakkale / Turkey
P: +90 286 217 10 24
F: +90 286 217 09 03
truvaotel@truvaotel.com
www.truvaotel.com



Dr. Martin Buck
Vice President
Competence Center Travel & Logistics

TELL US, DR. BUCK...

Dr. Buck, right now everyone is talking about arranging private accommodations and ride-sharing. Will this hot topic be featured at ITB Berlin?

The Sharing Economy is one of the main topics at this year's ITB Berlin Convention. In a variety of sessions with renowned experts and CEOs, we will focus on this quite controversial topic which has revolutionized the travel industry in such a short time. In the past twelve months the ITB Berlin Convention has established itself as the leading think tank of the international travel industry. With a broad range of topics – from Corporate Social Responsibility to the hotel industry, destinations and marketing – the ITB Berlin Convention offers visitors up-to-date, comprehensive knowledge. And the best part: ITB Berlin visitors receive free admission. Whoever is unable to attend this year can follow the sessions via live-stream or watch the video-podcasts afterward.

Mobile travel booking and online check-in – digital technology has become widely accepted in the tourism industry. Which products and services will be available at the trade show?

We were a pioneer of this development with eTravel World and the separate Travel Technology Segment, and we have observed consistently high demand for this area from both exhibitors and visitors. At ITB Berlin the latest information about Social Media, Mobile Travel Services and innovations like wearable's and intelligent technologies is made available. Attendees who are interested in new Travel Technology solutions can exchange information and ideas in workshops and lectures.

Sustainability is playing an increasingly important role for vacationers. How does ITB Berlin address this topic?

This year we worked together with National Geographic Travel magazine to create the World Legacy Award: It is given to the leading tourism companies, organizations and destinations which advance a re-thinking of the travel industry according to sustainable tourism-based principles and practices. But we do even more: ITB Berlin is committed to a variety of important areas, including human rights, social justice, fighting against the sexual exploitation of women and children in tourism, and protection of the climate, environment and animals.

ITB Berlin is considered to be the world's leading travel trade show. What is your secret of success?

We have always placed great importance on inspiring visitors and exhibitors from all over the world. We see ourselves as a platform and showcase for our 10,100+ exhibitors from 189 countries. Annual sales of around 6.5Bn euros reveal ITB Berlin's economic strength as an industry platform for generating business and closing deals. A few years ago we also launched the ITB Buyers Circle, an exclusive meeting place for over 850 top buyers from the travel industry.

This year's partner country – Mongolia – probably hasn't seen very many visitors.

That's what makes this year's partner country all the more exciting! We are very much looking forward to introducing our visitors to Mongolia, a diverse country with a rich, centuries-old culture. We're convinced that Mongolia's presence at ITB Berlin will be able to strongly fortify its position on the tourism map for both trade visitors and the general public.

4–8 March 2015 · itb-berlin.com

THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW. ALL UNDER ONE ROOF:

- > 180 COUNTRIES
- > 850 HAND-PICKED TOP BUYERS
- > 6,000 MEDIA REPRESENTATIVES
- > 10,000 EXHIBITORS
- > 22,000 CONVENTION VISITORS
- > 60,000 PRIVATE VISITORS
- > 110,000 TRADE VISITORS
- 160,000 SQUARE METERS
- 6 BN. EURO SALES
- 5 CONTINENTS

Official Partner Country ITB Berlin 2015

MONGOLIA
Nomadic by Nature

Messe Berlin

TURİZMCİLER 'HAMSI'DE BİRLEŞTİ

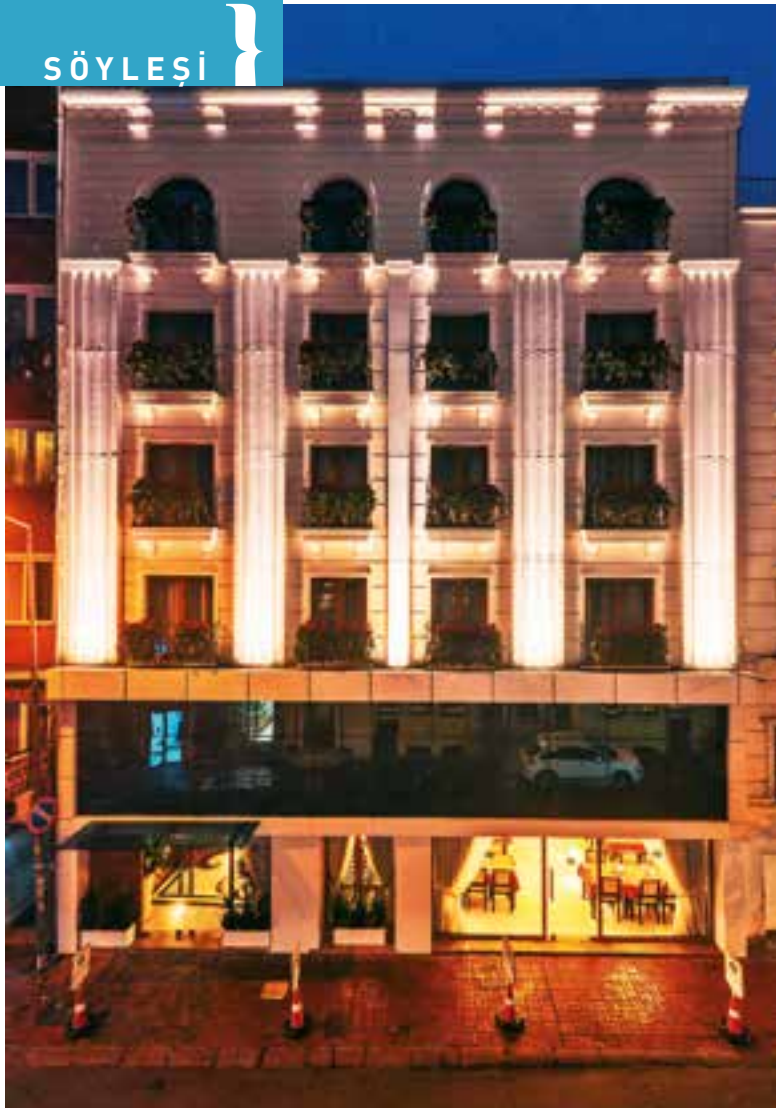
Skal İstanbul Kulübü'nün yeni yılın ilk günlerinde Hamsili Pilav Partisi, Savaş ve Dilek Gürsel'in ev sahipliğinde Konak Hotel'de gerçekleşti.

HALİL TUNCER

Hamsili Pilav Partisi'ne turizmin sektörünün önemli isimleri katıldı. Skal İstanbul Başkanı Feza Solaklar yaptığı konuşmada muhteşem ev sahipliği için Savaş ve Dilek Gürsel'e teşekkür ederek, hediye takdim etti. So-

laklar, "Hamsili Pilav partimiz artık geleceksel hale geldi. Aralık ayında eski yıla elveda diyor, Ocak ayının ilk günlerinde de yeni yıla merhaba diyoruz. Bu özel gecede bizimle birlikte olduğunuz için teşekkür ederiz" dedi.





SKALION KUMKAPI'DA TURİZMİN ÇİTASINI YÜKSELTİ



Skalion Hotel Genel Koordinatörü Ali Öztürkmen

Skalion Hotel, Kumkapı'nın turizmdeki markası haline geldi.

Kumkapı'nın tek 4 yıldızlı oteli olan Skalion, yatırımcılarının yüzünü güldürdü ve ilk açıldığı yıl sezonu yüzde 70 doluluk ile kapattı. 2014 yılında açılan Skalion, Kumkapı'da turizmin çitasını yükseltti. **HAKAN YILMAZ**

İstanbul'un turizm yatırımı açısından bakir kalmış semtlerinden biri olan Kumkapı'nın geleceği, turizmle şekilleniyor. Semtin ilk turizm yatırımı olan Skalion Hotel, Kumkapı'yı turizmle tanıştırdı. 2014 yılında açılmasına rağmen yüksek bir doluluk oranıyla sezonu kapatan otel, yeni yatırımcıların semte ilgi göstermesini de sağladı. Bir semtin tarihini yeniden yazan Skalion Hotel'in başarı hikayesini, Genel Koordinatörü Ali Öztürkmen, Turizm Aktüel okurlarına anlattı.

İstanbul en eski semtlerinden Kumkapı'da yer alan Skalion Hotel, semtin turizmdeki

marka yüzü oldu. İstanbul'un tarihine tanıklık eden Kumkapı, turizmde geri planda kalmış olmanın burukluğunu Skalion Hotel ile attı. Otel, tarihi Bizans'a kadar giden semtin tek 4 yıldızlı oteli olma özelliği taşıyor. 2014 yılının mart ayında açılan Skalion Hotel, yer aldığı caddenin havasını tümünden değiştirmiş. Bir zamanlar suç oranının yüksek olduğu caddeye yapılan otel, semtin olumsuz imajını da değiştirmiş. Diğer yatırımcılar tarafından 'Lüks ve yanlış yatırım' diye eleştirilen tesis, doluluk oranı ile yatırımcısının güzünü güldürmüştü. Öyle ki, Skalion Hotel daha ilk açıldığı yıl sezonu

yüzde 70 doluluk ile kapatmış. Skalion Hotel'in, Kumkapı'nın İstanbul turizmindeki temsilcisi olduğunu ifade eden Skalion Hotel Genel Koordinatörü Ali Öztürkmen "Kumkapı turizm alanı olarak geriye itilmiş bir bölgedir. Skalion Hoteli ile Kumkapı'nın çitasını yükselttik. Buraya Alman, Amerikalı, Kanadalı misafirler getirttik. Otele gelen müşterilere hem bölgeyi hem de Türkiye'yi sevdirdik" diye konuştu.

OTELİN KÜÇÜK ODASI YOK

SPA merkezinin de yer aldığı otelin en küçük odası, 25 metrekare ölçüsüne sahip. 70 odalı otelde daha küçük oda yok. Skalion Hotel'in girişinde aynalı uzun bir koridor yer alıyor. Otelde konferans salonu bulunmuyor ama, istenildiği takdirde restoran, bu işleve uygun hale getiriliyor. Tarihi yarımadaya uygun tarzda dizayn edilen Skalion Hotel'in müşteri profili, büyük ölçüde Avrupalı turistlerden oluşuyor. Adını Kumkapı'nın eski ismi olan ve 'İskele' anlamına gelen 'Skallion'dan alan otel, bu yıl Avrupa'nın önde gelen tur operatörlerinin kataloglarında da yer alacak. Kaliteye çok önem veren Skalion Hotel'in 'Guest Relation' departmanında iki görevli çalışıyor. Zaten otele yönelik müşteri mem-



nuniyeti de, oldukça yüksek bir oranda bulunuyor. "İstanbul otelinin olmazsa olmazı kahvaltıdır" diyen Genel Koordinatör Ali Öztürkmen, İstanbul otellerini diğer resort otellerinden ayıran en önemli farkın, kahvaltı olduğunu vurguladı. Skalion Hotel'de 120 çeşit kahvaltı verdiklerinin altını çizen Öztürkmen, kahvaltılarının mükemmelerinin sırf kahvaltı hizmetini görmek için otele kahvaltıya geldiğini söyledi. Kahvaltıyı bir sanata dönüştürdüklerini ve bunun turistlerini çok memnun ettiğini söyleyen Öztürkmen, ayrıca personel kalitesine de

çok önem verdiklerini vurguladı. Otele alınan personelin titizlikle seçildiğini ve yetiştirildiğini belirten Ali Öztürkmen, "Bizim içinde bulunduğumuz Kadırga Limanı Caddesi ve Nişanca Caddesi, birçok yatırıma ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Kumkapı, dönüşen, farklılaşan bir yer. Bence bu dönüşümün daha hızlı olması lazım. Burada hala ayakkabı imalatçıların ve tekstil üreticilerinin olması bizi olumsuz etkiliyor. Turizm yapılacak bölgenin genel yapısı çok önemlidir. Biraz daha hızlı olabiliriz. Burada yerel yönetimlerin önemli roller üstlenmesi gerekiyor" dedi.



TEKNOLOJİYE 7 MİLYON TL YATIRDIK

Jolly Tur, 320 acentasıyla Kıbrıs'ta bir araya geldi.

Jolly Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, 2015 yılına da Türkiye'nin önemli noktalarına yeni ofisler ve yeni bayilikler vererek Jolly satış ağını daha da büyütürken girdiklerini söyledi. Jolly Tur, 6 - 9 Ocak tarihleri arasında yurt genelindeki acentalarıyla "değerlendirme ve motivasyon toplantısı" düzenledi. Jolly Tur yönetimi, Kıbrıs Acapulco Resort & Convention & SPA'da Türkiye genelindeki

320 acentasının temsilcileri ve aileleri ile bir araya geldi. 3 gün süren organizasyona Jolly Tur Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, Jolly Tur Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar, Genel Müdür Figen Erkan ile birlikte tüm departman müdürleri ev sahipliği yaptı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Mete Vardar, 2015 yılı için belirledikleri yüzde 25'lik büyüme hedefine doğru satış acen-

talrı ve 3 bin kişiyi aşkın Jolly Ailesi ile birlikte emin adımlarla ilerlediklerini söyledi. Bu ağı giderek büyüyeceğine dikkat çeken Mete Vardar, Türkiye'nin önemli noktalarına yeni acentalıklar vereceklerini ve yeni ofisler kuracaklarını açıkladı. Vardar, şöyle konuştu: "28 yıldır olduğu gibi bu yıl da ödülleriyle kanıtladığımız yüzde 100 müşteri memnuniyeti ve trend yaratacak yeniliklerle hedeflerimize ulaşacağız. 2 yılda sadece teknolojiye yaptıkları yatırımın 7 milyon TL'ye ulaştığını, müşteri talebiyle 20 olan AVM ofis sayısını 35'e yükselttiklerini ve en üst teknoloji ile donattıkları call center kapasitelerini 100 kişiye çıkardıklarını belirten Mete Vardar, 2015 yılının Türk Tatilcinin yılı olacağını vurguladı. Diğer yandan Jolly Tur'un departman müdürleri de 2014 yılının genel değerlendirmesinin yanı sıra 2015 planlamaları konularında 320 acentayla görüşmeler yaptı. Toplantıların ardından düzenlenen gala gecesinde "en iyi çıkışı yapan", "en çok ciro yapan" ve "Jolly Tur'la 5 yılı aşkın süredir birlikte çalışan" acentalara plaketleri verildi.



SEE WHAT A DIFFERENCE A STAY MAKES....





Kartepe'de "Kırsal Turizmde Kadın İstihdamı" konusunun ele alındığı Bir Başka Yaşam Mümkün Çalıştayı başanlı bir organizasyonla tamamlandı.



KARTEPE'DE KIRSAL TURİZM ÇALIŞTAYI

"Kırsal Turizmde Kadın İstihdamı" konusunun ele alındığı Bir Başka Yaşam Mümkün Çalıştayı, Kartepe'de gerçekleştirildi.

Kartepe Belediyesi tarafından Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) desteğinde Kocaeli Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kocaeli Ekolojik Yaşam Derneği ve Ketenciler Kadın Kalkınma Derneği'nin iş birliğinde hazırlanan Ekolojik ve Sağlıklı Yaşam Köyü Ketenciler'de yürütülen "Bir Başka Yaşam Mümkün" projesinin bir etkinliği olarak, Kartepe Park Otel'de düzenlenen "Kırsal Turizmde Kadın İstihdamı" Bir Başka Yaşam Mümkün Çalıştayı'nda masaya yatırıldı.

Kartepe Belediye Başkanı Hüseyin Üzülmaz, "Turizm sektöründe kadın istihdamı" konusunda görüş belirtti. Üzülmaz, "Doğada yapılan turizm çeşitleri toplum içinde doğa bilinci ve saygısını geliştirirken aynı zamanda iyi bir gelir kaynağı yaratılarak yerel halkın ekonomik refahını artırmak için fırsat niteliğindedir. Kartepe ilçemiz bu noktada çok şanslı bir bölge olup her tarafı doğal güzelliklerle çevrilidir. Bir başka Yaşam Mümkün projesi ile yerel halkımızın özellikle kadınların eko turizmden gelir elde etmeleri sağlanmıştır. Özellikle köylerimizde bulunan kadınlarımız tarım

kesiminde her hangi bir ücret almaksızın ücretsiz aile işçisi olarak çalışmaktadır. İşte projemiz tam bu noktada fayda sağlamayı amaçlamıştır. Kırsal alanda yaşayan bayanlarımızın ücretsiz çalışmalarının önüne geçilerek emeklerinin karşılığını ekonomik olarak almaları sağlanmaktadır. Böylece kadınlarımızın gelir dağılımının iyileştirilmesi ile yaşam standartlarını yükseltmeleri



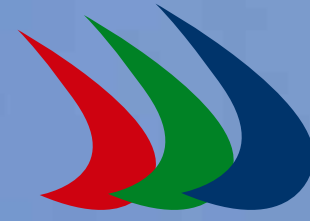
mümkün olacaktır. Bu projemiz ile başlatılan ekolojik sağlıklı yaşam köylerimizin sayısı arttırılacaktır. Ayrıca bölgemizin sahip olduğu turizm potansiyeli içerisinde kadınlarımızın istihdam edilebileceği çok daha fazla alanların yaratılması hedeflenmektedir" dedi.

İki oturum olarak gerçekleşen çalıştayda, Kocaeli Ekolojik Yaşam Derneği Yönetim

Kurulu Başkanı Mustafa Tengerek "Kırsal turizmde organik tarımın önemi", Ketenciler Köyü Muhtarı ve Ketenciler Kadın Kalkınma Derneği Erkul Kılıç "Ekolojik sağlıklı yaşam köyü Ketencilerde kadınların yürüttüğü çalışmalar", Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Meryem Kozak "Kalkınma ve turizm olgusunda kadın", TÜRSAB Yedigöller Bölgesel Yürütme

Kurulu Başkanı Kadir Genç "Turizm ve kadın", Kent Konseyi Kadın Meclisi Başkanı Av. Emel Ceylan Balcıoğlu "Turizmde kadın olmak", Özel Kartepe Ağz ve Dış Sağlığı Merkezi İşletme Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Sevil Çağlar "Girişimci kadınlar ve girişimcilik", Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Nermin Tol "Sürdürülebilir yaşam", İzmit Belediyesi Turizm

Danışmanı Bekir Serin "Kadın girişimcilerin yatırım kaynakları", Kocaeli Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürü Mehmet Kesen "Şehir ve kültür", Gölcük Belediyesi Sanat Galerisi Müdürü Dilek Alp Perçin "Kırsal kalkınmada kadının gücü", Ramada Plaza İzmit SPA Müdürü Nergis Esen Gönen "Turizmde lider kadınlar" konusunda görüşlerini katılımcılarla paylaştılar.



OLBIA

TOURISM & TRAVEL

TOUR PACKAGES AND PROGRAMS
ISTANBUL HOTEL BOOKINGS
AIRPORT TRANSFERS
ISTANBUL CITY TOURS
TURKEY TOURS
BLUE VOYAGE

AN EXPERT ON ISTANBUL



Can Dikmen: Palandöken Türkiye'nin en iyi kayak merkezidir

ETF Turizm / Xanadu Snow White Yönetim Kurulu Başkanı Can Dikmen, Erzurum'un kış turizmi için attığı önemli adımları ve Türkiye'de kış turizminin merkezi olma yolunda kaydettiği gelişmeleri anlattı. **HALİL TUNCER**

Erzurum'un kış turizmi konusunda ciddi bir ilerleme kaydettiğini vurgulayan Xanadu Snow White Yönetim Kurulu Başkanı Can Dikmen, "Gerek federasyon, gerek yerel yönetimlerimiz ve turizmciler olarak burada turizmin sür-

yapabilecek bir yer. Şu anda önümüzde 1-2 tane önemli organizasyonumuz var. Birincil hedefimiz, onları başarıyla gerçekleştirmek" dedi. Erzurum'da, Türkiye'nin hiçbir yerinde olmayan atlama kulelerinin, buz hokeyi

Xanadu Snow White Palandöken'in yalnızca kış turizmine değil, şehir turizmine de hitap ettiğini söyleyen Can Dikmen, "12 ay hizmet veriyoruz. Gelirlerimiz artan bir ivme ile ilerliyor. Kış sezonunda doluluklarda yüzde 80'leri buluyoruz. Yazın da yüzde 60-65 civarında doluluk sağlıyoruz. Geçen yıl yaz dönemleri için çok güzel bir gelişme oldu. Spor takımları yüksek irtifa kampları için Erzurum'a gelmeye başladı. Geçen yıl, 30 takım geldi. 2015'te 60 civarında takımın gelmesini bekliyoruz. Ayrıca Arap turistleri de bu bölgeye çekmek istiyoruz" diye konuştu.

Otelin müşteri profili hakkında da bilgi veren Can Dikmen, "Ağırlıklı olarak Polonyalı turistleri ağırlyoruz. Rusya'daki problemler nedeniyle Rus ve Ukraynalı turist sayısı düşük. Yerli turistler gelince, şu anda Türkiye'de kayak yapan kişi sayısı 105 bin civarında. Kayak hedefasyonumuz bu sayıyı 4 milyona çıkarmak istiyor. Sayının 400'e bile çıkması Türkiye'deki tüm kayak merkezleri için muhteşem olur" dedi. Küresel ısınmadan en son etkilenecek bölgelerden birinin Türkiye ve Erzurum olacağını belirten Dikmen, bu anlamda Türkiye'nin kış turizmi konusunda önünün çok açık olduğunu ifade etti.



Berke Dikmen, Can Dikmen, Hannes Brenner

dürülebilir hale gelebilmesi için çok güzel çalışmalar yapıyoruz. Hem tanıtım, hem de pistler ve liftlerle ilgili geliştirmeler konusunda çok güzel bir harmoni var. Palandöken şu anda Türkiye'nin en iyi kayak merkezi. Dünya şampiyonlarına ev sahipliği

Hannes Brenner var. Pistlerimizdeki güvenlik konusunda çok hassasız. Daha çok pist yerine, daha güvenli pistleri tercih ediyoruz. Türkiye'de ilk defa gece kavgasını başlattık. Saat 8'e kadar müşterilerimize kayak yapma imkanı veriyoruz" dedi.



Best Western
CITADEL
HOTEL & RESTAURANT



Best Western Citadel Hotel Leaning against the historical city walls of Istanbul, Best Western Citadel Hotel offers its pink and white colored facade to the fluorescent blue of the Marmara Sea. A wonderful location, the hotel is situated at Sultanahmet, the heart of Istanbul (Old City), 5 walking minutes from Blue Mosque, Topkapı Palace, St. Sophia.

You will have a pleasant stay in our authentic, yet well-equipped 25 rooms and 6 suites.

In these rooms with air-conditioning, minibar, cable TV, Wireless, direct dial phone, hair dryer, you will feel at home.

An additional restaurant with 90 persons capacity continues in the millennia old building tradition of Anatolia.

Marmara Cafe, with a stained glass roof and facade, offers a beautiful view of the Marmara Sea. Here you can enjoy the view while listening to the music of water splashing down from a magnificent fountain. The Best Western Citadel Hotel welcomes you with traditional Turkish hospitality





POINT HOTEL TAKSİM'DE COŞKULU KUTLAMA

12 ŞUBAT 2015... Nasıl başlarsa yıl, öyle geçer... Point Hotel Taksim'de coşku bir gecede kutlandı **HALİL TUNCER**



Point Hotel Taksim Genel Müdürü Nuri Kalyoncu'nun ev sahipliğinde düzenlenen geceye; Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) Başkanı Timur Bayındır, Laleli Otelciler Platformu Başkanı Tarkan Akyüz, Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği (TUYED) Başkanı Kerem Köfteoğlu, Ramada İstanbul Taksim Hotel Genel Mü-

dürü Ali İmdat Uçar, Thistle Travel Müdürü Osman Öztürk ve Delicias Travel Genel Müdürü İskender Çayla'nın aralarında bulunduğu turizm sektörünün temsilcileri katıldı. Seyahat acentaları ve otelcilerin yoğun ilgi gösterdiği gecede canlı müzik grubu, izleyenlere coşku dolu dakikalar yaşattı. Geceye katılanlar 2015 yılının, barış, huzur, bereket ve bol kazanç getirmesini diledi.



Best Western Empire Palace hotel has been awarded for excellence in service and standards. This S-Class boutique hotel offers comfort and pleasure for all travelers. Its perfect location is within walking distance of all major historical, cultural and touristic attractions of magical Istanbul like Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapi Palace, the Egyptian Spice Bazar, the Golden horn and many others. No matter if for a business trip or a family holiday, the loveliest and most convenient place to stay.

Adress: Hocaspa Mah. Hudavendigar Cad.
No:19 / Sirkeci - Sultanahmet / Istanbul
Phone: 0090 212 514 54 00
Fax: 0090 212 514 54 10
E-mail: info@hotelempirepalace.com



TURİZM, EN ÇOK İSTİHDAM YARATAN ÜÇÜNCÜ SEKTÖR

AKTOB Araştırma Birimi tarafından yapılan analize göre, turizm sektörü sigortalı çalışanlar bakımından, 1 milyon 40 bin kişi ile 3. sektör konumunda.

SEKTÖRLERİN İSTİHDAMDAKİ PAYI

Sektörler	2013 Payı (%)	2014 Payı (%)
Perakende Tic. (Mot. taşıt. onar. hariç)	9,34	9,26
Bina inşaatı	8,83	8,91
Turizm toplamı	7,25	7,81
Toptan tic. (Mot. taşıt. onar. hariç)	4,19	4,53
Kara taşıma ve boru hattı taşımacılığı	4,98	4,47

*EYLÜL 2014 İTİBARIYLA, 4A KAPSAMINDAKİ SİGORTALI SAYISI.

TEŞVİK DEĞERLERİNDEN İLLERİN ALDIKLARI PAY (İLK 5 İL - %)

İl	Bütçe	İstihdam	Yatak
Antalya	31,5	32,7	32,6
İstanbul	16,8	17,3	15,6
Muğla	7,5	6,9	5,9
İzmir	5,0	3,5	3,6
Konya	3,5	3,6	3,5

TURİZM SEKTÖRÜNDE SİGORTALI SAYISI (EYLÜL 2014)

	2009	2013
Yiyecek içecek hizmetleri	132,224	474,433
Konaklama	112,406	319,698
Spor, eğlence, dinlenme	10,457	58,959
Seyahat ac, tur op. hiz.	41,737	55,768
Havayolu	9,733	10,444
Toplam	306,557	919,302
Turizmin ülkedeki payı, %	3,4	7,3

TURİZME VERİLEN YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ

	Proje Sayısı	Proje Bütçeleri (Milyar TL)	İstihdam Edilecek Kişi (Bin)	Teşvik Alan Oda (Bin)	Teşvik Alan Yatak (Bin)
Yeni Yatırımlar	240	3.82	14.881	31.0	62.7
Teşvikler Toplam	284	4.38	93.208	45.4	91.9



SGK tarafından açıklanan son verilere göre, turizm sektöründe çalışanların sayısı son bir yılda % 13,1 artarak 919 bin kişiden 1 milyon 40 bin kişiye ulaştı. Aynı dönemde ülke genelindeki sigortalı sayısı da % 5,1 yükselişle 13,3 milyon oldu.

Böylece turizm sektörü, bir yılda sağlanan 642 bin kişilik toplam istihdam artışının % 18,8'lik kısmını denk düşen bir istihdam büyümesi elde etti.

Eylül 2014'te 88 sektörden 67'sinde istihdam 1 milyon 85 bin kişi artarken, turizm bu artışın % 10'undan fazlasını sağladı. Bu dönemde 21 sektörde 443 bin kişilik istihdam azalması oldu.

Turizm sektörü ulaştığı istihdam verileri ile ülke içindeki payını % 7,25'ten % 7,81'e çıkardı. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılında enflasyon geçen dönemin ortalamasını 1,3 puan aşarak % 8,8 olarak gerçekleşti.

AKTOB Araştırma Birimi tarafından derlenen verilere göre, bu dönemde konaklama tesislerinin ana gider kalemi olan yiyecek ve içecek maliyetlerindeki artışlar da % 11,8 oldu. Böylece otellerdeki maliyetler, enflasyonun 3 puan üzerinde yükselmiş oldu.

12 aylık ortalamalara göre son bir yılda en yüksek maliyet artışı % 12,6 ile yiyecek grubunda gerçekleşirken, bu grup içinde % 26 maliyet yükseliş ile bakliyat ve un

grubu ürünler dikkat çekti. Bu alt grubu; meyve-sebze, et ve süt grubu ürünleri isledi.

Diğer yandan içecek grubu maliyet artışları ise % 9 dolayında enflasyona paralel bir oranda gerçekleşti. Maliyet artışları, teknik serviste % 11, temizlik ürünlerinde % 6,5 ve enerji grubunda da % 3,3 dolayında oluştu.

Turizm sektörü yılın 10 aylık döneminde, 240 adet komple yeni yatırım için 3,8 milyar TL'lik yatırım teşviği aldı.

AKTOB Araştırma Birimi'nin derlediği verilere göre, 62 bin yeni yatak ve 31 bin yeni istihdam üretecek olan projelerin % 85'i, Antalya, İstanbul, Muğla, İzmir, Konya'nın başını çektiği 15 ilde toplanıyor.

3,8 milyar TL'lik toplam yatırım bütçesinin % 31,5'i Antalya'da, % 16,8'i de İstanbul'da bulunuyor. Bu iki il, yaratılacak olan istihdam, yeni oda ve yatak kapasitesi açısından da toplam değerlerin yarısını elinde tutuyor. Yapılmakta olan

ve proje halindeki tesislerin dağılımında ilk sırayı, % 37 ile 3 yıldızlı oteller alırken, bu projelerle toplamda 12 bin dolayında yatak devreye girecek. Yeni projelerin % 31,5'ini oluşturan 4 yıldızlı tesislerle 21 bin yatak, 5 yıldızlı tesislerle de 26 bin yatak açılacak.



GOLDEN CROWN HOTEL

Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown.

Hotel Golden Crown 34 full air conditioning standart rooms and 1 suit room. Mini bar, T.V. foreign and local music channel, central heating system, private bathroom, hair dryer, and direct phone in our all rooms. Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown. Open buffet breakfast (07:00 a.m. untill 10:00 a.m.) Restaurant capacity 60 pax, Room service, exchange Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown. In our lobby bar you can find all local and imported drinks, reception and room service is open 24 hours. Also we have got safe boxes at the rooms. It is possible to check your e-mails or send an e-mail from our internet line. We are arranging all the sightseeing tours, night shows and anatolian tours from door to door.





TURİZMCİLER HOLLANDA'DAN UMUTLA DÖNDÜ

Dünyanın önemli turizm fuarlarından Vakantiebeurs Turizm Fuarı 13-18 Ocak tarihleri arasında Hollanda Utrecht'te gerçekleştirildi.



Utrecht Vakantiebeurs Turizm Fuarı'na bu yıl katılım daha fazla oldu. Fuar, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yurtdışında iştirak edilen 7 büyük turizm fuarı arasında yer alıyor. Ve bu yıl Hollanda'daki fuara Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 748 metrekarelik THY ile birlikte 22 sektör kuruluşu ve 20 özel işletme katıldı. Kültür ve Turizm Bakanlığını temsilen Müsteşar Haluk Dursun, Lahey Büyükelçisi Sadık Arslan, Rotterdam Başkonsolosu Togan Oral, Deventer Başkonsolosu Zafer Ateş, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Aydın, İzmir Valisi Mustafa Toprak, Antalya Valisi Muammer Türker, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Adıyaman Belediye Başkanı Fehmi Hüsrev Kutlu, Kilis Belediye Başkanı Hasan Kara, İzmir Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Murat Yılmazçoban, İpekyolu



Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Bülent Özkan, EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekreteri Selami Gülay, Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, Marmaris Belediye Başkanı Ali Acar, Datça Belediye Başkanı Şenel Topcan, Kemer Belediye Başkanı Mustafa Gül ve Kemer Belediyesi Başkan Yardımcısı Semih Top, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, ÖZBİ Başkanı Ufuk Arslan ile birlikte birçok sektör temsilcisi katıldı. Fuarın açılış günü Türkiye standında Türk



mutfağından örneklerin yer verildiği resepsiyonda, Türk turizmciler Hollanda turizm sektör kuruluş temsilcileri, tur operatörleri ve medya mensupları ile biraraya geldi. Fuar süresince stand alanında Türk Sanat Müziği dinletileri, UNESCO somut olmayan kültür miras listesine eklenen Ebru Sanatı uygulamaları ve geleneksel el sanatları ürünlerinin bulunduğu bir bölüme yer verilerek Hollandalılar'a Maraş dondurması, simit ve baklava ikramında bulunuldu.



*Come in as guests
Leave as family*



Hotel Amber

Impressing with its classic interior and countless services, Best Western Amber Hotel, provides guests with a comfortable base during their stay in Turkey's largest city. Start the day with the luxury of breakfast in bed. While you get ready for a day of sightseeing, the attentive reception staff can arrange guided tours and packed lunches.



Muhsine Hatun Mah Cifte Gelinler Cad No 3/7
Kumkapi - Sultanahmet - Istanbul Turkey
Phone: +90 212 518 48 01 • Fax: +90 212 518 81 19
www.hotelamber.com • info@hotelamber.com



Master Plan sonlandığında yılda 3 milyon kişi ağırlamayı hedefleyen Kayseri Büyükşehir Belediyesi turizm dört mevsim canlı tutmak için yatırımlarını farklı alanlara da yönlendirdi...



Murat Cahit Cingi-Orhan Düzgün

ERCIYES TURİZMDE ATAĞA KALKTI

Erciyes; pistleri, otelleri, yeme-içme alanları, eğlence merkezleri, kongre merkezleri, sosyal donatıları ve alt yapısı ile Türkiye'nin birinci, dünyanın ise sayılı kayak merkezlerinden biri olmak üzere hazırlanıyor...

Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin 300 milyon Euro yatırım planladığı ve Avusturya'nın konusunda uzman kuruluşu ATC (Austrian Tourism Consultants) tarafından hazırlanan master plan çerçevesinde Erciyes; pistleri, otelleri, yeme-içme alanları, eğlence merkezleri, kongre merkezleri, sosyal donatıları ve alt yapısı ile Türkiye'nin birinci, dünyanın ise sayılı kayak merkezlerinden biri olmak üzere hazırlanıyor. Ulusal ve uluslararası spor müsabakalarına ve hatta Olimpiyat Oyunları'na ev sahipliği yapması hedeflenen Erciyes Kış Turizm Merkezi, hem turizmin hem de kış sporlarının ilk adresi olma yolunda... Proje kapsamında değişik zorluk derecelerinde Uluslararası Kayak Federasyonu standartlarında kayak pistleri, gondol, lift ve sabit hızlı teleferik hatları, yaz ve kış aktivite merkezleri, beş bin kişilik günü birlik sosyal tesisler, kongre ve kültür merkezleri, kafe ve restoranlar, futbol sahaları ve antrenman merkezleri, sağlık noktaları, beş bin kişilik konaklama kapasiteli oteller ve Alp Köyü bulunuyor. 3000 kişi kapasiteli kongre merkezi ile Erciyes hem ulusal hem de uluslararası toplantı ve kongrelere ev sahipliği yapmayı planlıyor. Erciyes Davos

gibi dünyanın gözü, kulağı, kalbi olacak bir merkez olma hedefinde... Ayrıca kurulacak 9 adet UEFA standartlarında futbol sahası ve antrenman tesisleri ile profesyonel futbol takımları kamplarına da ev sahipliği yapacak... Türkiye'nin en uzun kayak pistine sahip Erciyes Dağı'na, 2005 yılında başlanan Erciyes Kış Sporları ve Turizm Merkezi projesi kapsamında bu zamana kadar alt yapı çalışmaları, yollar, kanalizasyonlar, pistler ve mekanik tesisler dahil olmak üzere 150 milyon euro'luk yatırım yapıldı. 300 milyon Euro'yu bulması beklenen yatırımlar tamamlandığında, uzunluğu 35.000 metreyi bulan 20 adet mekanik tesis ve toplam uzunluğu 200 km'yi bulan profesyonel olarak dizayn edilmiş pistlerle Erciyes, dünyanın sayılı kış ve yaz turizm merkezlerinden birisi haline gelecek. 26 milyon metrekarelik alanda bulunan 34 pistin tamamı birbiriyle entegre durumunda. Dört farklı giriş noktasından kayakçılarımız pistlere giriş yapabiliyor ve pistlerin tamamını kayarak dolaşabiliyor. Ayrıca Karlama üniteleri sayesinde sezonu daha erken açılıp daha geç kapatma imkanımız sağlanıyor. Tarihte Kapadokya krallığının başkenti

olan Kayseri ile dünyanın 8. Harikası Kapadokya, turizm potansiyelini artırmak ve yepyeni bir seyahat deneyimi yaşatmak amacı ile dünyada bir ilke imza atıyor... Yeni yapılan yatırımlar ile kış sporları ve konaklama konusunda dünyanın sayılı merkezleri arasına girmeyi hedefleyen Erciyes ve kültür turizmi ile yılda 3 milyon turist ağırlama başarısını sergileyen Kapadokya, "Cultural Sking" (kültür kayağı) konseptiyle iki turizm bölgesini farklı seyahat deneyimleri ile birbirine bağlayarak bölgesel bir destinasyon oluşturuyor. İki şehirden oluşturulan 10 kişilik komite projenin yürütülmesi ve stratejik planlamaların hazırlanması için somut adımlar atıyor. Yurt dışı pazarı için 3 gün Kapadokya, 4 gün Erciyes olmak üzere bir haftalık tur halinde sunulacak paketlerle kültür ve kayak turu dünyada ilk defa bir araya getiriliyor. Böylece Kapadokya kış mevsiminde azalan ziyaretçi sayısını artırırken yazında Erciyes Kapadokya'nın yarattığı büyük turizm potansiyelinden faydalanmış olacak. Çeşitli ülkelerde tanıtım çalışmalarının yanı sıra birçok acente ile anlaşmaların yapıldı. Çeşitli fuarlarda da bu konseptin tanıtımı ve daha işlevsel hale gelmesi için Kayseri ve Kapadokya valiliği ile ortak tanıtımlar yapılıyor.



HYATT REGENCY ATAKÖY HİZMETE GİRDİ

Türkiye'de Hyatt markasını taşıyan üçüncü, Hyatt Regency markasına ait tek otel olan Hyatt Regency İstanbul Ataköy, 12 Ocak'ta konuklarını ağırlamaya başladı. 12 ŞUBAT 2015'te otelin ilk misafiri olan Christian Plessl, Otel Genel Müdürü Stefan Radstrom ve otel çalışanları lobide özel bir plaket ve çiçeklerle karşıladılar. Hyatt Regency İstanbul Ataköy'ün Genel Müdürü Stefan Radstrom: "Otelimiz, konuklarını en iyi şekilde ağırlamak için tüm detaylar düşünülerek tasarlandı. Bölge halkı için de yeni bir çekim merkezi olmayı amaçlıyoruz. Otelimiz, Atatürk Uluslararası Havalimanı ve şehrin kalbi olan Taksim'e çok yakın bir konumda bulunuyor. Bu özelliğiyle, hem iş amaçlı hem de turistik amaçlı seyahat eden misafirlerimiz için oldukça cazip bir konuma sahibiz." dedi.



ERTUĞRUL KARAOĞLU ASTA YÖNETİM KURULU'NA SEÇİLDİ

American Society of Travel Agents (ASTA) Türkiye bölüm başkanlığı görevini sürdürmekte olan İntra Turizm Grup yönetim kurulu başkanı Ertuğrul Karaoğlu, 2014 yılında tüm Dünya Ülke Bölüm Başkanları Konseyi (ICPC - International Chapter Presidents Council) Başkanlığına ve ASTA Yönetim Kurulu'na seçildi. Aynı zamanda ASTA yönetim kurulunda (BOD - Board of Directors) Amerika dışındaki acentaları temsilen yer alan ve geçen ay Bahamalar'da gerçekleşen ASTA yönetim kurulu ve konsey toplantısına katılan Ertuğrul Karaoğlu, böylesine önemli bir oluşumda Amerkan acentaları haricinde kalan uluslararası turizm acentaları dünyasını temsil etmekten ve Amerikan acentaları ile tüm dünya acentalarının ortak çıkar ve faydalarını koordine edebilecek bir imkan bulmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

ICVB LOGOSUNU YENİLEDİ

İstanbul Kongre Turizmi, dünyada artık yeni logosuyla tanıtılacak. İKongre turizminde yenilenme dönemini başlatan ICVB'nin (İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu) yeni tanıtım çalışmalarının ilk ayağı olan logo çalışması tamamlandı. Logoda yer alan birbiri ardına açılan damla yapraklar, iletişimi ve buluşmayı sembolize ediyor. Yenilenen logoda İstanbul Kongre Ziyaretçi Bürosu-ICVB'nin dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsel bir ifadesi olması amacıyla dinamizmin rengi turkuaz, azim ve kararlılığın rengi kırmızı, yeniliğin rengi yeşil tercih edildi. Logonun yenilenmesi ile başlayan yeni tanıtım çalışmaları, yurt dışında gerçekleştirilecek reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile yıl boyu devam edecek.



OTELCİLERDEN ŞANLIURFA TURİZMİNE DESTEK

Turizmin yükselen yıldızlarından olan, ancak son dönemde bölgedeki gelişmelerin gölgesinde kalan Şanlıurfa, gözünü kongre turizmine de dikti. Dünya ve şehir kongrelerinde alternatif bir destinasyon olmak için Urfalı turizmciiler çalışmalar yaparken, Urfa Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (Urfa CVB) faaliyete girmesi amacıyla da harekete geçildi. Bu amaçla ilk hazırlık toplantısı Medeniyet Turizm Araştırma Merkezi (URFAM) ve Nevali Otel işbirliğiyle Urfa'da gerçekleştirildi. Toplantıya, ildeki karar mercilerinin yanı sıra Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) Genel Müdürü İsmail Taşdemir katıldı. İstanbul CVB Genel Müdürü Özgül Özkan Yavuz, Antalya CVB Genel Müdürü Sinan İnan ve ulusal- uluslararası kongre organizatörleri olan MİCE acenteleri toplantının katılımımları arasında yer aldı.

LİTVANYA'DAN TEŞEKKÜR

Türkiye ziyareti kapsamında Ürgüp'e gelen Litvanya Cumhurbaşkanı Dalia Grybauskaitė ve beraberindeki heyet, geçtiğimiz yılın Aralık ayında Kayakapı'da akşam yemeğine katılmıştı. Geçtiğimiz günlerde de Litvanya'dan Kayakapı'ya teşekkür plateki geldi. Dinler Hotels Genel Müdürü Yakup Dinler'in ev sahipliğine, yörenin ve Kayakapı'nın eşsiz mutfağına hayran kaldığının ifade edildiği teşekkür belgesinde, Litvanya Cumhurbaşkanı Dalia Grybauskaitė ve Litvanya Delegasyonu'nun Kapadokya ziyaretinin başarılı geçmesinde Kayakapı'nın payının büyük olduğuna yer verildi. Teşekkür belgesi Ankara'da Litvanya Büyükelçisi Kestutis Kudzmanas tarafından Yakup Dinler'e takdim edildi.



DAILY CITY TOURS



KNOWS WHERE TO GO IN
ISTANBUL



www.shetours.com
shetours@shetours.com

Tel: +90 212 638 50 64
Fax: +90 212 638 50 65

www.istanbulshetour.com
info@istanbulshetour.com

Küçük Ayasofya Mh. Nakilbent Sk. Sönmez Apt. No:29/A Sultanahmet - İSTANBUL / TÜRKİYE



PREMIUM CAVES
CAPPADOCIA

WWW.KAYAKAPI.COM



“ PREMIUM CAVE HOTEL OF CAPPADOCIA ”



🏠 Kayakapı Mahallesi, Kuşçular Sokak No:43, 50400, Ürgüp / Cappadocia / Türkiye

☎ +90 384 341 88 77 📠 +90 384 341 25 77 ✉ contact@kayakapi.com 🌐 www.kayakapi.com



/KayakapiPremiumCaves



/Kayakapi



/Kayakapi



is a subsidiary of



www.dinler.com



World Luxury Hotel Awards
— WINNER 2014 —

AVRUPA'NIN EN İYİ LÜKS TARİHİ OTELI


Ottoman Hotel[®]
◆ PARK ◆

DÜNYANIN EN LÜKS OTELLERİNİN MİSAFİR OYLARIYLA
SEÇİLDİĞİ, LÜKS OTELCİLİĞİN OSCARI 'THE WORLD LUXURY
HOTEL AWARDS 2014'TE AVRUPA'NIN EN İYİ LÜKS TARİHİ
OTELİ ÖDÜLÜNE '**OTTOMAN HOTEL PARK**' LAYIK GÖRÜLDÜ.
TAKDİRLERİ İLE MARKAMIZI BU NOKTAYA TAŞIYAN DEĞERLİ
MİSAFİRLERİMİZE VE BU BAŞARININ ALTINDA İMZASI OLAN
TÜM PERSONELİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ.