

türkiye turizm aktüel

YIL: 17 • SAYI 2017/2 • ŞUBAT/2017 • ISSN: 1301 - 4587 • FİYATI: 10 TL

Emitt
East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition

BAKAN NABİ
AVCI'DAN **ERKEN**
REZERVASYON
ÇAĞRISI

İRFAN ÖNAL:
Tek mesajla
hedef kitleye
ulaşacağız

TİMUR BAYINDIR:
KRİZ YÖNETİMİNE
İHTİYAÇ VAR

AYHAN BEKTAŞ:
Turizm büyük
bir sınavdan
geçiyor

PRONTOTOUR
2017 HEDEFLERİNİ
AÇIKLADI

MEHMET İŞLER:
ÜMİDİMİZ
İÇ PAZARDA

ISSN 1301-4587



9 771301 458005



ERESIN HOTELS

ISTANBUL



JUST IMAGINE... IN A STANDARD HOTEL ROOM

JAKUZI & STEAMBATH, CONDITIONING CYCLE, KITCHEN

WORKING TABLE & INTERNET ACCESS, PARQUETT FLOORING

WELCOME TO A NEW CONCEPT, WELLNESS...

YOUR DREAMS BECOME REAL ONLY IN



Lamartin Cad. No:18 Taksim/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 313 4040 (Pbx) Fax: +90 212 313 4039
E-mail : info@thecentralpalace.com
www.thecentralpalace.com

www.eresinhotels.com.tr



CROWNE PLAZA®
İSTANBUL - ORYAPARK

Explore the Asian Side of
ISTANBUL



CROWNE PLAZA İSTANBUL ORYAPARK

T:+90 216 666 64 00 • F:+90 216 666 64 20 • E: info@cporyapark.com

İnkılap Mah. Küçükusu Caddesi. No:58 - 34768 Ümraniye/İstanbul/Türkiye

www.cporyapark.com



Stay



Shopping



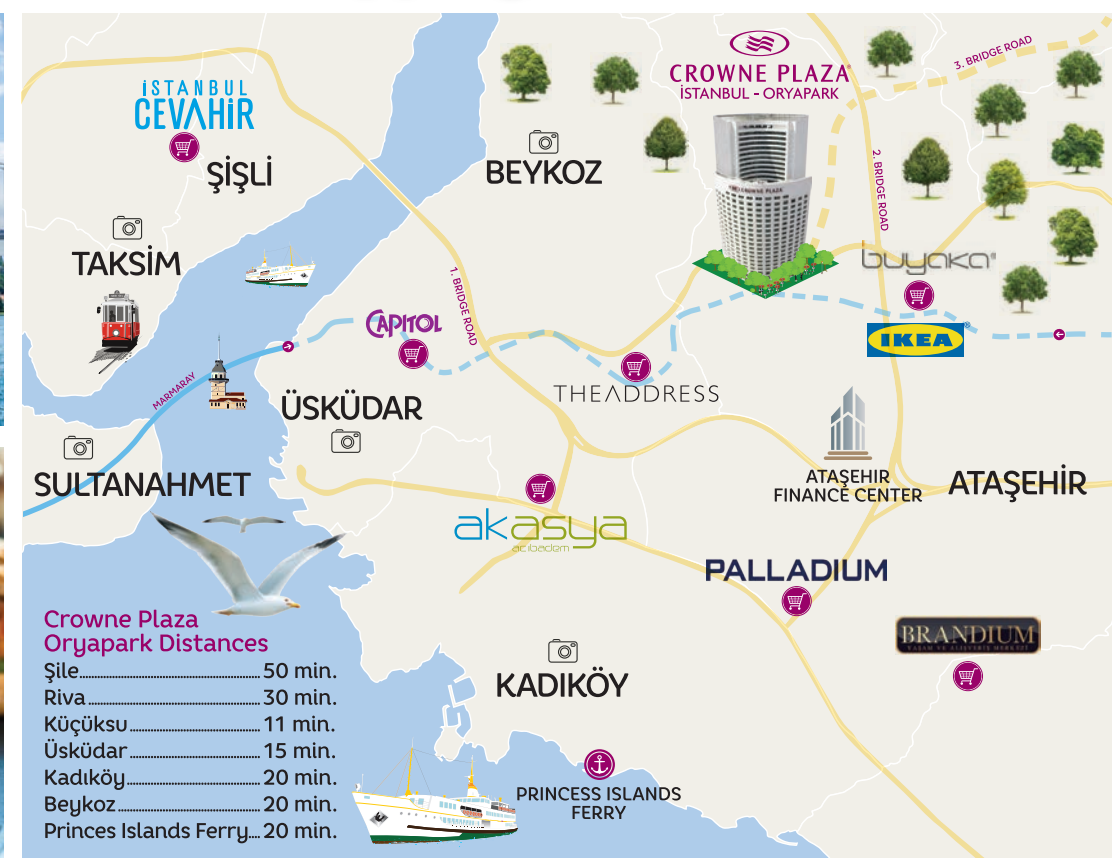
Green



Sightseeing



Gourmet



Crowne Plaza Oryapark Distances

- Şile..... 50 min.
- Riva..... 30 min.
- Küçükusu..... 11 min.
- Üsküdar..... 15 min.
- Kadıköy..... 20 min.
- Beykoz..... 20 min.
- Princes Islands Ferry... 20 min.

turizm aktüelYıl: 17 • Sayı 2017 / 2 • ŞUBAT/2017
ISSN: 1301- 4587**YAYIN MERKEZİ****Kent Turizm Araştırmaları
ve Yayıncılık**Yerebatan Cad. No: 43
Hüdaverdi İş Merkezi
K. 3/8 Cağaloğlu İstanbul
Tel:+90 212 511 25 61
Fax:+90 212 513 63 59
e-mail:info@turizmaktuel.com
www.turizmaktuel.com**SAHİBİ VE SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Hasan Arslan****PROJELER KOORDİNATÖRÜ
Yrd. Doç. Dr. Volkan ALTINTAŞ**İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Turizm Fakültesi
volkan@turizmaktuel.com**GENEL KOORDİNATÖR
Özcan Mutlu**

ozcan@turizmaktuel.com

**FOTOĞRAF EDITÖRÜ
Halil Tuncer**

halil@turizmaktuel.com

**KURUMSAL İLETİŞİM
VE PAZARLAMA
Uğur Kartal**

ugur@turizmaktuel.com

**REKLAM VE HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRÜ
Melisa Fulden Erşık**

melisa@turizmaktuel.com

**YARDIMCI EDITÖRLER
Hakan Metin**

hakan@turizmaktuel.com

Celil G. Basdemir

celil@turizmaktuel.com

**AKDENİZ BÖLGE TEMSİLCİSİ
Halil Öncü**

info@turizmaktuel.com

PRINT BASKI**Birinci Baskı**Mahtepe Mah. Davutpaşa Çifte
Havuzlar Sk. No: 2/61 Zeytinburnu/
İstanbul Tel:0212 612 00 88**YAYIN TÜRÜ**

Yerel Süreli Yayın - Aylık Dergi

© TURİZM AKTÜEL DERGİSİ
T.C. YAŞALARINA UYGUN OLARAK
YAYIMLANMAKTADIR. DERGİDE YAYIMLANAN
YAZI, FOTOĞRAF, HARİTA, İLÜSTRASYON VE
KONULARIN HER HAKKI SAKLIDIR. İZİNSİZ
KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI ALINTI YAPILAMAZ.
© TURİZM AKTÜEL DERGİSİ BASIN MESLEK
İLKELERİNE UYMAYA SÖZ VERMİŞTİR.

TURİZM SEKTÖRÜ 2017'DE KÜLLERİNDEN DOĞACAK

Turizm Aktüel'in Emitt özel sayısından merhabalar...
Sektörün büyük buluşmalarından Emitt Fuarı için
hazırladığımız yeni sayımızla karşınızdayız. Turizm sektörü

olarak hep birlikte zor bir sezona daha hazırlanıyoruz. Geride
bıraktığımız yıl hem ülkemizi, hem de turizm sektörünü oldukça
yordu. 2016 yılı, son zamanların en zor sınavlarını yaşattı bize.
Kimse bu sınavları hasarsız atlattığımızı söyleyemez. Zordu
2016, yordu hepimizi. Ayakta kalma mücadelesi verdik hepimiz,
veriyoruz da hala. Bu da bir sınav tabii. Hiçbir şey daima kötü
ya da iyi olmaz. Hayat iniş çıkışlarla dolu. Önemli olan, pes
etmeden yola devam etmek.

Şimdi önümüzde yepyeni bir sezon var. Gelecek hep umut taşır,
taşımali da zaten. Yaralar da en iyi birbirine destek olarak sarılır.
Turizm sektörünün tüm aktörleri; otelcilerden acentecilere,
tedarikçilerden turizm basınına kadar herkes, bu zor zamanda
birbirine destek olmalı. Sektör emekçileri de bunun bilinciyle
yeni sezon hazırlıklarını sürdürüyor. Fuarlar, tanıtım etkinlikleri
devam ediyor. Etmeli de zaten...

Hepimiz biliyoruz: 2016 kolay geçmedi. 2017 de öyle olacak.
Ama mevcut durumu gerçekçi bir yaklaşımla değerlendiren ve
geleceğe yönelik planlarını şimdiden yapan sektör temsilcileri,
2017 hedeflerine kilittendi bile.

11-15 Ocak tarihleri arasında Hollanda'da düzenlenen Utrecht
Turizm Fuarı'ndan yeni döndük. Utrecht için hazırladığımız özel
sayımızla, sektörü Hollanda'da temsil ettik. Hollanda sayımızın
mürekkebi yeni kurudu. Ve şimdi de turizm sektörünün en
büyük yurtiçi buluşması olan Emitt için hazırladığımız özel
sayımızla karşınızdayız.

Emitt'te moral depolayacağız ve yolumuza kaldığımız yerden
devam edeceğiz. İnşallah yeni sezon turizm sektörü için kötü
sürprizlerin yaşanmadığı, bol kazançlı bir sezon olur.

Büyük bir heyecanla beklediğimiz ITB Berlin Turizm Fuarı
için hazırlayacağımız özel sayımızda buluşmak üzere, şimdilik
hoşçakalın.

HASAN ARSLAN
harslan@turizmaktuel.com**Cappadocia - Türkiye****ROYAL BALLOON - CAPPADOCIA**

Avalar Mahallesi, Dutlu Sokak No:9, Göreme / Cappadocia / Türkiye

T : +90 384 271 33 00 • F : +90 384 271 33 03

royal@royalballoon.com • www.royalballoon.com





Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Genel Müdürü Emrullah Akçakaya



Dedeman'dan 2023'te 40 OTEL HEDEFİ

1966 yılından bu yana turizm otelcilik alanında hizmet veren Dedeman Grubu, 2017 yılında yatırımlarına hız kesmeden devam edecek.



Yılın ilk çeyreğinde ikisi yurtiçinde biri yurt dışında olmak üzere üç otel yatırımı gerçekleştireceklerini belirten Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş. Genel Müdürü Emrullah Akçakaya, 2017 yılında 2016'ya kıyasla yüzde 10'luk bir büyüme planladıklarını dile getirdi. Dedeman ve Park Dedeman markaları ile yurtiçinde 14, yurtdışında ise Erbil-Irak ve Oskemen-Kazakistan bölgelerinde 2 otel ile faaliyetlerine devam eden Dedeman Grubu, yılın ilk çeyreğinde yurtiçinde Tokat ve Osmaniye'de, yurtdışında ise Özbekistan-Taşkent'te olmak üzere üç yeni otel yatırımı gerçekleştirecek. Şu anda 16 faal otelde; bin 96 personel ve 2 bin 651 oda sayısı ile birlikte hizmet verdiklerini belirten Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş. Genel Müdürü Emrullah Akçakaya, "2017 yılında personel sayımızı bin 400'e, oda sayımızı 3 bin 60'a

çıkarcacağız. Aynı zamanda 2023 yılında da 40 yeni otel yatırımı hedefliyoruz" dedi. 2016 yılında yaşanan olumsuz gelişmeler turizm sektörünü doğrudan etkiledi. Yaşanan bu olumsuzluklar ülkeye gelen turist sayısında ciddi bir azalmaya ve buna bağlı olarak sektörde çok ciddi bir daralmaya neden oldu. Emrullah Akçakaya, 2016 yılında bir önceki yıllara kıyasla daha iyimser planlar yaptıklarını fakat kriz stratejilerini uygulamak zorunda kaldıklarını belirtti. 2012 yılından itibaren artan arz ve azalan talebe istinaden turizm sektöründe istenilen başarıların yakalanamadığını vurgulayan Akçakaya, "2017 yılında ülkemizin; sosyal, kültürel ve siyasi durumunun olumlu yönde gelişeceğine inanıyoruz. Sektördeki yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyor ve 2017 yılında 2016 yılına kıyasla yüzde 10'luk bir büyüme planlıyoruz" dedi.



HOTEL
Levni SPA
istanbul

Your new gate to the old times



HOTEL
Levni SPA
istanbul

Main Entrance: Ankara Caddesi No: 12 Sirkeci-İstanbul
Back Entrance: Ebusuud Caddesi No: 31 Sirkeci-İstanbul
P: +90 212 519 10 19 • F: +90 212 519 10 29
E: info@levnihotel.com • www.levnihotel.com

TANITMA GENEL MÜDÜRÜ İRFAN ÖNAL

Tek mesajla hedef kitleye ulaşacağız

Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın tanıtım stratejilerini ve çalışmalarını anlattı. TÜRSAB Akademisi'nin Ocak ayının konusu Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal oldu.

TÜRSAB Genel Merkezi Konferans Salonu'nda gerçekleşen "Türkiye Tanıtım Faaliyetleri Bilgilendirme Toplantısı"nda Önal, Türkiye'nin tanıtımına yönelik izlenen strateji ve faaliyetler, 2017 yılında Bakanlığın yürüteceği çalışmalar hakkında bilgi verdi.

YENİ STRATEJİ PAZAR ODAKLI

Yürüttükleri çalışmaları "pazarlama" ve "tanıtım" ana başlıkları altında ele alınabileceğini ifade eden Önal, ilk olarak pazarlama alanında yürüttükleri faaliyetlerden söz etti. İzledikleri strateji bakımından artık destinasyon ve pazar odaklı çalışmalar yürüteceklerine dikkat çeken Önal, Türkiye'ye yönelik tur paketi satışı yapan acentelere ve tur operatörlerine Türkiye'nin destinasyonlarına yönelik eğitimler verdiklerini belirtti.

ALMANYA PAZARI

Önal pazarlama alanında yürüttükleri çalışmaları şu şekilde anlattı: "Pazarlama alanında özel ekipler oluşturarak ve bölge bölge çalışarak; Türkiye destinasyonlarını bilen profesyonel ekiplerle Türkiye satışlarını artırmayı planlıyoruz. Bölge çalışmalarının ilkinin geçen sene İngiltere'de gerçekleştirdik. Bu bölgeden edindiğimiz deneyimlerle bu çalışmayı şimdi bizim ana pazarımız olan Almanya'ya uygulayacağız. Bu uygulamayı diğer ana destinasyonlarımıza yönelik genişletmek istiyoruz. Bu çerçevede Rusya ve Ukrayna ile ilgili çalışmalarımız da olacak ama öncelikli pazarlarımız İngiltere ve Almanya."

YURT DIŞI AGENTELERİ ELÇİMİZ

Yürütülen bu çalışmalar kapsamında fam trip'lerin de yoğunlaştırılması gerektiğini belirten Önal 2017'de fam trip'leri yoğunlaştırarak yurt dışındaki acenteleri Türkiye'nin elçisi olarak kullanabilmeyi amaçladıklarını söyledi.

İMAJIMIZ İSTENEN NOKTADA DEĞİL

Pazarlama başlığı altında anlatacaklarını tamamlayan Önal, günümüzde Türkiye'ye yönelik algı ve imaj konusunun çok büyük önem kazandığına dikkat çekerek; algı ve



TÜRSAB Akademisi'nin Ocak ayının konusu Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal oldu.

imajımızın istenen noktada olmadığını belirtti. Önal, algı ve imaj konusunda yürüttükleri çalışmalardan şöyle bahsetti: "Kültür, sanat, spor; karşı tarafın hayatını güzelleştiren değerlerdir. Ülkemizde sanat, kültür ve spor alanında ne yaşıyor bunu dünyaya duyurmayı görev edindik. Ulusal veya uluslararası tüm organizasyonların iletişimi ve tanıtımını Bakanlık olarak daha sistematik bir şekilde yapacağız. Tüm destinasyonlarımızda gerçekleşecek organizasyonların tanıtımını ve iletişimini dünyaya duyuracağız. Bunun diğer ayağı da uluslararası festival ve organizasyonlara ülkemizin partner olarak katılması. Bu organizasyonlara yönelik katılımlarımızı ve iş birliğimizi artıracacağız. Hem klasik medyada hem de dijital ve sosyal medyada tanıtım için çalışmalar yürüteceğiz. 2017'de odaklanacağımız noktanın burası olacağını dikkatini çekmek isterim."

DİJİTAL MEDYA ETKİN KULLANILACAK

İrfan Önal son olarak tanıtım faaliyetleri kapsamında sosyal ve dijital medyada Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yürüteceği çalışmalardan bahsetti. Ülke ve destinasyon tanıtımında sosyal ve dijital medyayı daha etkin bir şekilde kullanacağını dile getiren Önal; bu kapsamda Bakanlığın yürüttüğü

sistemik ve stratejik faaliyetlerin üçüncü yılı olduğunu belirtti. "Turkey Home" ve "Home of..." başlıklı tanıtım faaliyetlerinde yapılan yanlışlara dikkat çeken Önal; bundan sonra bu alanda izlenecek yöntem hakkında bilgi verdi.

"TEK VE SADE MESAJLA HEDEF KİTLEYE ULAŞACAĞIZ"

Önal konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Bu tanıtım çalışmalarında 15 - 16 yıldır geliştirdiğimiz bir aksiyonu yanlış yaptığımızı gördük. Çok fazla değere sahip bir ülkenin, çeşitliliği çok fazla olan bir destinasyonun tanıtımını da her sene değişen simge ve konseptlerle çok karmaşık şekilde yürüttüğümüzün farkına vardık. Bundan şu sonucu çıkardık: yalın bir konseptle yalın bir iletişim diliyle karşı tarafa öncelikle tek bir mesaj verelim. Bunun üzerine, sadece Türk insanının misafirperverliğini ve Türkiye'nin birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olma özelliğini ön plana çıkardık. 3 yıldır bunu ön plana çıkararak sürdürülebilir bir şekilde çalışmalar yürütüyoruz."

İrfan Önal tanıtım çalışmaları için bundan sonraki süreçte, klasik kitle iletişimi araçlarının yerine sosyal ve dijital medyaya ağırlık vereceklerini belirtti



Expand your point of view





ULUSLARARASI TURİZMİN 2016 TÜRKİYE KARNESİ

Türkiye 2016'da sık sık yaşanan terör olayları nedeniyle birçok Avrupa ve OECD ülkelerinde güvenli olmadığı yönünde imaj kaybına uğramış, Rus uçağının düşürülmesi ve uluslararası ilişkilerde gerilimin devam etmesi sonucunda da turizm açısından cumhuriyet tarihinin en kötü yılı oldu.

Yeni yılın ilk dakikalarında uluslararası alanda İstanbul'un sembolik mekanı olan Reina'da meydana gelen silahlı saldırının ağır bilançosu turizmcilerin 2017 planlarını alt üst etmiştir.

Türkiye'nin son 10 yıl içinde uluslararası turizm endüstrisindeki konumuna bakıldığında; ülkemize gelen turist sayısında dünya sıralamasında 2005'te 16. sırada iken 2011 ile 2015 yılları arasında mukayeseli üstünlük sağlanarak dünya sıralamasında 6. sırada yer almıştır. 2016 yılında 5. sıraya yaklaşmamız beklenirken aşağıdaki tabloda görüleceği üzere 3 yılı kapsayan verilere göre 20. sıralardan sonra yer alacağımız kesindir. Ülkemizi ziyaret eden turist sayısının 2016'da önceki 2 yıla göre yaklaşık %35 oranında düşüş kaydettiği görülmektedir. Yani 10

Milyon turist kaybı ve bunun sonucunda kayıt dışı girdiler dahil 10 Milyar Dolar'dan fazla gelir kaybı meydana gelmiştir. Tabloda görüldüğü gibi 2014- 2016 yıllarında ülkemize gelen yabancılar milliyetlerine göre karşılaştırıldığında; esas kaybın ABD ve OECD ile Avrupa ülkelerinden olduğu ve 2017'de de devam edeceği tahmin edilebilir. Rusya ile ilişkilerin düzelmesiyle 2016'da yaklaşık 4,5 Milyonluk turist kaybının büyük bir bölümünün 2017 yılında telafi edilebileceği ve diğer bağımsız devletler topluluğunda artış yaşanacağı ihtimal dahilindedir. Batı Asya ve Afrika'dan 2016'da fazla düşüşün yaşanmadığı da görülmektedir Turizm Bakanlığı verilerine göre 2016 yılında önemli oranda artış yaşanan Suudi Arabistan, İsrail, Kuveyt, Cezayir, Tunus gibi ülkelere 2017 için gelen turist sayısında, Reina olayının bazıları üzerinde etki yaratsa da, yine de fazla bir düşüş yaşanmayacağı ihtimal dahilindedir.

İki gün önce İzmir adliyesine yapılan alçakça saldırının benzerleri 2017'de de devam edebilir. Ancak turizmciler teröre inat kesinlikle pes etmemelidirler. Tanıtımlara

devam edilmeli, başta Ortadoğu olmak üzere Çin, Hindistan, Türk Cumhuriyetleri, Latin Amerika, Balkanlar, Kuzey ve Güney Afrika gibi pazarlarda gerekli tanıtım çalışmalarının yapılmasının yanı sıra Mısır ve Libya vatandaşlarına Tunus ve Irak'ta olduğu gibi C1 vize sisteminin uygulanması yerinde olacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın charter uçuşlarındaki desteğine uluslararası trafiğe açık tüm hava meydanlarının dahil edilmesinde yarar vardır. Bakanlık yetkilileri tarafından vad edilen son 3 yılın ortalaması 1 Milyon veya 5 hatta 10 Milyon Dolar ve üzeri döviz getiren turizmcilere hizmet pasaportunun verilmesi ile tanıtım faaliyetleri hız kazanacak ve ayrıca SGK ile muhtasar ödemelerinin ertelenmesiyle turizmcilerin biraz daha rahat nefes almaları sağlanacaktır. Bize göre ne güvenlik ve ne de eğitim kiraya verilemez. Stratejik açıdan önemli turistik yer ve mekanlar özel güvenlik görevlileri tarafından değil devletin tayin edeceği güçler tarafından korunmalıdır. Ayrıca günlük kiralanan konutlarda da ciddi bir kontrol mekanizması mutlaka oluşturulmalıdır.

ÜLKEMİZİ ZİYARET EDEN TURİST SAYISININ

| Yıllar | OECD | Avrupa | BDT | Afrika | Batı Asya | Amerika | Toplam |
|--------|------------|------------|-----------|---------|-----------|---------|------------|
| 2014 | 17 450 747 | 18 731 118 | 8 544 181 | 815 405 | 3 139 469 | 216 740 | 35 257 859 |
| 2015 | 16 972 978 | 18 438 246 | 7 851 664 | 830 049 | 3 342 122 | 267 623 | 34 779 841 |
| 2016 | 10 809 842 | 12 625 844 | 5 332 865 | 616 085 | 2 345 216 | 165 622 | 24 050 056 |

BEST WESTERN PLUS



The President Hotel

★★★★★
ISTANBUL

SINCE 1989



Environmentally Friendly Establishment

Turkey's Second, Istanbul's First Green Star Approved Hotel.



Best Western Plus The President Hotel, located in the heart of Istanbul is the choice of people who want to accommodate nestled with the historical monuments along with the natural beauties.

Best Western Plus The President Hotel which gives great importance to environment had intended to receive The Green Star Award in 2009 and succeeded in the same year. Now Best Western Plus The President Hotel has become Turkey's second and Istanbul's first Green Star approved property.

Best Western Plus The President Hotel is proud to be an environment friendly member of hospitality business in addition to her well known unique approach to quality service with guest satisfaction oriented professional staff.

Best Western Plus The President Hotel is ready to wellcome you with 201 comfortable and elegant rooms and meeting rooms suitable to any kind of meeting and conference needs.

Tiyatro Caddesi 25 Beyazıt 34126 Fatih - İstanbul / TURKEY

Tel: +90(212) 516 69 80 (20 Lines) Fax: +90(212) 516 69 98

www.thepresidenthotel.com e-mail: sales@thepresidenthotel.com

OTİ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYHAN BEKTAŞ: TURİZM SEKTÖRÜ BÜYÜK BİR SINAVDAN GEÇİYOR

Avrupa'nın en büyük 10 tur operatörü arasında yer alan OTİ Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş, turizm sektörünün büyük bir sınavdan geçtiği 2016 sezonunu değerlendirerek, 2017 sezonuna yönelik beklentilerini açıkladı.

Son 10 yılda sürekli büyüyen dünya turizm pazarında ilk 6-7 ülkenin arasına girebilmiş olmanın büyük bir başarı hikayesi olduğunu belirten OTİ Holding Başkanı Bektaş, "Rekabetçi ürünleri, uçuş mesafe avantajları, sektör oyuncularını, STK'lar, bakanlık bu başarının aktörleri. Ancak bu başarı biraz tembelliğe, hatta yorgunluğa yol açtı. Yeni bir dinamizm ve vizyona ihtiyaç var. Sektör siyasi ve jeopolitik gelişmelere hazırlıksız yakalandı. Yasalarda düzenlemeler, meslek yasası, tahsis süreleri konusu, yatak fazlası, tur operatörleri ve yeni kaynak pazarlar, teknolojik gelişmeler, ürün çeşitlenmesi, yakın destinasyonlarla ile işbirliği gibi yapılması gereken çok iş var" dedi.

OTİ RUSYA'DA RUBLE'YE GEÇTİ

Avrupa'nın en büyük 10 tur operatörü arasında yer alan, Rusya pazarında da yüksek pazar payı bulunan OTİ Holding Ruble'ye geçti. OTİ Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş, geçen yıl Rusya pazarı açıldıktan sonra Türk operatörlerin hızla harekete geçerek 700 bin civarında Rus turist getirdiklerini söyledi. Türkiye'ye Ruble transferine başladıklarını belirten Bektaş, "Aralık ayının son haftasından itibaren Türkiye'ye 451 Milyon Ruble getirdik. Ocak ayı sonuna kadar 1 Milyar Ruble'ye (63.4 Milyon TL) çıkaracağız" diye konuştu. 12 ülkedeki 24 iştiraki ile faaliyet gösteren OTİ Holding'in 2016 yılı değerlendirme sonuçlarını anlatan Ayhan Bektaş, Türk tur operatörlerinin Avrupa pazarlamasında daha aktif olmaları gerektiğinin ortaya çıktığını, kendilerinin de Avrupa yapılanmasını gündeme aldıklarını söyledi. Türkiye ve Mısır'a gelmeyen turistlerin İspanya ve Yunanistan'a gittiğini, bu ülkelerin yüzde 12'ler seviyesinde artış



Ayhan Bektaş: Turizm sektörünün yeni bir dinamizm ve vizyona ihtiyaç var. Sektör siyasi ve jeopolitik gelişmelere hazırlıksız yakalandı.

gerçekleştirdiğini, Bulgaristan, Hırvatistan ve Malta'nın turizm patlaması yaşadığını ifade eden Bektaş, OTİ'deki daralmanın da bu iki pazardan kaynaklandığını belirtti. Rusya'daki daralmanın uçak krizi öncesinde ekonomik krize başladığını ifade eden Ayhan Bektaş, "Başta Almanya olmak üzere, Avrupa'nın Türkiye destinasyonundaki daralması ise, daha çok siyasi sebeplerle oldu" diye konuştu.

1 MİLYARI BULACAK

Geçtiğimiz yıl eylül ayında Rusya'nın Türkiye'de tatil yasağını kaldırmasından itibaren 3 ayda 700 bine yakın Rus turistin Antalya'ya geldiğini belirten Bektaş, şirketleri Coral

Travel'in de 150 bin turist getirdiğini söyledi. Rus ve Türk hükümetlerinin ticarete yerel para birimlerinin kullanılmasına yönelik çalışmalarını hatırlatan Bektaş, Rusya'daki partnerleri aracılığı ile Türkiye'ye Ruble transfer edilmesi konusunda Denizbank ile ortak çalışmaları tamamladıklarını, Aralık 2016 sonunda ilk transferlerin gerçekleştirildiğini söyledi. Bektaş, "Şirketimiz bu çerçevede Türkiye'ye şimdiye kadar 451 Milyon Ruble getirdi. Önümüzdeki günlerde bu tutar çok daha büyük boyutlara ulaşacak. Yeni yılın ilk ayı sonuna kadar 1 Milyar Ruble transferini gerçekleştirmiş olmayı hedefliyoruz. İki ülke arasındaki

yakınlaşma turizme olumlu yansiyacak. Yılbaşı sonrası rezervasyonlarda artış bekliyoruz. 2017 boyunca Ruble transferlerini artırarak devam ettirmeyi planlıyoruz" diye konuştu. Bektaş'ın verdiği bilgiye göre DenizBank'a yatan Ruble, özellikle kamunun enerji ithalatı ödemelerinde kullanılabilir. 2017'de sektörün yine zorluklar yaşayacağı, ancak 2016'ya nazaran biraz daha verimli bir yıl olacağı görüşünde olan Bektaş, "Avrupa turizminde orta segmentte Türkiye'nin önemi ortaya çıktı. İspanya ve Yunanistan'a gidenler memnun kalmamış görünüyor. Avrupa ve özellikle Almanya'daki daralmanın 2016'ya yakın olacağı yönünde emareler var. Rusya'dan 2015'e yakın yani 2.5-3 milyona yakın misafirin Antalya'ya geleceğini tahmin ediyoruz. Toplamda 2016'dan daha iyi, 2015'e yakın bir sezon olmasını temenni ediyorum. Biz de 1 milyon turisti getirmek üzere planlama yaptık, hazırlık yapıyoruz. Diğer ülkelerle 1

burada iştiraki olan tur şirketlerine kredi sağlandı. Bu destekleri için özellikle bankalara gerek OTİ adına, gerekse endüstri adına teşekkür ediyoruz" dedi.

YABANCI TUR OPERATÖRLERİ İLK KEZ KAYBETTİ

Bektaş, Türkiye'ye turist getiren yabancı tur operatörlerinin de bu yılki duraklama nedeniyle ilk kez para kaybettiğini söyledi. Ayhan Bektaş, "1995-2005 arasında Türkiye'ye gelen turistlerin yüzde 40'ını yurtdışında faaliyet gösteren Türk tur operatörleri taşırdı. Ancak bu yıllar içinde azaldı ve yüzde 30'lara hatta 20'lere kadar geriledi. Türk tur operatörlerinin çıktığı yurtdışı pazarlarda kayıplar yaşandı. Şu anda Rusya'da faaliyet gösteren bizim gibi tur operatörleri kaldı. Bu anlamda bakıldığında yurt dışında faaliyet gösteren Türk tur operatörlerinin olması ülkenin yararına olacaktır" diye konuştu.



Ayhan Bektaş: Türk tur operatörleri Avrupa pazarlamasında daha aktif rol almalı. O nedenle OTİ Holding'te Avrupa yapılanmasını gündeme aldık.

milyon 750 bini geçebilir" dedi. Turizm tesislerinde, olumsuz analizlerin aksine büyük kapanma ve kayıplar yaşanmadığını belirten Ayhan Bektaş, Antalya'da turizmciilerin bankacılarla yaptığı toplantının çok büyük olumlu etkisi olduğunu belirtti. Bankalara teşekkür eden Bektaş, "Çok zor geçen 2016 sezonu için grubun daralması ve ciro kaybı ile aldığı tahribata rağmen gücümüz ve endüstri ile beraber yolumuza devam edeceğiz. Hükümetin aldığı kararlarla, şeffaf açık ve iyi niyetli olan yapılarda gerek konaklama gerek tur operatörlerinin kredi borçlarının yapılandırılması, nefes almasını sağladı. KGF tarafından Merkezi Avrupa'da bulunan ve

Bektaş, Almanya veya İngiltere'de dünyanın en büyük tur operatörlerinin Türkiye operasyonlarını 2016'da daralttığına dikkat çekerek, "Yabancı seyahat endüstrisi bu yüzden para kaybetti. Bizi tercih edenler, başka ülkelere gidemedi. Yabancı acenteler satış yapamadı. Yabancı tur operatörü, '1.5 milyon turist götürdüğüm Türkiye'yi 1 milyona düşürdüm. Türkiye ceza çekti' dediler. Ancak kendileri de para kaybetti. Bu ilk kez yaşandı. Türkiye'nin değeri çok net bir şekilde artık anlaşıldı" dedi. Yabancı basında Türkiye aleyhine algı yönetimi yürütüldüğünü ve bunun etkilerinin ne olduğunu sorulan Bektaş, şöyle konuştu:

"Orta ve orta üst segment turistler için Türkiye olmazsa olmaz. Bu ortaya çıktı. Avrupa'da algı yönetimini basın ve siyasiler yapıyor. Basın çok güçlü. Bazı acentelere bu yüzden vitrinlerine Türkiye tatili bile koymadı. Türkiye aleyhine basın çok çalıştı. Bu kez Türkiye tüketiciler gözünde riskli ülke konumuna geldi. Yabancı tur operatörleri algı yönetimi yapamaz. Çünkü para kaybetmek istemez. Örneğin İngiltere'de Türkiye'ye yönelik satışlar 2017 için iyi gidiyor. Ancak diğer Avrupa ülkelerinde durum çok iyi değil. Çünkü İngiltere'de Türkiye aleyhine yayın yapılmıyor."

RUSYA'DA İMKANSIZI BAŞARDIK

Rusya ile yaşanan kriz sonrasında ilişkilerin düzelmesiyle birlikte yurtdışında faaliyet gösteren Türk tur operatörlerinin ne kadar önemli olduğunun ortaya çıktığını kaydeden Bektaş, "Rusya'daki yasaklar kalktı. 1 hafta içinde hazırlıklar tamamlandı. Son çeyrekte, yaklaşık 600 bin kişi Rusya'da Antalya'ya geldi. Bunu Türk tur operatörleri yaptı. Dünyanın hiç bir yerinde başka bir tur operatörü bunu yapamazdı" diye konuştu.

2023 HEDEFLERİNE ODAKLANACAĞIZ

Turizm endüstrisinde yurtdışında faaliyet gösteren bir firma olarak 25 yılı geride bıraktıklarını belirten Ayhan Bektaş, "Geçen yıl özellikle Yunanistan ve İspanya büyürken, Türkiye, Mısır gibi ülkelere daralma yaşandı. İspanya ve Yunanistan ise kazandırdı" dedi. Avrupa'da yapılanma planlamalarını ve hazırlıkları hızlandırdıklarını belirten Bektaş, "Sektörden çok tecrübeli ve önemli uluslararası profesyonellerin de içinde olduğu bir yapılanma içindeyiz. 2023 hedeflerine odaklanacağız" dedi. OTİ Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş, güvenlik konusunda Antalya'da otellerin maksimum teyakkuzda olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Valilik ve kolluk kuvvetleri çok sıkı çalışıyor. Her tesisin bir güvenlik sitemi var. Artık silahlı güvenlik görevlilerini otelin önünde göreceksiniz. Silahlı güvenlik için izinler çıkacak. Belek özel bir güvenlik firmasıyla anlaşmak üzere. Eskiden polis yolda kontrol yaparken, 'turist rahatsız oluyor' diye güvenlik kuvvetlerinden rica ederdik. Şimdi Frankfurt Havalimanı'nda silahlı polisler dolaşiyor, turist artık buna alıştı. Şirketler ve oteller artık çalışanlarını istihdam ederken siciline daha fazla dikkat edecek. Bu güvenlik kaygısı ya da boşluğu var diye değil, profesyonel tedbir olarak ortaya konulacak."

BAKAN NABİ AVCI'DAN ERKEN REZERVASYON ÇAĞRISI

Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı: "Vatandaşlarımızın tatil planlamalarını bir an önce yapıp, erken rezervasyonlarla olabildiğince ucuza getirmelerini tavsiye ediyoruz" **HALİL TUNCER**



Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, "Vatandaşlarımızın tatil planlamalarını bir an önce yapıp, erken rezervasyonlarla olabildiğince ucuza getirmelerini tavsiye ediyoruz." dedi. Lütfi Kırdar Kongre Sarayında turizm sektörü temsilcileriyle bir araya gelen Bakan Avcı, görüşmeden sonra gazetecilere yaptığı açıklamada, sektör temsilcileriyle bir araya gelip hem aktüel hem yapısal sorunlar üzerinde görüş alışverişini yaptıklarını anlattı. Türk turizmi açısından 2016'nın daralma yılı olduğunu dile getiren Bakan Avcı, "Bir darboğazdan geçtik ama bu yıl tüm bu güçlüklerle rağmen sektörümüzün bu alanda çalışan bütün paydaşları büyük bir direnç ve kararlılıkla bu yılı yeni ümitlere açılacak şekilde tamamladılar." dedi. Bu yıl için daha fazla neler yapılabileceğini sektör paydaşlarıyla enine boyuna tekrar gözden geçirdiklerini ifade eden Bakan Avcı, bakanlık olarak sektör temsilcilerinden

değerli ve verimli görüşler aldıklarını belirterek, şöyle devam etti: "Onların bir takım bürokratik taleplerini ve sıkıntılarını dinledik. Turizm 50'ye yakın alt sektörü ilgilendiren geniş bir alanı kapsıyor. Dolayısıyla sadece Kültür ve Turizm Bakanlığını değil aynı zamanda farklı bakanlıklarımızın da bu sektörle ilgili yapabilecekleri, yaptıkları var. Tüm bunlara aracılık etmek üzere bu toplantıları fırsat olarak değerlendiriyoruz. Sektör temsilcileri önerilerini ayrıca dosya halinde bizlere sundular, iletiyorlar. Verimli bir toplantı oldu." Bu yıl erken rezervasyon tarihini çok erken açıkladıklarına dikkati çeken Bakan Nabi Avcı, "Bütün vatandaşlarımızın tatil planlamalarını bir an önce yapıp, erken rezervasyonlarla olabildiğince ucuza getirmelerini şimdiden hep birlikte tavsiye ediyoruz. Bir de sektörde çalışanlar için yapılacaklar var. Arkadaşlarımızın önerileri doğrultusunda bu konuyu da hükümet

gündemine taşıyacağız. Mevcut istihdam yapısının bu darboğazdan olumsuz etkilenmemesi için daha fazla ne yapabiliriz, bunları da toplantılarımızda ele alıyoruz. Bugün bunun teknik ayrıntılarını ayrıca konuştuk." diye konuştu. Toplantıya, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Osman Ayık, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Timur Bayındır, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı (TTYD) Murat Ersoy, Turist Rehberleri Birliği (TÜREB) Başkanı Zeki Apalı, Turizm Restaurant Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirer, Tüm Restoranlar Lokantalar ve Tedarikçiler Derneği (TÜRES) Ramazan Bingöl, Deniz Turizmi Birliği Derneği Başkanı Erkan Özatağ ve Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) Başkan Yardımcısı Barış Mater katıldı.



THE HOTEL THAT COMPLIMENTS YOUR LIFESTYLE

Atatürk Airport is only 20 km away from the hotel. The Orka Royal Hotel welcomes you with the traditional Turkish hospitality. Topkapı conference hall and Galata meeting rooms are ideal for hosting meeting or banqueting from 10 to 380 guests. Outsidess parties may be organized around the pool during summer season for up 300 guests. The Royal wellness facilities includes fitness, massage rooms, indoor swimming pool, jacuzzi, sauna, steam bath, cure bar and solarium.



TUNÇ BATUM: KONGRE MERKEZİ VE GOLF İLE TURİZMİ 12 AYA YAYACAĞIZ

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Genel Müdürü Tunç Batum, jeopolitik gelişmelere rağmen turizmde belirledikleri hedeflerinden taviz vermeden yatırımları hayata geçirmeye devam ettiklerini söyledi. **HASAN ARSLAN**

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Genel Müdürü Tunç Batum, Hilton İstanbul Bosphorus'ta düzenlenen basın toplantısında 2016 performansları ve 2017 planlamaları kadar özellikle Avrupalı turistler açısından son derece popüler bir destinasyon olan Dalaman ve çevresinde 2016'nın nasıl geçtiği ve gelişmeler doğrultusunda 2017'nin nasıl bir görünüm sergilediği hakkında da açıklamalarda bulundu. Öncelikle 2016 performansları hakkında bilgi veren Tunç Batum, 2016 sezonunda 22.600 turist Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa'yı tercih ettiğini, toplam geceleme sayısının ise 116.000'i bulunduğunu kaydetti. Tunç Batum, misafir dağılımının ise yüzde 29 yerli turist, yüzde 26 İngiliz turist, yüzde 15 İngiltere dışındaki Avrupalı turist ve yüzde 8 BDT ülkeleri şeklinde geliştiğini belirtti. Erken rezervasyon kapsamında gelen misafir sayısının ise ağırladıkları misafir sayısı içinde yüzde 62 gibi önemli bir yeri kapsadığına dikkat çeken Tunç Batum, bu oranın 2015 sezonunda yüzde 51 olarak kayıtlara geçtiğini belirtti.

2017'DE 24 BİN KİŞİ AĞIRLAYACAĞIZ
2017'de ağırlayacakları misafir sayısını 24

bin geceleme sayısını ise 138.000 olarak belirlediklerini açıklayan Tunç Batum, misafir yoğunluğunda yerli turist ve İngiliz turistin yine en önemli rolü üstleneceğini belirlerken, BDT ülkelerinden de artış beklediklerini dile getirdi. Ancak, Avrupa pazarından gelecek turist sayısında düşüşün kaçınılmaz olduğunu söyleyen Batum, erken rezervasyon konusundaki çalışmalarına da işaret etti. Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa olarak 31 Ocak 2017'ye kadar yapılacak rezervasyonlarda yüzde 30 indirim kararı aldıklarını açıklayan Batum, erken rezervasyon yönünde şu ana kadar aldıkları talebi tatmin edici bulduklarını belirterek, toplam misafir rezervasyonları içinde erken rezervasyon kayıtlarının yine yüzde 60 civarında seyretmesini beklediklerini söyledi. Yabancı turistlerin Dalaman ve çevresinin güzelliklerini ve otel konforunu keşfederek bu bölgenin onlar için vazgeçilmez hale gelmesinin yerli turist için de söz konusu olacağına dikkat çeken Tunç Batum, şöyle devam etti: "Hilton Dalaman, bulunduğu bölge itibarıyla hem yabancı hem de özellikle çocuklu ailelerden oluşan yerli misafirlerin dikkatini çeken bir otel durumuna gelmiştir. Otelimizin



Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Genel Müdürü Tunç Batum

bulduğu bölge, İngilizler başta olmak üzere Avrupalıların yıllardır rağbet ettiği bir bölgedir."

2017'de 1.200 kişilik bir kongre ve fuar merkezini hizmete açacaklarını söyleyen Tunç Batum, "Dövizimizi bozdurup yatırım yapıyoruz" dedi. Planladıkları 27 delikli golf sahası sahasının çalışmalarının da devam ettiğini hatırlatan Tunç Batum, yatırım planlarında herhangi bir değişiklik olmadığını vurguladı.

2017'de İngiltere pazarına odaklandıklarını anlatan Tunç Batum, Londra'ki Kensington Garden's'da İngiltere Tanıtım Partisi'ni gerçekleştirdiklerini söyledi. Tunç Batum, İngiltere pazarındaki tanıtım faaliyetlerine ilişkin şunları söyledi:

"Bu yıl Kendi Başına Destinasyon Hilton Dalaman sloganıyla yola çıktık. Yalnızca oteli değil yakın çevresindeki tüm bölgeyi içeren bir tanıtım kampanyasını benimsedik. Bu bu bağlamda 12 ayrı konuyu ilgi gruplarının dikkatini çekecek şekilde tanıttık. Bölgede yat turizmi, spor turizmi (Caretta maratonu, Likya yürüyüş yolu, dağ bisikleti, paragliding vb.) caretta caretta kaplumbağaları, Nil kaplumbağası, çeşitli endemik bitki ve yüzlerce kuş çeşidi, Kaunos harabeleri, Dalyan, Köyceğiz, İztuzu'nun da yer aldığı pek çok tarihi ve doğal güzelliği ön plana çıkarttık. Vurguladığımız bir diğer nokta, Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Otel'i'nin de doğal dokuya adapte olmuş mimarisi ve yüksek hizmet kalitesi oldu. Aldığımız tepkiler son derece olumluydü."



HOMATEX

'Hizmet sektörüne hizmet'
22. yılımız



HOMATEX İSTANBUL

Homateks Otel Malzemeleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Perpa Ticaret Merkezi B blok Kat:13 No: 2538 Okmeydanı
ŞİŞLİ - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 212 320 32 55 Fax: +90 212 320 32 50
www.homatex.com.tr / e-mail:homatex@homatex.com.tr

HOMATEX BODRUM

Homatex Otel ve Ev Malzemeleri Turizm Pazarlama San.ve Tic.A.Ş.
Meka Avm - Ortakent Yahşi Mahallesi Kapuz Cad.No:24/1 Yalıkavak Yolu
ORTAKENT - BODRUM / TÜRKİYE
Tel:+90 252 358 60 55 Fax: +90 252 358 60 53
www.homatex.com.tr / info@homatexbodrum.com

“KRİZ YÖNETİMİNE İHTİYAÇ VAR”

TUYED-Sektör Buluşmaları çerçevesinde TÜROB Yönetimi ve TUYED üyelerinin katıldığı toplantı, Swissotel The Bosphorus'ta yapıldı. Buluşmada, turizm sektörünün sorunları masaya yatırıldı ve çözüm önerileri sıralandı. [HASAN ARSLAN](#)



Reina saldırısıyla yeşermeye başlayan umutlarının söndüğünü ifade eden turizmci, birçok otelin kapanma noktasına geldiğini, sektördeki krizin iyi yönetilemediğini kaydetti. TÜROB Başkanı Timur Bayındır, turizmdeki en büyük tehlikenin yüzde 40'lık personel kaybı olduğunu vurgularken, çözüm önerilerini de sıraladı. Türkiye'nin normalleşmesini beklediklerini ifade eden otelciler, bunun olması halinde toparlanmalarının kısa süreceğini söylüyor.

Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED), "TUYED-Sektör Buluşmaları" adı altında hayata geçirdiği etkinliklerden ilkinin Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) yönetimi ile gerçekleştirdi. Geçen yılın turizm performansının değerlendirildiği ve bu yıla ilişkin öngörülerin paylaşıldığı toplantı, Swissotel Bosphorus'un ev sahipliğinde yapıldı. Toplantıda TUYED üyeleri gazetecilerle birlikte TÜROB Başkanı Timur Bayındır ve Yönetim Kurulu üyeleri Armin Zerunyan, Müberra Eresin, Kasım Zoto, Hediye Güral Gür, Faik Öztunç, Can Göktaş, Taner Yallagöz, Ziya Cihan ve Ayhan Hacibektaşoğlu yer aldı.

GÜVENLİK KAYGISI ORTADAN KALKMALI

2016 yılını değerlendirerek sözlerine başlayan TÜROB Başkanı Timur Bayındır, çok zor bir yılı geride bıraktıklarını, otellerin ortalama yüzde 30 dolulukla çalıştığını ve oda gelirlerinde yüzde 40'ı aşan düşüşler yaşandığını söyledi. Oda başı fiyatlarının 40 Euro'ya kadar indiğinin altını çizen Bayındır, herşeye rağmen 2017'ye umutla girmeye çalıştıkları sırada daha yeni yılın ilk saatinde Reina'ya saldırı olduğunu hatırlatarak "Bu saldırı hem Türk halkını hem de turistleri hedef aldı" dedi. Terör bitmeden turizmde işlerin rayına girmesinin mümkün olmadığını altını çizen Bayındır, "Ülkemizde güvenlik kaygısı söz konusuysa biz tanıtım yapsak ne olur?" dedi.

İSTANBUL'DA DÜŞÜŞ DURMUŞTU AMA...

Reina saldırısı olmasaydı önümüzdeki 6 ayın verilerinin 2017'nin turizm performansında belirleyici olabileceğini ifade eden Bayındır, bu saldırıyla birlikte bu sürecin 6 aydan en az 10 aya çıktığını savundu. Bayındır, "2016'da yaşanan birçok terörist saldırının yaralarını sarmaya çalışıp yeniden ümitlerimizi yeşertmeye çalışıyorduk. Nitekim de kasım

ayında bunun işaretlerini almaya başlamıştık. STR Global verilerine göre, kasım ayında Türkiye genelinde doluluk oranlarındaki düşüş hızı yavaşlarken, İstanbul'da düşüş durmuştu. Ancak Reina saldırısıyla herşey sil baştan hale geldi. Şahsi fikrim 2017'nin 2016'dan çok daha zor geçeceği yönünde."

KRİZ YÖNETİMİNE İHTİYAÇ VAR

Türkiye'nin turizmde bir kriz yönetimine ihtiyacı olduğunu vurgulayan Bayındır, acilen bir kriz yönetimi planının hayata geçirilmesinin şart olduğunu söyledi. Bu plan kapsamında sektörün tüm bacaklarının bir araya gelerek topyekun çalışması gerektiğini kaydeden Timur Bayındır, "Tek tek turizmci olarak ne yapabiliriz düşünmüyoruz. Oysa ki bir Acil Kriz Yönetimi Masası olsa tek çatı altında çok daha hızlı yol alınır. Bu çatıyı oluşturabilecek tek kurum Bakanlıktır" dedi.

BASINA DA ROL DÜŞÜYOR

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın liderliğinde, sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte ve profesyonel destek alınarak Türkiye'de yaratılmak istenen 'güvensiz ülke' algısını değiştirmeye yönelik pazarlama



çalışmalarına başlanması önerisi getiren Timur Bayındır, "Terör kadar tehlikeli, ülkede ayrımcılık, insanların yaşamına müdahale gibi yaklaşımlar da turizme zarar verecektir. Bunun için basına da çok rol düşüyor" yorumunu yaptı.

AVRUPA'DA DA DURUM İYİ DEĞİL

Aslında sadece Türkiye'de değil dünya genelinde özellikle Avrupa'da da turizm sektörünün zor bir dönemden geçtiğini savunan Timur Bayındır, uluslararası turizm trafiğinde yavaşlama yaşandığına dikkat çekti. Bayındır şöyle konuştu: "Birçok ülkede hem turist sayısında hem de turizm gelirlerinde kayıplar yaşanıyor. Avrupa'da İspanya dışındaki hemen hemen diğer bütün ülkelerde düşüşler var ve önümüzdeki aylarda da düşüşlerin süreceği beklentisi hakim. Dünyanın en fazla turist çeken ülkelerinden İtalya'da bile turizm gelirlerinde son dönemde yüzde 30 düşüş yaşanıyor. Yani sadece biz değil dünya da önünü göremiyor."

İSTANBUL'DA YAKIT DESTEĞİ GEREKLİ

Turizm sektörünün böylesi zor bir dönemi atlatabilmek için devlet desteğine ihtiyacı olduğunu bir kez daha vurgulayan Bayındır, bazı bölgelere verilen uçak yakıt desteğinin İstanbul'a verilmemesini eleştirdi. Bu desteğin ayırım gözetilmeksizin tüm illere verilmesi gerektiğini ifade eden Bayındır, "Her yere turist gitmiyor diyorlar, gitmeyen yerlere vermezsin olur biter. 2016'da bu teşvikle ilgili isteğimizi hükümete ilettik, tüm illere verilmesini söyledik. 2017 için de isteğimizde ısrarlı olduk. Ama bu yıl da kapsam sınırlı genişledi, sadece Ege dahil oldu. 2017'de tüm illere yine uçak yakıt desteği verilmeyecek" dedi.

2017-2019 İÇİN KDV MUAFİYETİ ŞART

Kongre turizminin sınıra yakın düzeyde olduğuna da değinen Bayındır, bu yıl için İstanbul'da yapılması planlanan hiçbir uluslararası kongrenin görünmediğini bildirdi. Aslında şirketlerin ve acentelerin İstanbul'a gelmek istediğini ama kişilerin güvenlik sorunları nedeniyle gelmek istemediğini söyleyen Bayındır, "Bu noktada yapılacak bir şey yok. Kongre turizmi için verilen tekliflerde, tercih edilebilir olmak için, ülkemizin şu şartlarda ihtiyaç duyduğu en önemli farklılık, KDV muafiyeti uygulaması olarak öne çıkıyor, ancak bu yönde ülkemizde bir düzenleme bulunmuyor. Kongre turizmi için ülkemize gelmesi talep edilen dernek/ şirket veya kurumların, kongre merkezi, konaklama, aracılık hizmetleri gibi kongre harcamalarının KDV'den muaf olması tercih

sebebi olmaktadır. Türkiye bu yönde yaşanan daralmayı 2017-2019 dönemi için KDV muafiyeti uygulaması ile aşabilir" dedi.

PERSONEL ÇIKARMAK İSTEMİYORUZ

Turizmdeki en büyük tehlikenin yüzde 40'lık personel kaybı olduğunu bildiren Timur Bayındır şunları ifade etti: "Ne yazık ki hepimiz personel çıkarmak zorunda kaldık. Bu sanıldığı kadar kolay bir iş değil. Personel çıkarmakla iş bitmiyor, bunun ağır bedelleri var. Maaşları, vergileri ödemekte zorlanırken çıkardığımız personelin tazminatı da devreye girdi. İşte bu yüzden sektördeki istihdam ve işletme altyapısını ayakta tutmak şart. Personel çıkarmak istemiyoruz. Bu yüzden çok acil olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli konaklama işletmelerinin tahakkuk eden/edecek SGK



ve mutasarrıf ödemelerinin faizsiz olarak ertelenmesi, ödemelerin takip eden yıldan itibaren yapılandırılması sağlanmasını istedik, ama olmadı. İsteklerimiz dile getirmeye devam edeceğiz.”

YENİ OTELE İZİN VERİLMESİN

“Konaklama sektörünün temsilcisi bir örgütün Başkanı olarak ben bile daha dün hiç adını bile bilmediğim 3 otel gördüm” diyerek İstanbul'daki otel enflasyonuna da vurgu yapan Timur Bayındır şöyle konuştu: “İstanbul'un belgeli 200 binin üstünde yatak kapasitesi var. 30 milyon turisti ağırlayabilecek gücümüz mevcut. 10 milyon turist geliyor diyorlar ama bu rakam gerçeği yansıtmıyor.

Gerçek rakam 5-6 milyondur. Eskiden 5 milyon yabancı, 5 milyon yerli turist gelirdi.

gerektiğinin altını çizen TÜROB Yönetimi, yeni otellerin İstanbul'a değil Anadolu'da yapılmasının doğru olacağını, Anadolu'da yeni tesislere ihtiyaç olduğunu kaydetti. Timur Bayındır konuyla ilgili şu öneriyi dile getirdi: “İstanbul ve Antalya'daki yatak arzı sektörü tehdit eder boyuta ulaştı. Ortaya çıkan tehlikenin önüne geçmek için, Ekonomi Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, sektör temsilcilerinin de içinde yer aldığı 'Turizm Yatırım İzleme Kurulu'nu hayata geçirmesi gerekiyor. Bu kurulun, arz-talep dengesine uygun olarak, milli kaynakların daha verimli kullanılması için önemli bir görevi üstleneceğini düşünüyoruz.”

OTELLER GÜVENLİK ÖNLEMİ ALIYOR

TÜROB Başkan Yardımcısı Armin Zerunyan, her otelin her türlü krize karşı

KRİZ İYİ YÖNETİLMİYOR

Turizmdeki krizin asıl başlangıç tarihinin Gezi olaylarının başladığı 1 Haziran 2013 tarihi olduğunu savunan Müberra Eresin de, o günden bugüne gelinen noktada krizin yönetilemediğini kaydetti. Her turizmcinin kendine göre tasarruf önlemi aldığını ama bunun yeterli olmadığını söyleyen Eresin, gidişatın belirsiz olduğunu ve böyle giderse kapanan otel sayısının artacağını belirtti. Eresin, “Şu günlerde birçok otel nasıl kapatırım diye düşünüyor. Çünkü otel kapatmak da kolay değil. Böyle giderse önemli düzeyde konaklama tesisini kaybedeceğiz” dedi. Her otelin krize dayanma süresinin farklı olduğunu belirten TÜROB Yönetimi, bu süreçte çokça otel kapanma dedikodusunun yayıldığına dikkat çekti. Müberra Eresin, İstanbul'daki bazı otellerin kapanacağına dair



Ama artık bu rakamlar kalmadı. Şu anda İstanbul'da yatak fazlası söz konusu. Yeni otel yapılmasına izin vermeyin diye diye dilimizde tüy bitti ama dinleyen yok. Hala birçok otel yapılıyor ve yapılacak. Parası olup da turizme girmek isteyen otel açıyor. Oysa ki otel açmak yerine turizme destek verecek şekilde kültür-sanata yatırım yapılsa çok daha faydalı olacaktır. Gelen turistlerin para harcayabileceği yatırımlara ihtiyaç var.” TÜROB Başkan Yardımcısı Müberra Eresin de diğer turizm ülkelerinden örnekler vererek yeni otel açılmasına artık izin verilmemesini istedi. Eresin, “Barselona'da tüm oteller yüzde 100 dolu çalışıyor. Gelenlere yatak yok ama yerel yönetim sınır koymuş daha fazla turisti kaldıramıyoruz diyorlar, izin vermiyorlar. Komşumuz Yunanistan'a bakın, Selanik'te bile yeni otel açılmasına izin yok.” Yeni otel değil, mevcut otellerin yenilenmesine yönelik yatırımlar yapılması

zaten planının olması gerektiğini ifade ederek şunları söyledi: “Biz otelcilerin her türlü krize karşı tek tek planımız elbette ki var. Ama şu anda Türkiye'nin içinde bulunduğu güvenlik sorunuyla ilgili bizim yapacağımız hiçbir şey yok, elimiz kolumuz bağlı bunun aşılmasını bekliyoruz. Terörün olduğu yerde turizm yapılması söz konusu olamaz.

İnsanları can güvenliğinin olmadığı yere getiremezsiniz. Biz oteller olarak kendi güvenlik önlemlerimizi elimizden geldiğince en üst düzeyde almış durumdayız. Hayatta kalmaya çalışıyoruz tek yapabildiğimiz bu. Türkiye'nin normalleşmesini bekliyoruz. Ülkemizin normalleşmesi halinde turizm birkaç ayda toparlanacak güce sahip. Turizm sektörünün krizlerden çok çabuk etkilendiği gibi kriz sona erdiğinde de birkaç ayda ayağa kalkabilecek performansı göstereceğine eminiz.”

dedikoduları yayanların da yine turizmciler olmasından yakındı. Eresin, “Bu dedikoduları yayarak kendi ayaklarına kurşun sıktıklarının farkında değiller. Bugün onun başına gelen yarın kendi başına da gelecektir, sektörün itibarını zedeliyorlar” yorumunu yaptı.

BAKANLIK MESLEK ÖRGÜTLERİNİ TEK ÇATI ALTINDA TOPLAMALI

Krizde sektör meslek örgütlerinin birlik olup olmadığının sorulması üzerine de Başkan Timur Bayındır, “Biz de bu fikirden yola çıkarak TÜROFED'e gittik. Gelin bu dönemde birlikte hareket edelim dedik. Onlar da tamam o zaman gelin bizim çatımız altına girin dediler. Yani onlar evlenmek istediler, oysa ki biz flört etmemizin yeterli olacağı kanısındayız. Çünkü bizim özel bir durumumuz var, sorunlarımız, konularımız farklı. Tüm meslek örgütlerini Bakanlık kordine ederek tek çatı altında toplamalı.”



Love at first sight



2film.com.tr

Love at first sight

Leave yourself to the fresh breeze of Kefaluka. You will feel yourself in fairy tales, in an environment where you will feel lost in the turquoise heaven of the Aegean Sea and the magic luxury of the nature."Prefer the difference, experience the difference."

KEFALUKA
R E S O R T

Barış Manço Cad. No:63 Akyaclar - BODRUM
Tel: +90 252 311 03 90 Faks : +90 252 393 87 20
info@kefaluka.com, rezervasyon@kefaluka.com

www.kefaluka.com

Turizmciler Eximbank protokolünü bekliyor

3 milyon kişiye iş kapısı olan turizm sektöründe gerekli adımlar atıldığı takdirde gelen turist sayısında artış olacağı düşünülüyor. **HALİL TUNCER**

Turizm sektörünün yatırımcılarını bir araya getiren Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy, turizm sektörünün son iki yılda birçok aksilik yaşadığını belirterek, yeni yıl ile birlikte sektörü tekrar canlandırmak için planlar ve beklentiler içinde olduklarını söyleyen Murat Ersoy: "Bu güzel ve atılması gereken çok önemli bir adımdı ama halen Kredi Garanti Fonu ile Eximbank arasında beklenen protokol imzalanmadığı için hayata geçirilemedi, bu projenin ocak bitmeden hayata geçirilmesi sektör adına çok önemli. Taşımacılar, Türkiye'nin tatil cennetlerine hedef pazarlardan tarifeli sefer yapma finansal yükünü üstlenmek için bu protokolü önemsiyor. Ardından tarifeli seferler ilan edilebilecek ve yolcular sağlanabilecek. Nitekim son 2 yılda Avrupa pazarında yaşadıklarımızı gördük. Bundan sonra yine benzer durumları yaşamamak adına, hem de Avrupa pazarı alternatif pazar arayışına geçtiği için bizim de alternatif pazarlara yatırım yapmamız şart" dedi.

YAKIT DESTEĞİ TÜRKİYE'YE TURİST OLARAK GERİ DÖNECEK

Turizm sektörünün canlanması için en önemli unsurun ulaşım olduğunu kaydeden Ersoy, "Bugüne kadar toptancılık sistemi üzerinden pazarladığımız turizm sektörünü bugünden sonra dünyanın önde gelen turizm şehirlerinin yaptığı gibi perakendecilik üzerinden pazarlamamız gerekiyor. Artık



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Murat Ersoy



Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı

dünyada uzak diye bir kavram kalmadı. Her şey bir tık mesafesinde. En önemli unsur ulaşımın sağlanması. Yatırımın olduğu noktalara hedef pazarlardan kolay ve hızlı ulaşım olmalı. Bununla ilgili yatırımların Ulaştırma Bakanlığı'nın verdiği teşvikler ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın teşvik politikası ile hayata geçmesi çok daha kolay olacak." açıklamasında bulundu.

BAKAN AVCI: TURİZMDE İLK 3'E GİRMEMİZ İÇİN SEBEP YOK

Törene katılan Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ise, Türkiye'nin bütün turizm türleri açısından potansiyel bir ülke olduğuna dikkat çekerek, "Turizmde birkaç ülkeye bağlı ve genelde deniz, kum güneş turizmine hapsolmuş gibi görünen pazarın diğer turizm türleriyle genişletilmesi için çok ciddi çalışmalar yapıyoruz. Pazarları çeşitlendirdiğimizde ve potansiyeli değerlendirdiğimizde ilk 3'e girmek için bir nedenimiz yok."

BARLAS KÜNTAY ÖDÜLLERİ 'SAĞLIK TURİZMİ'NE

Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TYD) Kurucusu ve Onursal Başkanı Barlas Küntay anısına düzenlenen Turizm Araştırma Ödülleri'nin sahipleri bu yıl Ankara Sheraton Otel'de düzenlenen törenle belli oldu. Turizm Araştırma Ödülleri'nde birincilik ödülünün sahibi, "Sağlık Turizminde Keşfedildikçe Büyüyen Ülke Türkiye; Pazar Analizi ve İzlenmesi Gereken Stratejiler" çalışmalarıyla Prof. Dr. A. Akın

Aksu, Prof. Dr. Doğan Gürsoy ve Prof. Dr. M. Gamze Aksu oldu. İkincilik ödülüne "Bir Turizm Çeşidi Olarak Türkiye'de Sağlık Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Stratejiler ve Türkiye Ekonomisine Katkısı: İstanbul Sağlık Park Modeli Önerisi" çalışmaları ile Prof. Dr. Osman Karkacıer ve Dr. Hasan Gül layık görüldü. Üçüncülük ödülü ise iki ayrı gruba verildi. İlk grup "Türkiye'de Sağlık Turizmine İlişkin Stratejiler ve Temel Çıkarımlar: Bireylerin Medikal Turizm Algıları Üzerine Bir Alan Araştırması" çalışmaları ile Doç. Dr. Özgür Aslan Arş. Gör. Sevinç Aslan olurken, ikinci grup ise "Bir turizm çeşidi olarak Sağlık Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Stratejiler ve Türkiye Ekonomisine Katkısı; Sorunlar ve Fırsatlar" çalışmaları ile Prof. Dr. İsmail Bircan, Yrd. Doç. Dr. Gonca Güzel Şahin, Yrd. Doç. Dr. Ceyhan Çiğdemoğlu, Öğr. Gör. Dr. Elif Eşiyok Sönmez, Arş. Gör. Buğra Erdal, Nermin Gül Çağlar layık görüldü. Murat Ersoy ödüllere verdiği destek sebebiyle Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateşe de özel teşekkürlerini ilettili.



leave the rest to us

- 108 rooms, 2 suites and 207 beds
- deva spa
- color restaurant
- terrace cafe & bar
- 5 meeting rooms which 4 of them gets sunlight

Recepaşa Cd. No: 15
34437 Taksim - İstanbul / TURKEY
T: +90 212 238 54 60 • F: +90 212 238 51 51

info@ramadaistanbultaksim.com • www.ramadaistanbultaksim.com



RAMADA
İSTANBUL TAKSİM



Skal İstanbul'un 2017'deki ilk buluşması

Skal International İstanbul Kulübü'nün 2017 yılındaki ilk buluşması 17 Ocak Salı akşamı Konak Hotel'de gerçekleşti. **HALİL TUNCER**



Skal International İstanbul Kulübü üyeleri, Skal International İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Bahar Birinci, Yönetim Kurulu üyeleri Ata Eremsoy, Ayşe Önen, Elif Balcı Füsunoğlu, Can Arınel, Selma Tatar, Özen Kırant Yozcu'nun katılımı ile düzenlenen "Hamsili Pılav Gecesi" Savaş ve Dilek Gürsel'in ev sahipliğinde yapıldı. Skal International İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Bahar Birinci'nin konuşmasıyla başlayan "Hamsili Pılav Gecesi" yönetim kurulu ve üyelerin geleneksel Skal toast'uyla devam etti. Bahar Birinci konuşmasında:

"Yeni bir senenin ilk buluşmasını bir dost evinde ve misafirperverliğinde yapmanın çok mutluluk verici olduğunu söylemek isterim. Konak Hotel'in sahipleri Savaş ve Dilek Gürsel'e dostlukları, misafirperverlikleri ve bu samimi ortamı bize sağladıkları için çok teşekkür ediyorum. Ülkemiz ve sektörümüz yeni seneye maalesef iyi başlamadı. 2017 yılının barış, huzur, dostluk içinde geçmesini ve turizm sektörü çalışanları olarak başarılı işlere imza atmamızı temenni ederim. Ayrıca Skal kardeşlerimin dostlukları için şükranlarımı sunarım" dedi.



HolidayCheck Ödülleri'nde 19 Türk oteli

Holiday Check 2017'nin en iyi otelleri listesinde Türkiye'den toplam 19 tesis var.

Avrupa'nın önde gelen otel değerlendirme platformlarından Holiday Check, 2017'nin en iyi otellerini açıkladı. 2016 yılı boyunca dünya genelinde 1 milyonun üzerinde turistin oylamaları neticesinde belirlenen ödüllerde Türkiye'den toplam 19 konaklama tesisi yer alabildi. En çok beğenilen otel ise Robinson Club Pamfilya seçildi. Listede İspanya'dan 83, Yunanistan'dan 53, Mısır'dan 22, Tunus'tan 10, Portekiz'den 17, Bulgaristan'dan 17, İtalya'dan 49 ve Tayland'dan ise 16 otel bulunuyor.

TÜRKİYE'NİN EN POPÜLER 19 OTELİ:

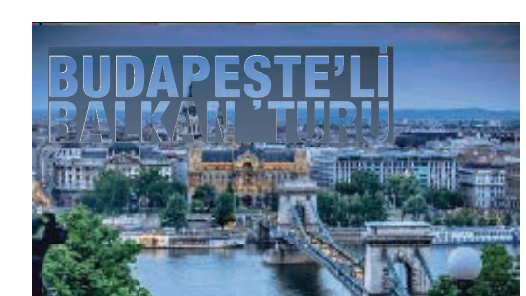
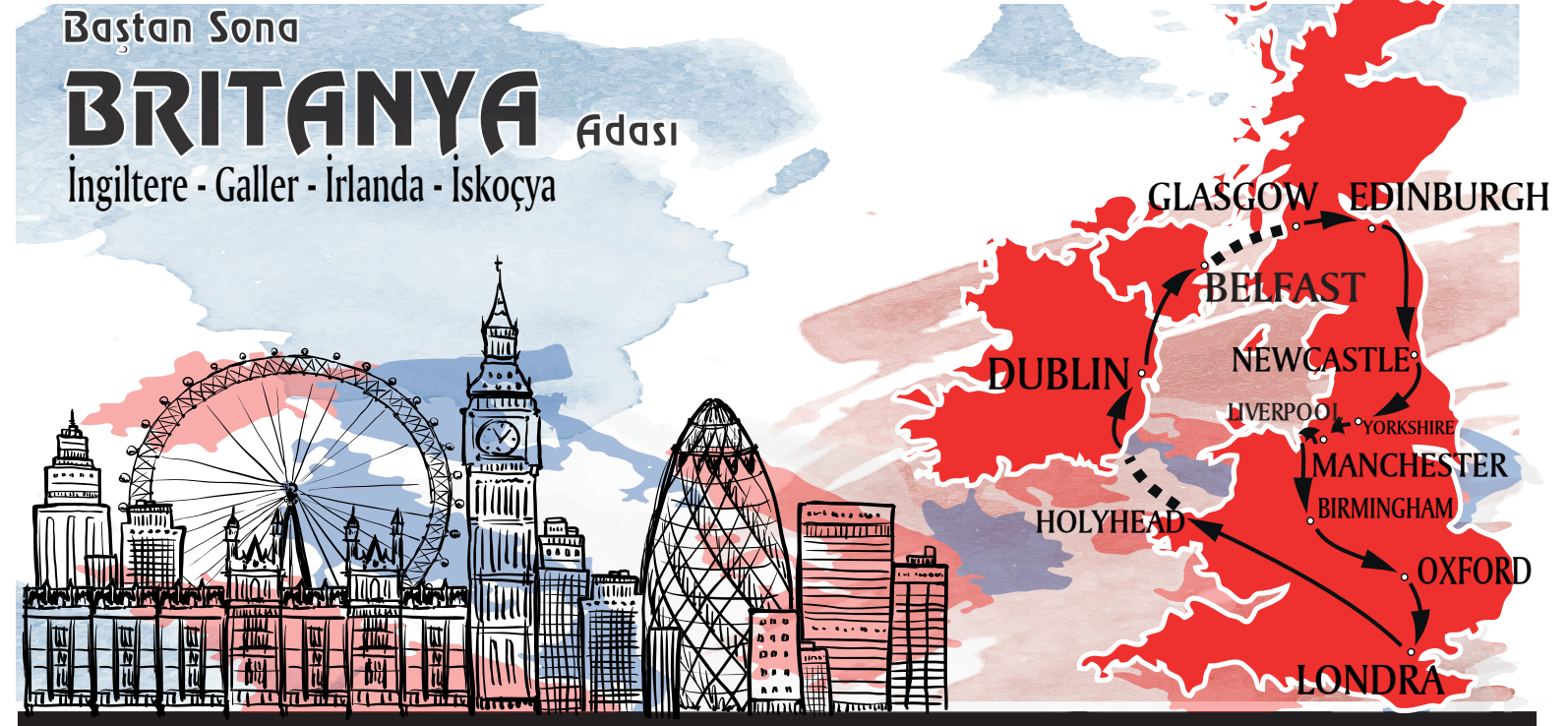
1. Robinson Club Pamfilya
2. Hotel Panorama
3. Hotel Kleopatra Dreams Beach
4. TUI Blue Palm Garden

5. Robinson Club Sarigerme Park
 6. Seno Resort Sarigerme
 7. Hotel Riu Kaya Palazzo
 8. Hotel Grand Side
 9. Sirius Deluxe
 10. Barut Acanthus & Cennet
 11. Maxx Royal Belek Golf Resort
 12. Can Garden Beach
 13. Tui Blue Sarigerme Park
 14. Magic Life Sarigerme
 15. Sunis Efe Royal Palace
 16. Hotel Casa De Maris Spa & Resort
 17. Hapimag Resort Bodrum
 18. Rixos Premium Bodrum
 19. Sentido Bellazure
- HolidayCheck Gold Award ödülünü ise son 5 yılda aralıksız her daldan en iyi performans gösteren, misafirleri tarafından tercih edilip HolidayCheck'te yorumlanan oteller yer alıyor.



HOLIDAYCHECK AWARD PROSEDÜRLERİ

Award hak kazanmanın ciddi kuralları bulunmaktadır. İlk etapta seçimlere girebilmek için bir otelin 12 ay içinde en az 50 Misafir yorumu almış olması ve konaklama tesisleri ise misafirleri tarafından en az % 90 tavsiye edilmiş olmaları gerekiyor. Bir diğeri ise HolidayCheck-güneşleridir. Misafirlerinin oda, konum & çevre, hizmet, yiyecek ve içecek konusunda da ayrıca değerlendirme yapıp puanlamayı yüksek vermiş olmaları gerekiyor.



MERKEZ: CEMAL GÜRSSEL CADDESİ NO: 352/A
KARŞIYAKA / İZMİR / TÜRKİYE
TEL: +90 232 32 32 532

ŞUBE: VIALAND AVM OFİS YEŞİL PINAR MAH.
GİRNE CAD. 34065 EYÜP / İSTANBUL / TÜRKİYE
TEL: +90 212 801 32 78

ŞUBE: KENTPARK AVM -1.KAT ESKİŞEHİR YOLU
7. KM NO:164 ÇANKAYA / ANKARA / TÜRKİYE
TEL: +90 232 219 97 66

[kordelyatravel.com](https://www.kordelyatravel.com)
Kordelyatravel
Kordelyatravel
Kordelyatravel

MICE SEKTÖRÜ TEMSİLCİLERİ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

MICE sektörü, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek sektörü bir araya getiren güç birliğine imza attı. **HASAN ARSLAN**



Yılın 12 ayında yapılabilen kurumsal turizm yani "MICE" Türkiye'de son 10 yıldır ciddi ivme kazanarak, artık turizmin bir kolu olmaktan çıkıp başlı başına bir sektör haline geldi. MICE, turizm sektörünün yanı sıra bölge ekonomilerinin kalkınması ve yan sektörlerin ayakta

kalabilmesi adına da olmazsa olmaz bir dilimde yer alıyor. Turizm gelirlerinin yüzde 35'e varan diliminde söz sahibi olan MICE sektörü, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek sektörü bir araya getiren güç birliğine imza attı. Sektör profesyonellerinin bir araya gelerek kurduğu Uluslararası MICE Derneği,

MICE çalışan, acenta yönetici, sektörün paydaşlarını oluşturan dernek yöneticileri ve kanaat önderlerini 19 Ocak 2017 tarihinde Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn'da gerçekleşen ilk lansman gecesinde buluşturdu. Dernek Mart ayında tüm sektör paydaşlarının bir arada olacağı özel bir etkinlik de yapacak. Sektörün geleceği için yapılabileceklerin tartışıldığı gecede konuşma yapan Uluslararası MICE Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Söyler, "Çıkacağımız bu yolda sektörün gelişimine yönelik projeler üretmek, üyelerimizin de bu projeler içinde yer almasını sağlayacağız. Ayrıca, derneğimizin öncelikleri arasında üye ve sektör paydaşlarının sorunlarına çözüm üretilmesi ön planda yer alacak" dedi. Türkiye'nin mevcut durumunu kongre turizmi açısından değerlendiren Söyler, "Türkiye'nin geçirdiği zor süreç en çok uluslararası organizasyonları etkiledi. 2016'da Türkiye'nin bu konuda kan kaybı yaşadığını belirtmeliyiz. Biz de derneği sektörün kanayan yaralarını durdurmanın yanı sıra çok daha güçlü hale gelebilmesi için kurduk. Ancak bu noktada şunu belirtmeliyiz ki MICE sektöründe diğer turizm alanlarından farklı olarak uzun vadede planlama ve karar süreci gerekiyor. Sektörün yararına olabilecek



tüm çalışmalarda ve projelerde Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte çalışabileceğimiz mesajını da vermek istiyoruz" diye konuştu. Gecede konuşma yapan Uluslararası MICE Derneği Başkan Yardımcısı Hüseyin Kurt şunları söyledi: "Derneği Türkiye'de MICE sektörüne hizmet veren üye ve paydaşların tek çatı altında toplanmak, sektörü doğru yönlendirmek, geleceğe hazırlamak, daha etkin ve donanımlı bir örgütsel yapılanma sağlayabilmek amacıyla kurduk. Türkiye'nin içinde bulunduğu krizi daha hızlı

atlatılması için yurt dışında yapılacak çalışmaların ve tanıtımların hızlandırılması gerekiyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bu konuda yaptığı çalışmalarını takdirle izliyoruz ve bu çalışmaların artırarak devam edeceğini düşünüyoruz. Aksi takdirde MICE dahil turizmin pek çok alanında yaşanan olumsuzlukların 2017, 2018 ve 2019'da sürecini öngörüyoruz. Türkiye'nin çok özel bir dönemden geçtiği göz önüne alınarak, çalışmaların dozunun daha da artırılması gerekiyor.



MEHMET İŞLER: ÜMİDİMİZ İÇ PAZARDA

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği'nin (ETİK) yayınladığı rapor, turizmde açılan yarayı bir kez daha ortaya koydu.

2016 yılında ülke turizmi 10 milyon, İzmir turizmi yaklaşık 530 bin turist kaybetti. Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, "Turizm sektörü 2016 yılında ağır yaralar aldı. Yurt dışı pazarlar açısından ümitli değiliz, 2017 yılında ümidimiz yurt içi pazarda" dedi.



Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği'nin (ETİK) özel yönetim raporlarının 33. sayısı "İzmir Turizmi 2016 Ocak-Aralık Dönemi Gelişme Eğilimleri Analizi" başlığıyla yayımlandı. Rapora göre, İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayısı 12 ayda yüzde 44,5 gerileyerek 1 milyon 201 bin 921'den 672 bin 300'e düştü. 2016 yılında İzmir 530 bin turist kaybetti.

Ocak - Aralık dönemlerinde İzmir, 2013 yılında 1 milyon 407 bin 240, 2014 yılında 1 milyon 294 bin 461, 2015 yılında 1 milyon 201 bin 921, 2016 yılında 672 bin 299 yabancı turist aldı. 2013 yılından bu yana sürekli gerileme içindeki İzmir turizmi, 12 aylık dönemler göz önüne alındığında, son üç yılda 734 bin 941 turist kaybına uğradı.

ETİK Exclusive Ar-Ge verilerine göre, 2016 yılında İzmir'de havalimanı girişleri yüzde 32, deniz yolu limanlarına gelen turist sayısı da yüzde 84 azaldı. Kruvaziyer turizmi pazarının merkezi konumunda olan Alsancak limanı girişleri ise 12 ayda yüzde 98,8 düşüş gösterdi. 2015'te 217 bin dolayında kruvaziyer turisti çeken İzmir, 2016 yılında ancak 2 bin 698 turist çekebildi.

2016 yılında İzmir, bir kaç pazar dışında ana pazarlarının tamamında turist kaybına uğradı. 2016 yılında İzmir turizminin ana pazarlarından Almanya yüzde 23,5, İngiltere

İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Aralık)

| | HAVA | DENİZ | TOPLAM |
|---------|---------|---------|-----------|
| 2015 | 927.343 | 247.578 | 1.201.921 |
| 2016 | 628.279 | 44.020 | 672.299 |
| Değişim | -32.2 | -84.0 | -44.1 |

yüzde 25,5, Hollanda da yüzde 30,5 turist kaybetti. Rapora göre, Antalya, İstanbul, Muğla, İzmir'den oluşan turistik merkezlerin tamamında düşüş eğilimi Aralık ayında da sürdü. Turistik merkezler 2016 yılında 10 milyon turist kaybetti. 2016 yılında en büyük kaybı 5 milyona yakın azalışla Antalya yaşadı, onu 3 milyondan fazla kayıpla İstanbul, 1,2 milyon kayıpla Muğla ve 530 bin kayıpla İzmir izledi. İzmir'deki kaybın yüzde 85'i

Türkiye turizminin krizde olduğu 2015-2016 döneminde gerçekleşti. TÜROFED Başkan Yardımcısı ve ETİK Başkanı Mehmet İşler, rapordaki verilerin ülke ve İzmir turizmindeki rekor düşüşü ortaya koyduğunu söyledi. Başarısız darbe girişiminin ve toplumsal barışın yanı sıra doğrudan turizmi hedef alan terör saldırılarının ülke ekonomisinde ve turizm sektöründe derin yaralar açtığını vurgulayan İşler, "Kriz ortamında derin yaralar alan sektörümüzün yoğun bir tedaviye ve bakıma ihtiyacı var. Sektörün yaralarını sarması için köklü, kalıcı destek ve teşvikler getirilmesini istiyoruz" dedi.

RAPORDAN

Ülkelere göre gelişme eğilimleri (2012-2016)

ALMANYA: Alman pazarı 2012 yılından beri gerileme içinde. 2016'da daha sert bir düşüş yaşayan pazarda yüzde 23 gerilemeyle 80 bin 100 turist kaybedildi.

İRAN: 2012'den 2015 yılına kadar yükselen İran pazarı, 2016'da yüzde 22,2 geriledi. Bu dönemde pazardan turist kaybı da 12 bin 400 dolayında gerçekleşti.

İSKANDİNAVYA:

2015 yılı hariç düşüş içinde olan İskandinavya pazarı 2016'da yüzde 46,5'lik daralma yaşadı. Pazarda toplam turist kaybı

21 bin 500'e yükseldi.

HOLLANDA: 2014 yılından bu yana gerileme içinde olan Hollanda pazarı 2016'da yüzde 29,6 daha daraldı. Pazarda 25 bin 500 turist kaybedildi.

İTALYA: 2013 yıllarından bu yana sürekli daralan İtalya pazarı, 2016 yılında da yüzde 93,7 geriledi. Kruvaziyer ağırlıklı pazarda kayıp 67 bin 200 turiste çıktı..

YUNANİSTAN: Yunanistan pazarı 2014'ten bu yana sürekli düşüş gösterdi. 2016'da yüzde 37,3 gerileyen Yunan pazarındaki turist kaybı da 12 bin 400 kişiye ulaştı.

İNGİLTERE: 2012'den bu yana sürekli ve sert düşüşler yaşayan İngiltere, 2016 yılında yüzde 25 daha geriledi. Pazardaki turist kaybı 22 bin 700'e çıktı.

BELÇİKA: Belçika'dan gelen turist sayısı, 2014'ten bu yana sürekli düşüyor. 2016 yılında yüzde 42,6 daha gerileyen pazardaki turist kaybı da 24 bin 200'e yükseldi.

FRANSA: İzmir'e Fransadan gelen turist sayısı son üç yıldır ciddi düşüşler gösterdi. 2016'da da yüzde 65 gerileyen pazardaki turist kaybı ise 58 bin 600 oldu.

AVUSTURYA: Avusturya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2016'da yüzde 41,6 azaldı. Kayıp 9 bin 500 turist.

ABD: ABD'den gelen ziyaretçi sayısı 2016 yılında yüzde 63,1 daraldı. Kayıp 10 bin 800 turist.

İSVEÇ: İsveç'ten gelen ziyaretçi sayısı 2016 yılında yüzde 65,8 azaldı. Kayıp 15 bin turist.

POLONYA: Polonya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2016 yılında yüzde 79,5 azaldı. Kayıp 23 bin 300 turist.

UKRAYNA: Ukrayna'dan gelen ziyaretçi sayısı 2016 sezonunda yüzde 34,5 azaldı. Kayıp 968 turist.

BULGARİSTAN: Bulgaristan'dan gelen ziyaretçi sayısı 2016 yılında 11,9 azaldı. Kayıp 503 turist.



www.clubnena.com.tr

Club
NENA
★★★★★

Kızılağaç Tourism Center Manavgat - Antalya - Türkiye
Tel : +90 242 748 70 70 - 748 70 60 (pbx) Fax : +90 242 748 70 54 748 70 55
info@clubnena.com.tr





Prontotour 2017 hedeflerini açıkladı

Prontotour, 7-8 Ocak tarihleri arasında İzmir-Çeşme'de düzenlediği Acenteler Buluşması'nda 2017 yılı hedeflerini açıkladı. **HALİL TUNCER**

Prontotour
Yönetim
Kurulu
Başkanı
Ali Onaran



Her yıl ürün ve yenilikleriyle seyahat sektörüne yön veren ve seyahat trendlerini belirleyen Prontotour, geleneksel olarak düzenlediği Acenteler Buluşması'nı bu yıl Çeşme'de gerçekleştirdi. 2017 yılında çift haneli büyümeyi hedeflediklerini belirten Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, önümüzdeki yıl için değerlendirmelerde bulundu. 2016 yılını bazı olumsuz gelişmelere rağmen büyüyerek kapattıklarını dile getiren Ali Onaran, 2017 için de beklentilerini şu şekilde açıkladı: "2016 yılı hepimiz için zor bir yıl oldu. Dünya turizmde büyüme hızı yavaşladı. Global anlamda gelişmekte olan ekonomilerin problemler yaşadığını gördük. Avrupa'da ve ABD'de yapılan seçimler, döviz kurundaki dalgalanma ve güvenlik odaklı tartışmalar 2017'nin de zorlu bir performans gerektirdiğini bize açıkça gösterdi. Bu noktada gerek marka kalitemize gerekse deneyimli kadromuza güveniyor ve 2017 yılı için çift haneli büyüme hedefi koyuyoruz. 2017 yılında da yeni ve özgün ürünler geliştirip acentelerimizle birlikte tüketiciye uygun fiyatlarla kaliteli tatil sunmaya devam edeceğiz. Tatilin bir ihtiyaç olduğu artık yadsınmaz bir gerçek. Bu bağlamda

Prontotour her zaman farklı beklentileri dikkate alan, kendini yenileyen ve misafir memnuniyeti odaklı çalışan bir marka olacak." Öte yandan Ali Onaran, Prontotour'un birkaç yıldır gençlerin seyahat biçimlerini analiz eden çalışmalar yaptığını ve gençler için yeni projeler hayata geçireceklerini söyledi. Onaran, "Gençlerin seyahat ihtiyaçlarını doğru anlayıp onların beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak bir gençlik turizmi platformu geliştiriyoruz" dedi.

PRONTOPLUS YURTIÇİNDE...

Çeşme'de düzenlenen Acentalar Buluşması'nda 2017 yılına ilişkin yenilikleri ise Prontotour Genel Müdürü Cenk Alptekin açıkladı. Markanın hedefleri konusunda bilgiler veren Alptekin şunları söyledi. "Prontotour olarak zor ama verimli bir yılı geride bıraktık. Şimdi, 2017'yi en iyi performansla geçirmek için hazırız. Yurt dışı tur paketlerinde yeniliklerimiz devam ediyor. Uzak Rota ürünlerimizi çeşitlendiriyoruz. THY'li Küba, Sri Lanka, Güney Hindistan-Sri Lanka, Filipinler gibi yeni ürünlerimizi 2017'de satışa sunuyoruz. Ankara çıkışı İtalya turlarımız satışa hazır durumda.



2016 yılında açtığımız Şehir Kaçamakları programımız devam ediyor, Balayı Turları ve 22 egzotik rotanın yer aldığı özel paketlerimiz 2017 yılında misafirlerimizi ilgisine sunmuş durumdayız. Gemi ve nehir turlarında geçen yıllık rakamları korumayı hedefliyoruz." ProntoPlus kalitesini yurt içine de taşıyacaklarını vurgulayan Cenk Alptekin, "Bu yıl hayata geçecek olan ProntoPlus Yurtiçi markamız ile yurt dışı turlardaki VIP hizmeti yurt içine de taşıyacağız. 2017'de ayrıca yurt içinde otel+uçak dinamik paketini hayata geçiriyoruz. ProntoBus projesi kapsamında 2017 yılında yeni otobüsleri filomuza kazandıracğız" dedi.

İKİ GENÇ MARKA: FRIENDS VE PIU

Yurt dışı turlarda sektör lideri Prontotour, 2017 yılına gençlik turizmi girişimiyle başladı. 7-17 ve 18-35 yaş arası gençlere hizmet vermek için iki yeni marka yaratan Prontotour, artık gençlerin dilinden daha çok konuşacak.



Prontotour Genel
Müdürü Cenk Alptekin

Hizmetleri ile ayrıcalıklar yaratan Prontotour, 7-35 yaş aralığındaki çocuk ve gençlere farklı konseptler ve destinasyonlarla tatiller sunarak bir ilke daha imza atacak. Tüm

hazırlıklarının tamamlandığı gençlik turizmi markalarından Friends, 7-17; Piu ise 18-35 yaş aralığındaki gençlere hitap edecek.

GENÇLER HİKÂYELERİNİ FRIENDS VE PIU MARKALARIYLA YAZACAK

Prontotour iki yeni gençlik turizmi markasıyla, gençlerin hayatları boyunca anlatacak keyifli hikâyeler biriktirmesine aracı olmayı amaçlıyor. Bu amaçla gençlerin seyahat ederken gerçekten neler istediğini göz önünde bulundurarak yola çıkan Friends ve Piu markaları yeni deneyimler yaşamak isteyen, arkadaşlarına önem veren, yerlisi gibi gezmek isteyen, dünyayı görmek ve anlamak hevesinde olan tüm gençleri eğlenceye, maceraya, keşfe, kendi hikâyelerini yazmaya davet ediyor. Friends, 7-17 yaş arasındaki çocuk ve gençlere "bambaşka hikâyeler yaşamak için sen de gel" diye seslenirken Piu, 18-35 yaş aralığındaki gençleri "Dünyayı yaşamaya" çağırıyor.



Armağan Aydeğer

Çanakkale'de turizm için 2018 planı

Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (ÇATOD) turizmci Armağan Aydeğer, kentte gelen yabancı turist sayısında büyük düşüş olduğunu söyledi.

Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (ÇATOD) turizmci Armağan Aydeğer, kentte gelen yabancı turist sayısında büyük düşüş olduğunu söyledi. Aydeğer, turistlerin geceleme sayısının 2015'te 250 bin olarak gerçekleştiği halde bu rakamın geçen yıl 60 bine gerilediğini belirtti. Bu yılın da iç açıcı olmadığını ifade eden Aydeğer, 2018'in kurtarılması için adımlar atılması gerektiğini söyledi.

ÇATOD Üyesi turizmci Armağan Aydeğer, 2016 yılının Türk turizmi için çok zor geçtiğini, ülkenin etrafındaki çok sayıda olayın Türk turizmini çok ciddi olumsuz etkilediğini söyledi. Çanakkale bölgesinin de bu olumsuzluktan etkilendiğini ifade eden Aydeğer, kentteki turist geceleme sayısında yüzde 50'nin üzerinde bir daralma olduğunu, buna rağmen Tarihi Gelibolu Yarımadası'nın etkisiyle iç pazardaki hareketin dış pazara oranla nispeten biraz daha az bir düşüş kaydedildiğini belirtti. Turizmci Armağan Aydeğer, verdiği istatistik bilgilerle, turizmde özellikle yabancı turist geceleme sayısındaki daralmanın ne kadar fazla olduğuna dikkat çekti. Aydeğer, şöyle dedi:

"2016 yılının 9'uncu ayı itibarıyla iç pazarda 390 bin gecelememiz var. Yabancı pazarda

ise 9'uncu ay itibarıyla yaklaşık 60 bin civarında gecelememiz var. Oysaki 2015 yılındaki karşılıkları bunların yerli pazarda yaklaşık 500 bin civarında, yabancı pazarda ise 250 bin civarında. Yani yerli pazarda yaklaşık yüzde 10 ile 15 arası bir düşüş, yabancı pazarda ise çok ciddi yüzde 50 üzerinde bir düşüşten bahsediyoruz. Şöyle bir sıkıntımız var. 2016 yılı, 2015'de satın almış olduğu yabancı ürünlerini sattı. Tabii ki konjektörün olumsuz seyretmesinden ötürü ciddi iptallere vesile oldu. 2017 için 2016'nın olumsuz senaryosunda satın alma gerçekleşiyor. Dolayısıyla 2016'da, 2017'ye dönük satışlar nerdeyse yok düzeyde. Burada en büyük üstünde durmamız gereken konu bu. Yani 2017'nin de biz çok büyük hareket içerisinde olacağını düşünmüyoruz. Ama turizm şöyledir. Hep bir sonraki seneyi satın aldığı için mutlak suretle bizim şu anda 2018 yılına çalışmamız gerekiyor. 2017'yi de kendi haline bırakırsak 2018'i de kaybetmek zorunda kalabiliriz. Dolayısıyla bizim mutlak suretle 2017 yılında yaralarımızı sarma noktasında bir sonraki yıl için ciddi bir tanıtım ve stratejik planlamaya ihtiyacımız var. Bu konudaki çalışmalarımıza devam ediyoruz."

'TROIA YILI' PROJESİ

Turizmci olarak sürekli ileriye hedeflemek

durumunda olduklarını kaydeden Armağan Aydeğer, var olan bu sıkıntılı süreci aşmak için var güçleri ile çalışmalarına devam ettiklerini kaydederek şöyle konuştu: "Bu çerçevede en önemli etkinliklerimizden biri, 2018 yılının 'Troia Yılı' ilan edilmesi projemiz. Dünya'nın evrensel değeri olduğuna inandığımız Troia'nın, Türkiye turizminin bir atılım hamlesine vesile olmasını diliyoruz. Bunun çok güçlü bir iletişim aracı olarak kullanılması gerekiyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, 2018 yılını Troia Yılı olarak ilan ederek, yıl boyu Troia temalı onlarca etkinliğin bölgemizde ve ülkemizde yapılmasını hedefliyoruz. Troia gerçekten dünyanın 7 kıtasında yüzlerce ülkenin temel eğitim müfredatında yer alan, dünyanın en fazla bilinen 2'nci marka değeri. Dolayısıyla bu çok kıymetli marka değerini doğru bir iletişim stratejisiyle birlikte yerleştirsek, Türkiye turizminin de şu anda içinde bulunduğu küresel ve bölgesel sıkıntılardan kaynaklı daralmasının önüne geçeceğini, hatta bir gelişim hamlesine sebep olacağını düşünüyoruz. Aynı zamanda Çanakkale bölgesinin var olan turizm potansiyelini de bir üst sınıfa taşıyacağını ve Türkiye'nin, hatta dünyanın önemli bir turizm destinasyonu olmasında önemli bir katkı sağlayacağını düşünüyoruz."



Best Western
CITADEL
HOTEL & RESTAURANT



Best Western Citadel Hotel Leaning against the historical city walls of Istanbul, Best Western Citadel Hotel offers its pink and white colored facade to the fluorescent blue of the Marmara Sea. A wonderful location, the hotel is situated at Sultanahmet, the heart of Istanbul (Old City), 5 walking minutes from Blue Mosque, Topkapı Palace, St. Sophia.

You will have a pleasant stay in our authentic, yet well-equipped 25 rooms and 6 suites.

In these rooms with air-conditioning, minibar, cable TV, Wireless, direct dial phone, hair dryer, you will feel at home.

An additional restaurant with 90 persons capacity continues in the millennia old building tradition of Anatolia.

Marmara Cafe, with a stained glass roof and facade, offers a beautiful view of the Marmara Sea. Here you can enjoy the view while listening to the music of water splashing down from a magnificent fountain. The Best Western Citadel Hotel welcomes you with traditional Turkish hospitality



Acentelerden Isparta'ya çıkarma

Isparta Valiliği öncülüğünde Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği TÜRSAB işbirliğinde seyahat acentalarına bilgilendirme ve değerlendirme amaçlı hazırlanan programla tanıtım yapıldı. Ankara başta olmak üzere Orta Anadolu'ya yönelik çalışan 40 acenta temsilcisi, Isparta'ya geldi. Isparta ve Burdur'dan turizm sektörünün temsilcileri ile atölye çalışması niteliğindeki toplantıda bilgilendirilen ve görüş alışverişinde bulunan TÜRSAB heyeti, Isparta Valisi Şehmus Günaydın ile de yemekte bir araya geldi.



Yalova'ya Hilton Garden Inn

Yalova'da açılacak Hilton Garden Inn Hotel, Çavuşoğlu Grup ile franchise anlaşması imzalandı. 2018 yılında açılması planlanan otelde 121 oda yer alacak. Hilton Worldwide Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Patrick Fitzgibbon yaptığı açıklamada, "Plajları ve kaplıcaları ile meşhur Yalova'da açılacak Hilton Garden Inn'de misafirlerimizi ağırlayacağız. Türkiye'deki başarısı hızla artan Hilton Garden Inn markası, imzaladığı bu son anlaşma ile birlikte 2018'de kapılarını açacak."

Elite World Europe Hotel'e Murat Arslan atandı



Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde 15 yıldır faaliyet gösteren, Elite World Hotels'in, 120 milyon dolarlık yatırımı ile hayata geçirilen zincirin en büyük tesisi Elite World Europe Hotels'in Genel Müdürü, Murat Arslan oldu. İstanbul Güneşli Basın Ekspres Yolu'nda hizmet vermeye başlayan otel 401 odaya sahip.

İnoksan teknoloji rüzgarı estirecek



Endüstriyel mutfağın yenilikçi markalarından İnoksan, 6-9 Şubat tarihleri arasında gerçekleşecek Tahran Turizm Otel Ekipmanları Fuarı'nda bölgenin önde gelen yatırımcıları, otel ve restoran işletmecileriyle bir araya gelmeye hazırlanıyor. İnoksan, Tahran'dan sonra ABD'de gerçekleşecek The Nafem Fuarı'na da katılacak.

Mövenpick Hotel Golden Horn'da yeni atama

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn'un satış faaliyetlerini yürütecek olan Seçil Aytin, satış direktör yardımcısı olarak göreve başladı. Satış ve pazarlama stratejileri konusundaki başarılı çalışmalarını Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn'da devam ettirecek olan Aytin, "Yeni görevim için heyecanlıyım. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn ile birlikte güzel işlere imza atacağımıza inanıyorum" dedi.



Sivas'a Hilton Garden Inn

Hilton Garden Inn Türkiye'deki otellerine bir yenisini daha ekledi. Sivas'ta hizmete giren otelin 148 odası bulunuyor. Hilton Garden Inn Küresel Başkanı John Greenleaf ise yeni tesise ilişkin olarak şunları söyledi: "Türkiye büyüyen portföyümüz arasına katılan Hilton Garden Inn Sivas'ı açmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Sivas'ı ziyaret edecek konuklarımıza markamızın imzası memnuniyeti garantisi ile rahat ve huzurlu bir konaklama sunuyoruz."



BW Best Western.



YOU, ALWAYS DESERVE THE BEST

This historical Ottoman house, built in the 17th century and situated in the old town of Istanbul, has been faithfully restored. The hotel also boasts a Turkish Bath, which is perfect for a bit of relaxation after a full days sightseeing.

Rooms: 40 Standard rooms, 5 Deluxe Suites All rooms benefit from: air-conditioning, double glazing, mini bar, telephone, Internet access, Satellite TV, en suite bath or shower, WC and hairdryer.

Facilities: Coffee shop in lobby (breakfast only), bar, Turkish Bath, sauna, lift.

Location: Centrally located in the old city of Istanbul, 05 minutes walk to the Topkapı Palace, Hagia Sophia and the Sultanahmet (Blue) Mosque and 10 minute walk to the Bosphorus, where the ferry goes to the Asian side of Istanbul.

Transfer: 20 minute transfer from Istanbul airport.



Hocapasa Mah. Hudavendigar Cad. No:19/Sirkeci /Sultanahmet/Istanbul/Turkey

Phone:+90 212 514 54 00 info@hotelempirepalace.com

www.hotelempirepalace.com



İzmir turizmcileri umutlandırdı

İzmir'de gerçekleşen Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla 8-11 Aralık 2016 tarihleri arasında İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde gerçekleşti.

HABER: HASAN ARSLAN • FOTOĞRAFLAR: HALİL TUNCER

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde düzenlenen Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, Türk ve dünya turizm sektörünü buluşturdu. Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar alanı Fuar İzmir'de 8-11 Aralık 2016 tarihleri arasında düzenlenen fuarda, sektör temsilcileri ticari ilişkilerinde yeni yol haritaları belirlerken güven tazeledi. 36 ülkeden ve 60 ilden toplam 1179 katılım sağlandı. Katılımcılar arasında A.B.D., Afganistan, Arjantin, Avustralya, Azerbaycan, Bahreyn, Belarus, Bulgaristan, Cezayir, Etiyopya, Filistin, Güney Afrika, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Irak, İngiltere, İspanya, İsrail, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Makedonya, Namibya,



Özbekistan, Pakistan, Polonya, Rusya, S. Arabistan, Sırbistan, Sri Lanka, Sudan, Tunus, Türkiye, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan ve Zimbabve'den temsilciler yer aldı.

ERKEN REZERVASYON START VERDİ

Fuarın ilk günü Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen "Erken Rezervasyon Kampanyası 2017 Lansmanı" ise turizmcilere

umut oldu. Fuarın her geçen yıl daha da büyüyerek geliştiğini ifade eden turizmciler, oldukça verimli geçen organizasyon ile müşteri portföylerini genişlettiklerini, var olan müşterileriyle de sıcak temaslarda bulduklarını söyledi. Katılımcılar, yaşanan toplumsal olayların turizmi olumsuz yönde etkilemesine rağmen umutlarını koruduklarını da belirtti.

Kral'dan Türkiye'ye tam destek

İspanya Kralı VI. Felipe ve eşi Kraliçesi Letizia, FITUR Fuarı'nda Türkiye standını ziyaret etti. Kral Felipe, "İstanbul'un acısı Madrid'in acısıdır" diyerek Türkiye'ye destek mesajı verdi



İspanya'nın başkenti Madrid'te düzenlenen FITUR 2017 Turizm Fuarı'nda Türkiye standının sürpriz bir konğu vardı. İspanya Kralı VI. Felipe ve eşi Kraliçe Letizia, Madrid'te başlayan ve global düzeyde turizm sektörünün en önemli fuarlarından bir kabul edilen FITUR Fuarı'nda Türkiye standını ziyaret etti. Kral ve Kraliçe, yaklaşık 15 dakika standda sohbet etti. "İstanbul'un acısı Madrid'in acısıdır" diyen Kral VI. Felipe, Türkiye'ye destek mesajı verdi.

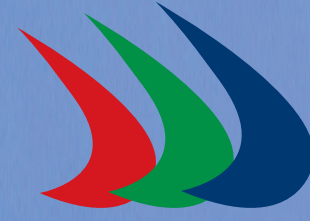
OLUMLU ALGI OLUŞTURACAK

Türkiye Otelciler Birliği Başkan Yardımcısı ve Fuarlar, Tanıtım ve Pazarlama Komitesi Başkanı Müberra Eresin, Kral Felipe'nin ziyaretinin kalabalık bir basın grubu tarafından takip edildiğini, söz konusu ziyaretin İspanya turizm pazarında Türkiye'ye yönelik olumlu algı oluşturulmasına büyük bir katkısının olmasını beklediklerini kaydetti.

İSPANYA'DAN 1 MİLYON TURİST BEKLİYORUZ

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Hüseyin Yayman, turizmde 2017 yılının, 2016'ya nazaran daha iyi geçeceğini ve ilk işaretlerin gelmeye başladığını söyledi. İspanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısını geçmiş yıllarda olduğu gibi yine 500 binlere çıkarmayı ve gelecek yıllarda da bu sayıyı 1 milyon yapmayı hedeflediklerini dile getiren Bakan Yardımcısı Yayman, "Çünkü İspanyollar Türkiye'nin kültür, inanç turizmine çok ilgi duyuyorlar." dedi. İspanya'nın başkenti Madrid'deki 37. Uluslararası Turizm Fuarı'na (FITUR) katılarak, Türkiye standını ziyaret eden Yayman, Türkiye'nin turizmdeki hedeflerini tutturması için her şeyin yapılacağını belirterek, "Maalesef Orta Doğu'da yaşanan problemler bize de yansıyor. Fakat bizim hep söylediğimiz bir şey var. Berlin, Paris,

Roma, Madrid ne kadar güvenliyse İstanbul, Kapadokya, Ankara da bir o kadar güvenlidir. Dünyada küresel terör tehdidine karşı iyi insanların küresel dayanışması gerekir." ifadesini kullandı. Cumhuriyetin 100. yılında konulan "50 milyon turist 50 milyar dolar gelir" hedefinin tutturulması için turizm yelpazesinin genişletilmesinin esas olduğunu vurgulayan Yayman, "Türkiye'de sadece deniz, kum, güneş turizmi değil aynı zamanda inanç, kültür, sağlık ve spor turizmi ile de bir farkispendalık oluşturmak istiyoruz. Kapadokya başta olmak üzere Karadeniz yaylalarında, Mardin'de, Antakya'da, Urfa'da kültür turizmi konusunda bakanlığımız ve ilgili genel müdürlüklerimiz büyük bir kararlılık ve gayret gösteriyor." dedi. Türkiye'nin 700 metrekarelik ülke standı açarak katıldığı FITUR Turizm Fuarı'nda 160 ülkeden 125 bine yakın katılımcı yer aldı.



OLBIA

TOURISM & TRAVEL

TOUR PACKAGES AND PROGRAMS
ISTANBUL HOTEL BOOKINGS
AIRPORT TRANSFERS
ISTANBUL CITY TOURS
TURKEY TOURS
BLUE VOYAGE
ONLINE BOOKING



AN EXPERT ON
ISTANBUL
WWW.OLBIATRavel.COM

Kucukayasofya Mah. Aksakal Cad. No : 24/1 Sultanahmet / Istanbul

Tel: + 90 212 529 45 17

info@olbiatravel.com

Turizmde 2017 trendleri neler olacak?

Global seyahat sektörü profesyonellerine teknoloji ve rezervasyon çözümleri sunan HotelsPro'nun Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan, 2017 yılında dünyada ve Türkiye'de turizm sektörünü etkileyebilecek gelişmeleri açıkladı.

Nevgül Bilsel Safkan, 2017 yılında yurt içi seyahat pazarında yaşanacak sıkıntılara rağmen yurt dışı seyahat pazarının gelişeceğini, mobil teknolojilere yatırımın artacağını ve kişileştirilen paket turların önem kazanacağını belirtti. Safkan, 2017 yılında ve gelecekte turizm sektörünü şekillendirecek trendler ve gelişmeler hakkında şu öngörülerde bulundu:

YURTDIŞI SEYAHAT ARTACAK

Gelir düzeyinin artmasına paralel olarak Türklerin yurt dışı seyahat harcamaları artmaya devam edecek. 2023'e kadar Türkiye'deki yurtdışı seyahat harcamalarının her yıl %5'in üzerinde bir oranda artması bekleniyor.

YURTIÇİ 2017'DE DE ZORLANACAK

Bulduğumuz coğrafi bölgede artan terör tehdidi nedeniyle yurtiçi turizm, 2016 yılını çok zor geçirdi, bu etki 2017 yılında da devam edecek.

ASYA PASİFİK GELİŞİMİNİ SÜRDÜRECEK

Son yıllarda turizm sektörünün parlayan destinasyonu olan Asya Pasifik Bölgesi gelişimini 2017 yılında da sürdürecektir.



HotelsPro'nun Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan

ÇİNLİLERİN HARCAMALARI ARTACAK

Yükselen gayrisafi milli hasılası, istihdam ve tüketim oranlarıyla Çin, 2017 itibarıyla en büyük seyahat pazarı olarak konumlanacak. Rusya, Brezilya, Hindistan ve Endonezya

gibi gelişmekte olan ülkelerin de seyahat harcamaları artacak.

HELAL SEYAHAT TALEBİ ARTACAK

Son yıllarda artış kaydeden helal seyahat 2017 yılında gelişme gösterecek. Helal seyahat sektörünün 2020 yılında 20 milyar dolarlık bir büyüklüğe erişmesi öngörülüyor.

YENİ TEKNOLOJİLER ARTIRACAK

Dünyada yeni teknolojilerin ve iş modellerinin etkisiyle seyahat ürün satışları artacak. 2020 yılında seyahat ürün satışlarının 2.5 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

MOBİL TEKNOLOJİ ARTACAK

Tüm sektörlerde olduğu gibi turizm sektöründe de online ve mobil teknolojiler yaygınlaşmaya devam edecek. Turizm alanında faaliyet gösteren şirketlerin mobil teknolojilere yönelik harcamaları artacak.

ASYA'YA İŞ SEYAHATLERİ ARTACAK

Doğu ve Batı arasında artan ticaret bağlantıları küresel iş seyahatlerinde artış sağlayacak. Bu seyahatlerdeki en büyük artış ise Asya olacak.



ANKARA TURİZMİ İÇİN NÖBET DEĞİŞİMİ

2014 yılında Ankara Turistik Otelciler ve İşletmeler Derneği adıyla kurulan ANTOD yeni yönetimini belirledi.

Ankara'da gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul'da Savaş Çolakoğlu, ANTOD'un yeni başkanı oldu. ANTOD ile ilgili bilgi veren Savaş Çolakoğlu şunları söyledi: "ANTOD; Ankara'daki konaklama sektöründe faaliyet gösteren otellerin sahip ve yöneticilerinin bir araya gelerek birleştiği bir dernektir ve Ankara ili baz alınmak üzere genel olarak turizmle ilgili konular, sorunlar çözüm önerileri üzerinde çalışmak, var olan çalışmalarla destek olmak, turizmle doğrudan ve dolaylı ilgilenen bütün kurum ve kuruluşlarla birleştirici rolü üstlenmek gibi bir amacı bulunmaktadır. Ülkemize gelinmesi konusunda tereddütlerin oluşturulduğu şu günlerde turizm olgusunun birleştiriciliğine daha çok ihtiyacımız vardır. Bu doğrultuda Ankara'nın hak ettiği turizm potansiyelini ve konaklama doluluğunu yakalayabilmesi ve Avrupa Başkentleri arasındaki doluluk oranlarına göre istenilen düzeye gelebilmesi için Ankara adına bir odalık konaklama arzı yaratacak tüm özel ve kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapmaya hazırız. Şehrimizin bir bölgesinin doluluğunun değil tüm bölgelerinde hizmet veren otellerimizin dolu olmasını önemsiyoruz; bunun içinde Ankara algısının ön planda olması gerektiğine inanıyoruz ve bunu vurguluyoruz."



ANTOD YÖNETİM KURULU:

YÖNETİM KURULU ASİL

Savaş ÇOLAKOĞLU

Limak Ambassadore Hotel Ankara

Atilla AYTUN *Radisson Blu Ankara*

Barış TEKİN *Wyndam Ankara*

Uğur BÜR

Crowne Plaza Ankara&Holiday Inn Kavaklıdere

Can ÜNLÜER *Divan Moment Otel Ankara*

Çelebi ARSLAN *İlci Otel Ankara*

Tuncer GÜVEN

CK Farabi Otel Ankara

DENETLEME KURULU

Çiçek Mayda, Yaşar Karaman, Erdal Aytekin

YÖNETİM KURULU YEDEK

Erkan DENKSİZER *Alfin Otel*

Cevat ÇINAR *Seğmen Otel*

Önder BİLEN *Houston Otel*

Esra Fidan ÇEVİKER *Kahya Otel*

Volkan MERDAN *Esila Otel*

Aysun DEMİR, Atakan TURHAN,

Hasan YALÇIN

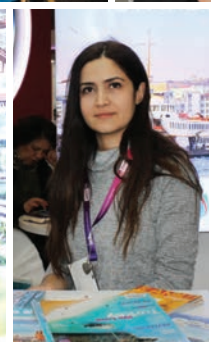
Ünlü otel zinciri Türkiye'deki ilk otelini açtı

Fairmont Quasar İstanbul, üst düzey yöneticilerin katıldığı mini bir davetle kapılarını konuklarına açtı.

New York'un ünlü oteli The Plaza'dan Londra'nın ikonik oteli The Savoy'a kadar yetmiş üzerindeki otelinde, yüz yılı aşkındır misafirlerinin "anlarını anılara dönüştüren" dünyaca ünlü otel zinciri Fairmont, İstanbul'un en merkezi noktalarından Mecidiyeköy'de, Türkiye'deki ilk otelini hizmete açtı. 16 Ocak Pazartesi günü Fairmont markası ve yatırımcı firma Viatrans A.Ş.'nin üst düzey yöneticilerinin katılımı ile kapılarını açan Fairmont Quasar İstanbul, çağdaş mimarisi, son teknoloji ile döşenmiş odaları ve kişiselleştirilmiş hizmetlerinin yanı sıra, restoran ve barları, Willow Stream Spa'sı ile İstanbulluları unutulmaz bir deneyimine davet ediyor. 25 süit, 209 lüks oda ve 64 Fairmont Rezidans'a sahip olan otelin dizaynı, Amerikalı tasarım firması Wilson

Associates tarafından, yerel unsurlar göz önünde bulundurularak oluşturuldu. Fairmont Quasar İstanbul'un açılışında, Viatrans A.Ş. CEO'su Pınar Aybek, Fairmont marka sahibi Accor Grubu'nun İngiltere, İrlanda, Rusya ve Türkiye'den Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Aiden McAuley, Swissôtel The Bosphorus İstanbul Genel Müdürü ve Türkiye ile Doğu Avrupa'dan Sorumlu Bölge Başkan Yardımcısı Gerhard Strüger ile, Fairmont Quasar İstanbul'un Genel Müdürü Kai Winkler bir araya geldiler. Şehrin iş merkezinin kalbinde, ofis kuleleri, alışveriş merkezleri, renkli sokakları ve dükkanları ile bilinen Mecidiyeköy bölgesinde yükselen Fairmont Quasar İstanbul, her biri farklı konseptlerdeki restoran, bar ve lounge'ları ile farklı lezzetler deneyimlenebilecek.





Hollanda'da tanıtım yetersizdi

Yeter mi bunlar turisti Türkiye'ye çekmeye? Aynı slogan, aynı stand dizaynı...

Dinamizm yok, enerji yok, istek yok, yenilik yok. Ruh hiç yok... Bir vazgeçmişlik ki sormayın... **HASAN ARSLAN**

Hollanda'nın Utrecht şehrinde bu yıl 47'ncisi düzenlenen Uluslararası Vakantiebeurs Turizm Fuarı, 10-15 Ocak tarihleri arasında gerçekleşti. Türkiye fuara, 750 metrekarelik alanda yaklaşık 50 özel işletme ve sektör kuruluşu ile birlikte katılım sağladı. Fuarda Türkiye'den bağımsız katılımcılar da yer aldı. 6 gün süren Uluslararası Vakantiebeurs Turizm Fuarı, otelcileri, tüketicileri, tur operatörleri ve seyahat acentelerini bir araya getirerek, çok önemli bir tanıtım fırsatı oluşturdu. Peki bu büyük tanıtım fırsatı yeterince iyi kullanıldı mı?

Buna ne yazık ki evet cevabı vermek mümkün değil. Dünyanın en büyük 4'üncü turizm fuarı olarak kabul edilen Hollanda Utrecht Vakantiebeurs Turizm Fuarı, bu yıl hüsrarla son buldu. Geçtiğimiz yıllarda büyük yankılar uyandıran fuar, bu yıl tam bir fiyaskoyla sonuçlandı.

Öncelikle, fuarda Bakanlıktan üst düzey hiç bir yetkili yoktu. Tartışmasız bu çok büyük bir eksiklikti. Evet Türkiye fuarda 750 metrekarelik bir standla temsil edildi. Fakat, alanda Antalya ve Muğla'ya küçük stantlar verildi. Bu da, katılımcıların büyük tepkisine

neden oldu. Türk turizmcilerin gelecek sezon için moral bulmak adına ümit bağladıkları fuara, ziyaretçiler ilgi göstermedi. Fuar boyunca tüm standların ziyaretçi açısından neredeyse boş olduğuna tanık olduk. Türkiye standı, geçtiğimiz yıllarda bu fuarın en gözde ve en kalabalık standı oluyordu. Diğer katılımcı ülkeler bu popüleriteyi kıskançlıkla ve beğeniyle izliyor, takdir ediyordu. Bu yıl ise, tam tersini yaşadık ve içimiz kan ağlayarak ülkemize döndük.

TANITIM FAALİYETLERİ YETERSİZDİ

Türkiye Hollanda'da nasıl ve ne ile tanıtıldı biliyor musunuz? Dondurma, klasik ebru sanatı ve fasıl grubuyla... Bu kadar mı yani? Türk kültürünün özeti bu mu? Yeter mi bunlar turisti Türkiye'ye çekmeye? Aynı slogan, aynı stand dizaynı... Dinamizm yok, enerji yok, istek yok, yenilik yok. Ruh hiç yok... Bir vazgeçmişlik ki sormayın...

Koskoca turizm ülkesi Türkiye, dondurma ile tanıtım yaptı, resmen dondu kaldı! Fasıl grubu, yabancı ziyaretçileri Türkiye'ye 'Ben Yoruldum Hayat...' şarkısı ile davet etti. Türk turizmcilerin zaten olmayan moralleri de iyice yerle bir oldu. Turizmin içinde bulunduğu

durum, fasıl grubunun da ruh haline yansımış gibiydi.

Türkiye bu yıl Hollanda'da en popüler deniz, kum ve güneş destinasyonları arasında giremedi. Türkiye'nin kaliteli turizm ürünlerini rakip ülkelere göre uygun fiyatla sunması da işe yaramadı ve bizi Akdeniz bölgesinin en önemli destinasyonlarından biri haline getiremedi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı bu yıl Hollanda'da destinasyonu odaklı tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini oluşturamadı. Bakanlık resmen sınıfta kaldı.

NEREDEN NEREYE

Geçtiğimiz yıllarda Türk kültürüne ait motiflerin sergilendiği, halayların çekildiği, şarkıların söylendiği, Türk kahvesinin ikram edildiği Türkiye standını, bu yıl çok aradık açıkçası.

Standların boş olduğu, ziyaretçilerin ilgi göstermediği, Türkiye'yi dondurma ile tanıttığımız, 'Ben Yoruldum Hayat' şarkısının şenlendirdiği! uluslararası bir fuarı daha geride bıraktık. Diyecek daha çok şey var ama, en kısasından gidelim: Lütfen aynı hatalar bir daha yapılmamasın, olur mu?



Stuttgart fuarındaki sıcak satışlar turizmcilerin yüzünü güldürdü

Almanya'nın Stuttgart Şehrinde gerçekleşen CMT STUTTGART Turizm Fuarı tahminlerden daha çok ilgi görüyor. Tamamıyla tüketiciye doğrudan hitap eden etkinliğe sadece tatilini satın almak isteyen ziyaretçiler akın ediyor. Acenta ve Otel satış pazarlama yetkililerine ise sadece ikna etmek kalıyor. Manavgat tan çok sayıda Konaklama tesisinin temsil edildiği fuarda ilk gün itibarıyla çok sayıda satış gerçekleşmesi memnuniyetle karşılandı. MASTOB Başkanı Cengiz Haydar Barut, Stuttgart CMT Turizm Fuarı'nın bu yıl bu kadar verimli geçmesinin 2017 sezonu için moral verici olduğunu ifade ederken, bu fuar sonrası İsviçre Zürih de tanıtımlarına devam edeceklerini belirtti.

Antalyalı gurmelere Hollanda lezzetleri

Gastronomi sanatının ve servisinin gelişmesini amaçlayan merkezi Paris'teki Chaîne des Rotisseurs Derneği Antalya üyeleri yeni yılın ilk yemeğinde Alanya'nın Hollanda mutfak lezzetleri ile ünlü restoranı Bistro Floyd'da bir araya geldi. Chaîne des Rotisseurs Antalya üyeleri olan Leonie ve Fuat Kılıç'ın Alanya merkezinde geniş meyve bahçeleri içindeki tarihi köşkte yer alan Bistro Floyd salonlarında düzenlenen ve yaklaşık 50 Antalya'lı dernek üyesinin katıldığı geleneksel yemekte Hollanda mutfağının seçkin yemekleri muhteşem bir servisle misafirlere sunuldu.



Crystal Hotels'e 'Kalite' ödülü

Crystal Hotels zincir otelleri, Corendon seyahat sitesi ziyaretçilerinin oyları ile "Genel Kalite" ve "Popülerlik" kategorilerinde 2016 Özel Ödülü'ne layık görüldü. Crystal Hotels'in Kemer Beldibi mevkiindeki gözde turistik tesisi Nirvana Lagoon Villas Suites&Spa ise yine Corendon tarafından "Çocuk Dostu Otel" ödülü ile ödüllendirildi.



CVK Hotels & Resorts'den önemli atamalar

CVK Hotels&Resorts çatısı altında uzun süredir çalışmakta olan üç başarılı isim, Aralık 2016 itibarıyla yeni görevlerine atandı. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'un Kurumsal Şirketler Satış Müdürü görevini yürütmekte olan Didem Akkoç, CVK Park Prestige Suites Rezidans Müdürü pozisyonuna getirilirken, Odalar Bölümü Müdürü olan Melissa Çilli, CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul Odalar Bölümü Direktörlüğü' nü üstlendi. Aytül Arslan ise otelin Gelirler Müdürlüğü görevinden, CVK Hotels&Resorts Gelirler Direktörlüğüne terfi etti.

Kaya Ramada Plaza Hotel'de yeni atama



İstanbul'un köklü otellerinden Kaya Ramada Plaza Hotel, yılların verdiği deneyim ve kusursuz hizmet kalitesiyle misafirlerini ağırlamaya devam ediyor. Deniz ve göl manzaralı farklı konseptlerde toplam 316 odası ve aynı anda 4.500 kişiye hizmet verebilen Kaya Ramada Plaza Kongre Merkezi'nde; farklı büyüklüklerde ve 6.285 m² kapalı alanda toplam 24 salon yer almaktadır.

Halil Tuncer'e 'Yaşam Boyu Turizm Ödülü'



Turizm fotoğrafçısı Halil Tuncer'e, Prontotour tarafından 'Yaşam Boyu Turizm Ödülü' verildi. Çeşme Boyalık Beach Hotel'de düzenlenen törenle Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, Türkiye'nin yurtiçinde ve yurtdışında tanıtımı için gösterdiği çalışmalar nedeniyle "Yaşam Boyu Turizm Ödülü" verdi.

Antalya, fuarcılıkta Akdeniz bölgesinin merkezi olacak



ANFAŞ tarafından düzenlenen, 28. Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı'nın kapanışında TUYED yönetimine bilgi veren ANFAŞ Genel Müdürü Murat Özer, "Ülkenin içinde geçmekte olduğu zor döneme rağmen, katılımcı sayısında bir önceki yıla nazaran yüzde 15'lik artış yakaladık" dedi. "Fuar gelirinin yüzde 35'ini tanıtıma ayırdık. Avrupa'nın yanı sıra Afrika, Ortadoğu, İran, Türki Cumhuriyetler, Bulgaristan, Makedonya ve Arnavutluk'ta tanıtımlar yaptık. Çalışmalar sonunda söz konusu pazarlardan fuara alım heyetleri ile basın mensuplarını getirdik."

sıra Afrika, Ortadoğu, İran, Türki Cumhuriyetler, Bulgaristan, Makedonya ve Arnavutluk'ta tanıtımlar yaptık. Çalışmalar sonunda söz konusu pazarlardan fuara alım heyetleri ile basın mensuplarını getirdik."



Setur acenteleriyle Kıbrıs'ta buluştu

Setur, yetkili satış acenteleriyle "2016 yılı Değerlendirmesine 2017 yılı hedefleri" için 13-15 Ocak tarihleri arasında Kıbrıs Acapulco Resort Hotel'de bir araya geldi. 2 gün süren buluşma sırasında sektör adına pek çok paylaşımında bulunmanın yanı sıra, yapılan sunumlarla 2016 yılı değerlendirilerek 2017 yılına ilişkin hedefler paylaşıldı.



Mülayim'den 'Profesyonel Otel Satış ve pazarlaması' kitabı

Turizm sektöründe on üç farklı beş yıldızlı otelde satış ve pazarlama yöneticisi ve genel müdür olarak görev almış olan Mehmet Mülayim'in kaleminden 'Profesyonel Otel Satış ve Pazarlaması' kitabı Sokak Kitapları Yayınlarından Elektra Otel Yönetim Sistemleri desteği ile çıktı. İlk kitabı 'Otel mi? Timarhane mi?' nin ardından yayınladığı bu kitabı için Mehmet Mülayim 'Sektörün içinde bulunduğu zorlu günlerde otel satış ve pazarlaması konusundaki tüm bilgi ve deneyimi turizm sektörü kullanımına sunmamın bir görev olduğuna inanarak bu kitabı hazırladım.' dedi.





UFTAA Altın Jubile'yi İstanbul'da yaptı

Küresel turizm alanında faal olan en köklü turizm örgütlerinden biri konumundaki Dünya Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu UFTAA'nın Genel Kurulu, TÜRSAB evsahipliğinde İstanbul'da toplandı. [HALİL TUNGER](#)

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın destekleriyle gerçekleştirilen etkinlik, İstanbul Hilton Bosphorus Hotel'de düzenlendi. İki gün süren etkinliğe, tamamı turizm profesyonellerinden oluşan 25 ülkeden 120 delege katıldı. TÜRSAB'ın yoğun temas ve çalışmaları sonucunda İstanbul'da gerçekleştirilmesine karar verilen UFTAA Genel Kurulu, Dünya Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu'nun kuruluşunun 50'inci yılı olması nedeniyle "Altın Jubile Genel Kurulu" olarak adlandırılıyor ve özel bir öneme sahip bulunuyor. UFTAA Genel Kurulu'nun yapılan seçimde, UFTAA

Yönetimi'ne TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün seçildi. UFTAA'da Türkiye'yi yıllardır TÜRSAB adına Kamera Reklam'ın sahibi Nihat Böytüzün temsil ediyordu. Böytüzün, uzun yıllar yönetimde yer aldıktan sonra bir kaç dönemdir UFTAA'da Onur Kurulu Üyeliği yapıyor ve UFTAA Kongresi'nin İstanbul'da yapılması için büyük çaba gösterdi. Nihat Böytüzün, Türkiye'nin dünyada algısının bozulduğu bir dönemde UFTAA'nın dünya seyahat acentelerini İstanbul'da toplamasının önemli olduğunu belirterek 'Onlara dünyanın incisi İstanbul'un barış ve huzur şehri olduğunu gösterdik' dedi.



Impressing with its classic interior and countless services, Best Western Amber Hotel, provides guests with a comfortable base during their stay in Turkey's largest city. Start the day with the luxury of breakfast in bed. While you get ready for a day of sightseeing, the attentive reception staff can arrange guided tours and packed lunches.



Muhsine Hatun Mah Cifte Gelinler Cad No 3/7
Kumkapi - Sultanahmet - Istanbul Turkey
Phone: +90 212 518 48 01 • Fax: +90 212 518 81 19
www.hotelamber.com • info@hotelamber.com

DAILY CITY TOURS



KNOWS WHERE TO GO IN
ISTANBUL



www.shetours.com
shetours@shetours.com

Tel: +90 212 638 50 64
Fax: +90 212 638 50 65

www.istanbulshetour.com
info@istanbulshetour.com

Küçük Ayasofya Mh. Nakilbent Sk. Sönmez Apt. No:29/A Sultanahmet - İSTANBUL / TÜRKİYE



DİNLER HOTELS
www.dinler.com



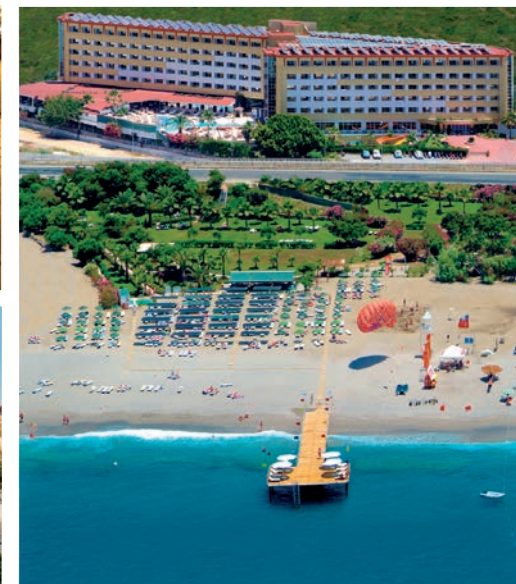
DİNLER HOTELS
ÜRGÜP
★★★★★



DİNLER HOTELS
ALANYA
★★★★★



DİNLER HOTELS
NEVŞEHİR
★★★★



[f](https://www.facebook.com/DinlerHotels) [i](https://www.instagram.com/DinlerHotels) /DinlerHotels

KAYAKAPI

PREMIUM CAVES
CAPPADOCIA

WWW.KAYAKAPI.COM



“ PREMIUM CAVE HOTEL OF CAPPADOCIA ”



🏠 Kayakapi Mahallesi, Kuşçular Sokak No:43, 50400, Ürgüp / Cappadocia / Türkiye

☎ +90 384 341 88 77

☎ +90 384 341 25 77

✉ contact@kayakapi.com

🌐 www.kayakapi.com



/KayakapiPremiumCaves



/Kayakapi



/Kayakapi



is a subsidiary of



DINLER HOTELS
www.dinler.com

Miles&Smiles